

上市公司为什么集中商誉减值为什么资产组提商誉的减值在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额-股识吧

一、计提商誉减值什么意思

意思是商誉要计提减值损失。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均回报率)的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

在合并时，它是购买成本超过被合并净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

扩展资料商誉减值首先影响上市公司业绩，等于当初投资成果打了折扣。

收购对象业绩不能达到预期，是各方都不愿看到的，一般都会尽力完成，至少要拖过三年业绩承诺期。

如果过了3年承诺期，并购对象业绩出现问题的概率更大，那时对上市公司拖累更大。

其次则是影响到公司稳定。

以焦作万方为例，焦作万方以17亿元的现金收购吉奥高持有的万吉能源100%股权，吉奥高用该笔资金购买焦作万方的股票，成为焦作万方大股东，但是吉奥高承诺业绩无法兑现，按约定吉奥高要回购万吉能源。

近日法院判决，判令吉奥高投资返还协议转让价款并赔偿焦作万方利息损失。

但吉奥高已将该资金用于收购焦作万方，显然无力承担。

最后则是收购后管理团队不稳定带来的风险。

绿盟科技在上市后不久就启动收购同业公司亿赛通。

但亿赛通没法完成业绩承诺，该公司管理人员也在流失。

参考资料来源：股票百科-商誉减值参考资料来源：股票百科-商誉

二、商誉减值的实质

减值测试的主要目的是用一定的方法确定有形资产的账面价值与市场价值相比有没有发生减值。

商誉是不靠谱的东西，实务中很难判定其是否减值以及相关的资产是否减值。

而减值测试就是为了剔除资产中的“水分”，保持会计估计的恰当性。

所以要尽量先不考虑商誉。

有些有形资产是与商誉不相关的，所以采取上述方法先确认是否减值，这样可以先确保这一部分的减值测试的相对准确的，也就是会计估计是相对准确的，恰当的。

其余与商誉相关的再尽量做减值测试。

商誉由于产生的原因不同

进行减值测试的方式是不同的，不是仅用分摊的方式来处理就是恰当的。

以我个人观点 还要根据商誉的成因再进行分类，分别进行减值测试。

我的qq58734396 欢迎探讨

三、商誉减值的实质

减值测试的主要目的是用一定的方法确定有形资产的账面价值与市场价值相比有没有发生减值。

商誉是不靠谱的东西，实务中很难判定其是否减值以及相关的资产是否减值。

而减值测试就是为了剔除资产中的“水分”，保持会计估计的恰当性。

所以要尽量先不考虑商誉。

有些有形资产是与商誉不相关的，所以采取上述方法先确认是否减值，这样可以先确保这一部分的减值测试的相对准确的，也就是会计估计是相对准确的，恰当的。

其余与商誉相关的再尽量做减值测试。

商誉由于产生的原因不同

进行减值测试的方式是不同的，不是仅用分摊的方式来处理就是恰当的。

以我个人观点 还要根据商誉的成因再进行分类，分别进行减值测试。

我的qq58734396 欢迎探讨

四、商誉减值 为什么出现在同花顺领涨上面

商誉减值不是利空消息吗 为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

五、商誉减值 为什么出现在同花顺领涨上面

商誉减值不是利空消息吗 为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

六、既然要完成业绩，那为什么还要做商誉减值

你好，很高兴为你回答问题！解析：这是由于商誉的特点决定的，由于商誉的减值是不能单独通过商誉本身来测试出来的，其是摸不着，又看不到，市场上又没有同样的和同类的商誉存在的，所以其公允价值就不能直接得出，所以其商誉的价值的测试就必须要通过与该商誉密切相关的资产组的价值来最终确定。

我们首先是为了确定商誉是否减值，才用资产组（包含商誉）的方法来进行的，那么假定我们说这个资产组是减值了，则这个资产组的减值到底是由各项资产的减值引起的，还真得是由该商誉引起的，或是二者同时减值而共同引起的，因而我们就必须首先来排除或计算各资产是否减值或减值情况，那么资产组的整体减值额扣除各资产的减值额后，剩余的减值，那就是商誉的减值了，这正是商誉减值难以确定而采取的方法，如果按你的先计算出商誉的减值来，那就说明商誉减值与各资产减值同样好确定，或者说，比各资产更容易确定，那么还引入资产组的方法不就是多余的了么？结论，商誉难于实物资产确定其减值，必须通过资产组是否减值的方法来确认，则首先必须要确认实物资产减值与否，才能最终得出商誉是否减值及金额。

如果还有疑问，可通过“hi”继续向我提问！！！！

七、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

八、为什么资产组提商誉的减值在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额

俺是这么理解的：因为合并报表中，我们初始确认商誉是用“合并成本-被购买方可辨认净资产公允价值*80%”

来计算的，所以商誉仅是母公司享有的80%的那部分。

而我们在做抵销分录的时候会恢复少数股东权益

“被购买方可辨认净资产公允价值*20%

”，这里是不包含少数股东所享有的20%商誉部分的。

综合来看，合并报表里其实只体现了母公司享有的80%股权部分的商誉。

而做减值测试，和整个资产组的可收回金额比较的话，账面价值是需要恢复成100%商誉，才是和可收回金额处于同一个比较基础上。

而减值，因为本来就只体现了商誉80%的部分，减值也要按母公司分摊的80%商誉来减。

可辨认的资产在合并报表中本来就是全额记的，没有只记80%的固定资产，所以减值的时候也要全额减。

参考文档

[下载：上市公司为什么集中商誉减值.pdf](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：上市公司为什么集中商誉减值.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么集中商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/62886070.html>