

什么是上市公司的高现金流陷阱，如何识别高送转是馅饼还是陷阱?-股识吧

一、财务报表如何识别盈利预测中的陷阱

投资者只有识别该类“陷阱”才能准确预测盈利。

以成本和费用为例，与成本和费用有关的财务“陷阱”就有如下几种：

1、不同成本费用项目之间的分类变化。

虽然企业财务会计制度对成本以及各项费用有较为明确划分，但有些项目的归类仍有一定的弹性。

比如销售折扣，有的上市公司将其单列为一项目，而有的上市公司将其归入销售费用，作为给分销或零售商的销售佣金。

该种归类的变化会导致费用比率的非经常性的波动。

此外在销售费用和管理费用之间，也有一些归类上的差异，如对销售办事处的租金及折旧支出，有的上市公司将其归入管理费用，有的将其归入销售费用。

如果上市公司的归类发生变化，则费用比率也会发生相应的变化。

2、广告费用与商标使用费。

对于拥有自有品牌的上市公司而言，其广告费用的政策变化主要是：将广告费用视为收益性支出计入当期销售费用或是将广告费用支出视为资本性支出分期摊销。

该类政策的变化对广告费用支出较大的消费品类公司影响很大。

对于使用控股股东品牌的上市公司而言，一种情况是控股股东支付当期广告费用，而上市公司按该品牌产品的销售额提取一定比率支付给控股股东作为商标使用费；

另一种情况是上市公司除支付商标使用费外，还支付当期广告费用。

前一种情况高估了当期利润，后一种情况则是低估了当期利润。

3、利息费用。

上市公司与控股股东以及非控股子公司之间存在大量的资金往来，一般而言，上市公司可通过资本市场筹集资金，资金较为充裕，因此控股股东占用上市公司资金的情况较为普遍。

对于占用的资金，有的上市公司不收取资金占用费，对于收取资金占用费的上市公司，其收取的费用比率又有区别。

如果上市公司与其关联方之间资金占用费用巨大，则收取的利息费用对当期利润影响巨大。

此外利息费用的资本化也常被用来作为降低费用和提高利润的手段。

识别上市公司设置的财务“陷阱”，主要得留意关联方与关联交易。

在作上市公司分析时，要了解公司的控股股东的情况以及公司所属子公司的情况，了解控股股东的控股比率，上市公司对控股股东的重要性，控股股东所拥有的其他资产以及控股股东的财务状况等。

对于子公司，要了解上市公司持有的股权比率，子公司销售与母公司以及各子公司之间的相关性，子公司销售额和盈利对母公司的贡献度以及各子公司的所得税率和执行优惠税率的阶段。

在了解了有关的关联方之外，还需对关联方之间的各类交易作详细的了解和深入分析。

特别对其中交易量大，交易所产生收益大的交易行为，以及关联交易的定价依据及支付手段予以特别关注。

二、如何识别高送转是馅饼还是陷阱？

很多投资者也都意识到高送转股中容易出黑马。

但随着这种投资盈利模式的普及，近年来主力的操作手法明显改变，经常是先提前炒作到位，等公布高送转消息时出货。

因此，不是每个有高送转方案的股票都有投资机会。

投资者在买进高送转股时应注意以下要点：

对于前期已经有可观涨幅的，公布大比例送转消息时，要敬而远之。

这类个股在方案公布后，容易迅速转入短期调整。

而且涨幅大也说明这类个股存在较大的主力出逃可能性。

相反除权前涨幅不大的个股，由于离主力建仓成本接近，后市填权可能性较大。

有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着高送转个股的机会更大，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少，越是暗藏风险，因为这往往表明主力资金早已进驻其中。

