

上市公司销售成本怎么看...如何分析上市公司的基本面? 如何看, 怎么看, 看什么, 从哪里看?-股识吧

一、销售成本是什么? 在什么地方看得到销售成本? (上市公司)

销售成本是指销售出产品的成本。

上市公司是需要向公众公布财务报表的, 可以看到的。

一般在证监会有的。

二、房地产企业成本核算如何确定?

正确确定房地产企业的成本核算对象是房地产企业经营成果公允表述的基础。

一般来说, 房地产企业的成本核算对象应结合项目的开发地点、规模、周期、功能设计、结构类型、装修档次、层高等因素确定, 而且一个成本核算对象只能计算出一个单位成本, 并据以结转销售成本。

对单体开发项目来说, 一般以独立编制概算或施工图预算的单项开发项目为成本核算对象。

但对开发规模较大, 工期较长的项目, 尤其是同一项目有不同的功能区, 成本核算对象如何确定? 实务中存在以项目整体作为成本核算对象, 待项目建成后再按一定的标准在各功能区分配的做法。

比如, 同一项目既有写字楼、又有公寓等功能。

不同的功能导致其设计不同从而建筑成本相差很大, 这种情况下, 如果不单独核算各功能区的成本而将项目整体作为成本核算对象, 会导致成本在各功能区上的平均化, 但各功能区销售价格和租金价格却相差很大, 这样便导致成本和收入的不配比, 不符合会计上的配比原则。

实务中还有一种做法是先将整个项目作为成本核算对象归集各功能区成本, 然后根据各功能区的情况估计一个比例来分割不同功能区的成本, 即从一个成本核算对象计算出两个或多个单位成本, 这种做法一方面会导致会计核算工作量的加大, 另一方面, 由于分割比例是事后确定的, 容易导致企业对各功能区单位成本的人为的调节, 不利于保证会计信息的可靠性。

较合理的做法是按不同的功能区确定成本核算对象, 从一个成本核算对象计算出一个单位成本。

这样既能满足会计信息的可靠性要求, 又能保证成本和收入的配比。

三、如何分析上市公司的基本面?如何看，怎么看，看什么，从哪里看?

上市公司的基本面是决定该公司股票价格未来走向的基本依据，一般而言，要从几个方面分析：一、公司所处行业，该行业属于行业周期的那个阶段。

一般而言，如果属于成长期，其公司的发展潜力就比较大，未来的股价预期就会较高。

二、公司在行业中的地位。

一般而言，如果公司处在行业的领先或垄断地位，该公司的前景就值得关注。

三、公司的经营管理层如何。

一家公司的管理人员常常决定该公司的未来走向。

好的公司可以被差的没有责任心的管理人员搞垮，但差的公司也可以被好的领导带出低谷，走向辉煌。

四、公司过去几年的经营情况如何。

过去的经营情况虽然无法代表未来的公司发展状况，但可以由过去的经营看公司的未来。

好的公司，其经营状况一般都会稳步增长，而不会大起大落。

当然这些都很笼统，需要你认真分析你所关注的公司的很多方面，只是基本的方面应该关注这些。

一般而言，有关公司的基本分析情况在很多股票软件中提供的资料里都有。

但他们所能提供的是公司的基本情况，还不足以由此判断公司的未来。

有时，需要关注宏观经济政策的导向，行业发展的分析报告，金融市场的长期走向和短期变化等等。

简单举例：08年国际铁矿石和铁精粉的60%~70%价格上涨，会导致钢铁价格大幅上涨，同时影响钢铁业下游企业的工业品成本提高，人工成本和人民币的升值也会增加企业的成本，但产品的出厂价格没有能得到相应幅度的提高，这就可能降低工业制品的利润，股票的价格预期就会降低。

四、销售成本怎么核算出来

销售成本=营业费用+促销费用+广告费用+文宣费用+销售税金

营业费用含运作费用、业务费用、人员工资等

促销费用又名通路费用，含渠道费用、各类促销活动等
广告费用指各类广告，包括电视、平面、线上、线下
文宣费用指POP、产品说明、DM、手册等制作费用
销售税金指实现销售的各类增值税、营业税。

