

什么是强势型的涨停板~股票短线操作技巧有哪些？-股识吧

一、什么样的股票容易涨停

一般来说：次日会涨停或大涨的短线个股有下面几种特征：1、次日大盘大涨。

这种判断的依据主要有：第二天开盘前市场出现重大利好；

市场单日下跌7%以上；

头天大盘出现初步的价涨量增。

上述情况将会导致很多个股涨停或大涨，其中流通盘小于5000万股、日K线组合较好、5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列、技术指标呈强势的个股就非常容易涨停；

其中符合利好政策并符合上面技术特征的个股涨幅大、持续上涨时间长。

2、某个股突然有特大利好并为较多的市场人士知道，股价还未有上涨反应，这样的个股次日在市场强烈的抢买下往往很快就涨停。

对这样的个股必须消息灵通和反应快，特别是对于一些突发性的利好。

3、在大盘强市背景下，周四、周五连续两天价涨量增，在下一个周一容易涨停。

4、符合下面条件的个股，次日也容易大涨：

(1)流通盘小于3000万股、股价低，3元价格的股票远比15元价格的股票容易涨停。

(2)日K线组合较好，且量比已经开始放大。

(3)5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列。

(4)技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有一两根红柱。

5、符合下面这种情况的个股次日多数会涨停：

个股有利好或好题材 + 4(1)(2)(3)(4) + 大盘不跌(大盘上涨则更好)。

一般来说，要选出好股，特别是选出次日将涨停或大涨的短线黑马是非常难的，但注意一些诀窍，平时广泛、深入地收集个股的信息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研。

有真实消息的个股并符合4(1)(2)(3)(4)，经过这样挑选出来的个股，往往成为短线黑马，次日往往大涨。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、股票短线操作技巧有哪些？

短线炒股是一种市场上比较流行的说法，其含义就是一次买卖过程的时间比较短。在投资股市场中很多投资者都希望能把握市场的短线投资机会。

三、请高手解疑----外盘和内盘的关系怎样？

一般来说：次日会涨停或大涨的短线个股有下面几种特征：1、次日大盘大涨。

这种判断的依据主要有：第二天开盘前市场出现重大利好；

市场单日下跌7%以上；

头天大盘出现初步的价涨量增。

上述情况将会导致很多个股涨停或大涨，其中流通盘小于5000万股、日K线组合较好、5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列、技术指标呈强势的个股就非常容易涨停；

其中符合利好政策并符合上面技术特征的个股涨幅大、持续上涨时间长。

2、某个股突然有特大利好并为较多的市场人士知道，股价还未有上涨反应，这样的个股次日在市场强烈的抢买下往往很快就涨停。

对这样的个股必须消息灵通和反应快，特别是对于一些突发性的利好。

3、在大盘强市背景下，周四、周五连续两天价涨量增，在下一个周一容易涨停。

4、符合下面条件的个股，次日也容易大涨：

(1)流通盘小于3000万股、股价低，3元价格的股票远比15元价格的股票容易涨停。

(2)日K线组合较好，且量比已经开始放大。

(3)5日、10日、30日均线呈多头排列或准多头排列。

(4)技术指标呈强势，特别是日MACD即将出红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有一两根红柱。

5、符合下面这种情况的个股次日多数会涨停：

个股有利好或好题材 + 4(1)(2)(3)(4) + 大盘不跌(大盘上涨则更好)。

一般来说，要选出好股，特别是选出次日将涨停或大涨的短线黑马是非常难的，但注意一些诀窍，平时广泛、深入地收集个股的信息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研。

有真实消息的个股并符合4(1)(2)(3)(4)，经过这样挑选出来的个股，往往成为短线黑马，次日往往大涨。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、k线动态的强势状态是什么样的

第一、长阳重炮：在低位温和放量之后出现了一根带量长阳（或涨停）。

第二、吞并反转：第一个交易日长阴（或跌停），第二或第三个交易日长阳（或涨停），包容第一个交易日长阴。

第三、攻击迫线：第一个交易日涨停板，第二个交易日先上后下，收长上影十字线（阴阳均可），成交量放大到1倍左右，不宜太大(超2倍，同时关注换手率)，往往第三个交易日会用长阳吃掉第二个交易日上影线。

