

# 医疗保健股票怎么选择|医疗保健概念股龙头有哪些-股识吧

## 一、医疗保健板块概念股有哪些

行业自身特点、一二级市场估值等因素，决定了器械行业并购的持续活跃和平台化的必然选择。

重点关注未来有望平台化潜力的公司：理邦仪器、和佳股份、宝莱特、三诺生物、鱼跃医疗。

## 二、医疗保健有那些股

医疗股分3类 1 制药股 2 药品商店股 3 医疗器械股 保健类型股 制药类有000423东阿阿胶 000513丽珠集团 000538 云白药也算保健 创业板爱尔眼科也算保健类

## 三、你好！医疗保健行业的股票有那些？价格便宜点的，谢谢！

000756新华医疗最便宜，而且马上大涨

## 四、保健医药股票有哪些

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，医药龙头股大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化

## 五、如何选择医药股！

它的令人眼花缭乱的程度，不亚于百货商店缤纷女装给男士带来的晕厥反应。不要说普通消费者和投资者，就是医院的主任医生，也不一定能统统了解所有药品

的性能和疗效。

让一个投资者神农尝百草，实在是要求太高。

何况生物制药高深莫测，有几人能透彻了解？就凭这一点，你就知道研究分析制药行业的难度了。

让我们看看制药行业有多少家上市公司：一百多家。

显然，它们还不包括医药流通企业、医疗器械生产厂家，更不包括医院。

队伍已经不算小了。

再来看看这些上市公司生产多少种药品吧：一千种？一万种？哦哦，这番计算还是免了的好。

但投资者是创造方法的人。

优秀的投资者坚信：方法总比问题多。

不，价值投资者不是这样处理问题。

他们首先是从基本面来考虑一家药厂、一种药品的竞争优势。

这是他们的法宝。

把握竞争优势又有多种方法。

对繁杂深奥的制药行业，我们试试磨快剃刀用排除法吧。

因为有人说，价值投资者都是选股苛刻的人。

苛刻的人喜欢用排除法。

首先是厂家的主打产品必须是独家药品或专利产品，并且最好是拥有多个。

独家生产和专利保护是制药企业的护城河，解除了专利保护大家都能生产的抗生素之类，只能赚取微薄得利润。

这就排除了一批没有“围墙”的公司。

很多纯仿制药的厂家可以歇菜了；

第二是要有厂家名牌和药品名牌、要在消费者心中建立口碑，否则没有长期的突出优势，不能长久赚大钱。

你很少看到哪个原料药生产厂家在做广告吧？它们默默无闻，纯粹面向企业，处在激烈地竞争中，只有少数暂时辉煌。

这就排除了一大批生产原料药、类似大宗商品型生产企业的厂家；

第三，主打的独家药品或专利产品，必须是想买就买的普通药品。

因为大部分处方药不能让消费者随意购买，面对的是理性的医院（企业），而不是直接面对广大议价能力很弱的消费者，再加上价格老被国家监控，因而提价能力其实不强。

这就排除了一批主打产品是处方药的生产厂家。

这里必须说说生产疫苗的企业，很多投资者看好它们。

因为这些年生物制药子行业高速增长.其实疫苗的销售也不是直接面对消费者。

厂家拼得是研发、生产技术和生产条件，有些靠得是突发性事件。

并不象生物医药股炒作者们想象的那样好把握。

特别是研发和生产小疫苗品种的企业（市场太小）；

第四，主打的独家药品或专利产品，必须是治疗或者更准确地说是缓解常见病的药

，是针对反复发作而不能断根的病的药，甚至仅仅是保健性的药。  
制药企业要想成为市场的宠儿获取高额利润、获取象爆满的餐馆一晚翻好几次台面那样的反复利润，最好是变成生产名牌快速消费品的厂家。  
制造高端药、特效药、根治药的企业反而利润成长性不强；  
这又排除了不少生产疾病克星的公司（写到这，我也很为奎宁这样治疗疟疾的特效药生产厂家愤愤不平）；  
第五，主打的独家药品或专利产品，必须是进入国家基本药物目录的药品，而且越多越好。  
药品比食品更要让人放心，更要让医院和医生开得有理有据。  
公费医疗市场是一块非常诱人的大蛋糕。  
这又排除了一些主打药品没有进入国家基本药物目录的厂家……剩下的鱼儿就不多了，可是个个肥美。  
你只要等着价格合适，就可以轻松地买进来。