一旦推出高送转题材，主力资金往往会乘机出逃。

相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。

因此，后一种股票更加适合投资买进。

此外，上市公司高送转后是否还有后续题材以及后续题材是否能及时跟进，都将直接影响到高送转后是否能填权。

当然，大盘运行趋势也直接影响到送转股除权后的走势。

当大盘处于牛市中，股价常常会填权，而大盘处于调整市中，股价贴权的概率很大。

投资这类个股，还有几个方面要注意：1、除权前做横向比较 即在高送转股除权前先按除权后的价值进行横向比较，具体分为投机价值比较和投资价值比较。

2、股价的定位 定位要从长远着手，从除权后的价格分析，如果一只个股除权后仍属于中高价股，投资者要注意定位偏高的风险；

如果除权后进入低价股范围，同时业绩没有被严重稀释，则可积极介入。

3、上市公司本身的业绩水平 如果上市公司有新的利润增长点以及产业前景看好，富有成长性，则股价往往会填权；

反之，则容易贴权。

4、注意股票的新旧 有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往会成为主力出货的良机，投资者不宜参与。

而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。

高送转股的卖出技巧

投资者在参与高送转题材炒作时，要注意控制风险，掌握卖出技巧：1、当上市公司公布高送转方案时，涨幅不大、股价不高、未来还有扬升潜力的股票，投资者可以等到除权前后时，择机卖出。

2、高收益往往蕴含高风险，所以，在炒作该类股票时，要建立风险控制机制，设置止损价位，一旦操作失误，要迅速止损，避免被深套。

3、如果上市公司在公布高送转方案前，股价就已经大幅飙升，一旦公布具体方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，应果断逢高卖出。

4、高送转股除权后应重点关注量价变化，识别主力是真填权还是假填权，如果股价缓缓上涨，走出试图填权的形态，但价格累计升幅不大，量能却持续性放大，则可以判断为假填权。

凡是遇见假填权或无力填权的送转除权股，投资者都应及时了结。

参考云掌财经！

三、关于每股现金流(cash flow per share)的定义

每股现金流=现金流量表上现金净流量/股数一般来说，每股现金流越小，说明企业现金周转不好，盈利上升空间降低。

具体分析现金构成比例及企业所处发展阶段和公司高层目标及预算等而定。

四、

五、什么是经营现金流，什么是总现金流.现金流为负代表上市

公司是好还是不好，有什么影响，

1、经营性现金流就是经营性现金流入额减去经营性现金的流出额。

经营现金净流量 = 税后净利润 + 折旧 = 营业利润 + 折旧 - 所得税

= 营业收入 - (总成本 - 折旧) - 所得税

= 营业收入 - 经营成本 (付现成本) - 所得税 比如某个会计期间经营性现金和现金等价物流入额是100万，经营性现金和现金等价物流出额是30万，那么本期经营性现金净流量就是流入70万

2、总现金流量=经营活动现金流量+投资活动现金流量+筹资活动现金流量。

3、现金流为负对上市公司的影响要具体问题具体分析1.分析报表中投资和筹资的结构或者比率。

投资比率大还是筹资比率大？2.看筹资。

筹资的目的是什么？如果是补充流动资金，如果这个公司所处行业景气度为低，建议回避。

2.看投资。

投资预计回报率是多少？多长时间能回本？即使现在是一个热门的投资项目，前景很好，但你还要考虑等整个项目建成以后，这个项目是不是早就投资过剩了。千万不要给上市公司忽悠了。

六、股票高送转是什么意思 “高送转”是馅饼还是陷阱

展开全部 高送转也存在被庄家借利好拉高出货所利用的情况。

尤其在今年减持规模远高于增持的背景下，通常被视作利好的高送转题材被赋予了新的内涵。

大股东、实际控制人利用公司推出高送转方案，股价受追捧推高之后，趁机进行减持。

总之，对投资者来说，对待高送转这个“馅饼”，还是要先擦亮眼睛，保持一分理智，警惕利用高送转数字游戏的炒作“陷阱”。

参考文档

[下载：什么是上市公司的高现金流陷阱.pdf](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[下载：什么是上市公司的高现金流陷阱.doc](#)
[更多关于《什么是上市公司的高现金流陷阱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/66130231.html>