

上市公司商誉产生在什么时候，商誉增加能说明什么-股识吧

一、合并报表中商誉是每年末调整吗，怎么调？

1、商誉一经确认不能直接调整，如果商誉出现贬值迹象，通过资产减值准备调整。

借：资产减值损失 贷：商誉—商誉减值准备 贷：XX资产减值准备

2、商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

二、a股上市公司一般在什么时间段发布财报

每一个公司都不一样 一般在1月到4月30号 之间 任意时间 公司定

三、商誉增加能说明什么

商誉通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉增加可能说明：1、企业在扩充自身的产业链，弥补自身不足之处，因此不惜溢价收购；

2、表示企业近段时间现金流量多；

3、收购后企业存在溢价，因此商誉增加。

温馨提示：以上内容仅供参考。

应答时间：2022-12-24，最新业务变化请以平安银行官网公布为准。

四、因企业合并形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产无论是否存在减值迹象都应当至少于每年年度终了进行减值

这是准确的。

除此之外的其他资产都应是在存在减值迹象时进行减值测试。

五、6、企业的商誉属于企业的（ ）。

企业的商誉属于企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉不属于企业的无形资产。

按照企业会计准则，无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

可辨认性的标准包括：

（1）能够从企业中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同.....

六、上市公司企业年报都是什么时候披露，在哪里可以查到

1、一般来说，上市公司的年报都是在每年的12月31日号左右公布的，一般会公布在各大证券网站、门户财经网站上，百度一下“上市公司名字+年报”即可查询。

2、上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

《公司法》、《证券法》修订后，有利于更多的企业成为上市公司和公司债券上市交易的公司。

七、企业在什么情况下商誉入账

控股合并（分为同一、非同一），在合并报表中体现。
同一控制下的控股合并，不产生新商誉，但是原母公司的商誉（如有）会转过来。
吸收合并，在个别报表中体现。

参考文档

[下载：上市公司商誉产生在什么时候.pdf](#)

[《a股股票牛市行情持续多久》](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：上市公司商誉产生在什么时候.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉产生在什么时候》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/62847941.html>