## 六、

## 七、医疗保健概念股龙头有哪些

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，医药龙头股大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化学制剂药、中药及中成药、生物制药等，下面就可以值得关注的子行业与重点上市公司进行分析。

1、大宗原料制药行业该子行业具有明显的周期特征，主要原因是其产品属于低技术含量的初级产品，价格调整供需的机制极其明显，受市场影响因素较大。而近几年我国大宗原料得到快速的增长，维生素、发酵抗生素、解热镇痛类等大宗原料药生产的国际转移已经基本完成，我国占有40—70的市场份额。从其发展趋势来看，我国原料药的价格有明显的走低迹象。而在大宗原料药中，A股市场与上市公司有关的重点产品是VC和青霉素，虽然二者需求有所增加，但远远不足弥补价格下降的损失。而对其投资策略的关键是在价格处于低谷时介入行业内的龙头企业，可以重点关注华北制药。

2、特色原料药行业特色原料药是发展潜力十分广阔的子行业，与大宗原料药不同的是，特色原料药不存在明显的价格周期，而在其整个产品周期中，其价格呈现不可逆转的持续下降。

近年国际上新药研发屡屡受挫、但是专利药却呈高速增长态势，而且今后5年将迎来诸多专利到期的高峰。

而在国内部分企业就较早的介入已有专利的研究，并在专利期即将到期时快速推出自己的特色原料药，并通过欧美的药政注册，经多品种组合切入欧美规范市场以及亚非拉非规范市场，已经表现也较强的盈利能力和成长能力。

如该行业表现较为出色的海正药业和华海药业，以及业务相类似的中科合臣。

3、化学制剂药行业尽管化学制剂药是医药工业最重要的组成部分，在2003我国医药销售收入和利润中该子行业后别占32%和34%的较大比例，但是我国大部分化学制剂药技术含量低，供给过剩现象严重，产能利用率大约为50%左右。

另一方面化学制剂药是医院处方用药的主体，大约80%以上的销售额在医院完成。所以在处方药市场上，对医院终端的渗透和持续的影响力是经营成功和保持增长的关键。

因此企业产品往往高毛利，以便高让利才使得以生存。

但是目前国家政策导向是控制抗生素滥用，降低其虚高价格，因此中期观察并不看好该子行业。

不过该子行业的优势企业仍值得关注，如恒瑞医药、天药股份。

4、中药及中成药行业随着OTC市场的扩大和生活水平的提高，中成药消费呈现较快增长态势。

因为近年我国OTC市场每年以20%左右的速度增长，而中成药占OTC品种的近75%以上，销售金额也占一半以上。

可见该行业的增长是属于稳健增长型行业。

由于中成药具有药品和保健品的双重属性，这就决定了在市场上与消费品同样消费属性。

由此，消费者在消费中成药的过程中对品牌的依赖程度要求过高。

随着欧盟近年放宽了植物药的准入标准，而处于企业品牌和保健性中药品牌代表的同仁堂、处于产品品牌和治疗性中药品牌代表的云南白药，以及现供中药代表的天士力等行业的优势企业，将会对其构成中长期利好。

5、生物制药行业生物技术行业总体仍处于新兴成长阶段，由于我国生物制药行业缺乏有效的研发平台和产业化能力，大部分生物制品系仿制而来，竞争态势和技术含量均相对较低。

但是疫病流行以及人们对健康的重视刺激了疫苗和免疫调节剂的加速研制。

而生物制药行业中的部分企业除得到宽松的政策空间以外还将得到税收、融资、贷款等优惠措施来进行疫苗的生产与科研，这也将给生物制药类上市公司带来巨大商机。

如天坛生物，按中国生物技术集团公司规划，原卫生部下辖的六大生物制品所的疫苗业务将集中于天坛生物公司，显然该公司未来产业疫苗产业整合下给予其更大的成长空间。

## 参考文档

[下载：医疗保健股票怎么选择.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[下载：医疗保健股票怎么选择.doc](#)

[更多关于《医疗保健股票怎么选择》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/64605845.html>