五、财务人员如何从应收账款看企业财务状况（上）

企业财务问题，可以从多方面反应出来，本文选择应收账款的分析这一角度，观察其与行业水平、企业同期水平的差异，分析出一个企业的经营状态及财务问题。

从应收账款看销售企业的资金周转率指标可以从其所处行业的上市公司处取得。

例如，某公司账面应收账款为10亿元，同类上市公司的应收账款周转率为3，则可以推测，该公司的销售收入为30亿元。

计算公式如下：销售收入=应收账款×应收账款周转率=10×3=30亿元进一步，我们还可分析确定销售成本的情况：一般来说，从一个企业所处行业及该企业在行业中的地位，有经验的财务人员可以确定该企业的毛利率水平。

例如，从上市公司年报分析，某企业所处行业上市公司的毛利率水平为40%，上市企业之间毛利率差异不大。

根据了解，该企业在行业中处于较前位置，因此可判断，该企业的毛利率水平也应在40%左右。

毛利率估计出来后，就不难计算公司的销售成本：销售成本=销售收入×（1-毛利率）根据上面的数据，我们可以确定：销售成本=30×（1-40%）=18亿元。

也就是说，如果公司的销售收入为30亿元，在行业毛利率为40%的情况下，企业的销售成本应在18亿元左右。

从应收账款看资产（一）流动资产财务人员可以通过对上市公司的研究，掌握行业的存货周转率指标。

有了存货周转率，就不难判断企业的存货水平。

根据了解，某公司所在行业的平均存货周转率为2，因而，我们得出，该公司的存货水平为：平均存货=销售成本/存货周转率=18/2=9亿元。

企业的流动资产主要是应收账款和存货，如果企业管理较好的话，货币资金和其他流动资产占比例应该不大。

货币资金的占用水平高低，主要看企业的支付方式、议价能力和筹资能力如何。

对供应方议价能力强的企业，货币资金可以相对保守；

较多采用银票作为支付手段的企业，货币资金（保证金）的水平一般较高；

筹资能力强的企业，准备支付的货币资金可以相对较少。

所以，一般来说，企业的流动资产约等于应收账款加存货。

所以，可近似采用以下公式表示：流动资产=应收账款+存货=10+9=19亿元。

假定货币资金占流动资产的比例为10%，可对流动资产进一步精确确定：
流动资产=（应收账款+存货）/（1-10%）=19/0.9=21亿元。

（二）长期资产长期资产包括固定资产、无形资产和长期股权投资。
长期股权投资是在企业扩张时才会发生的，所以，这里我们先不讨论。
长期资产与流动资产的关系是项目与产能的关系，这在企业初创的可研报告中可以找到答案。

也就是说，如果不考虑委托加工的因素，企业的营业额有多大，决定了企业的长期资产有多少。

在考虑委托加工的情况下，我们也可以通过自产占比来判断长期资产的金额。
例如，某企业，一台机器设备价值100万元，占用厂房40平米，年生产值1000万元。

通上面的数据，可以计算该企业的机器设备投资总额：

机器设备投资总额=年总产值/单位设备年产值×设备单价=300000万元/1000万元×100万元=3亿元这里，总产值按销售额计算。

长期资产与流动资产的关系也可以通过对同类上市公司来分析。

如A上市公司年销售额为50亿，其中，自产占20%，固定资产2亿，无形资产0.5亿，则可以计算企业产值与长期资产的关系：长期资产产出率=企业总产值/平均长期资产=50×20%/（2+0.5）=4根据行业水平和企业相关数据，可以计算企业的长期资产：企业的长期资产=30/4=7.5亿元（三）总资产在流动资产和长期资产确定之后，我们就不难判断企业的总资产水平了。

参考文档

[下载：上市公司销售成本怎么看.pdf](#)

[《股票从20涨到40多久》](#)

[《股票变成st后多久会被退市》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[下载：上市公司销售成本怎么看.doc](#)

[更多关于《上市公司销售成本怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/64162335.html>