第四、牛熊不败：个股依托底部形态（V型、W型、圆弧底），向上冲击大均线，即年线，若涨停突破，直接在涨停板追涨买入，牛熊不败，是必胜的K线形态。

第五、喜鹊闹梅，是指在涨停板前导下连续三日收出小阴或小阳强势整理形态，好似树上三只喜鹊闹梅，喻示冬天的过去春天的来临，在形态确认之后买进，后市会快速上涨。

第六、切割线：指在平台整理的末端，股价先向下猛的一沉，并有击破10日均线的动作，之后用中阳穿越平台，投资者可以直接追涨。

第七、故地重游：个股经过一轮上涨之后，随大盘逐波调整至前期起涨点，如涨停向上突破，投资者可直接追涨，这叫故地重游。

第八、开闸放水：市场经过一轮下跌后，会切换出新的热点和领涨个股、龙头，通常龙头个股第一个涨停板会开闸放水，是短线高手追涨买入的最好时机。

这些需要有较强的盘去研究，新手的话前期可以看下日本蜡烛图系统的去学习一下股票技术分析的真正涵义，在不熟悉操作的情况下可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样既能最大减少风险，还能不断的提高自己的炒股水平，可以试试，希望可以帮助到你，祝投资愉快！

五、什么样的涨停属于强势型的涨停板

股票强势的涨停板有这样几种类型：开盘就涨停的“一字”型涨停。

有跳空高开，数分钟、十几分钟、几十分钟就推升到涨停价位，并能死死地封住，直至收盘的涨停。

有上午就涨停，而不再打开的涨停。

六、股龄长点的高手进，炒股心得！

我不是高手，我的股龄可能也只是跟你差不多。

我写一些我的看法和见解，交流吧~看到你打出这么多自己的经验，分不分的可能已经不重要了。

一开始我也是短线，并且那时候大盘涨的猛，涨的快。

一个中国铝就让我掏上老多钱。

我也觉得炒股很简单，一些形态的知识已经忘到脑后了。

后来开始往下砸，我才去各种技术分析，MACE，KDJ，RSI，WR，OBI，BOLL，CR总之各种各种技术分析。

但是发现本来KDJ到底很久了，该反弹了，成交量也跟进了，均线也调整好展开了，结果依然砸下去了。

所以我才觉得，这些技术分析远远没有一个趋势重要。

而创造这个趋势的，是自然——自然中的人！一个股票为什么会涨？公司的前景好，固定资产变高了，大家认可了，或者大家看中了他的未来价值高调买入了，庄家拉升了，跌大劲了大家觉得应该反弹了。

这些主要原因里没有哪个是技术指标决定的。

都是因为人。

股票是人去操作，人去买卖，人去调整的。

所以你看哪个股票开始彪涨停的时候技术指标都告诉你？没有。

庄稼说拉就拉了。

庄稼也是人。

所以我最后想明白了。

这些技术指标只是从客观上反映了一种人们可能的心理变化。

比如DKJ到底了，那么股价也下来了，有的人可能就会买进，以各种理由，那么股价就稍微起来点，KDJ也随着起来。

所以，想炒股票，首先分析好人心。

人们的心理是如何，对应的庄家看到散户的心理如此变化了，他又会如何，那你又应该怎么做。

线，技术，是要看的！但是要透过这些线图表格看到那后面反映的东西！不然那只是一个反映客观事实的，空洞的，图表。

七、涨停的分类

你好，根据对涨停板的分析，我们能够将其大体上分成以下三类，即建仓型涨停板、洗盘型涨停板和出货型涨停板。

下边分别来看：1.建仓型涨停板 在股市熊市市场行情中，主力资金在低位能够轻轻松松吸收很多优质筹码，所以，并没有必要运用涨停板这中犀利的方法建仓。

可是，在牛市市场行情中，有的股票非常容易受散户及主力资金的青睐，例如，某些资质比较好，同时又拥有高成长水平的企业，还有某些突发中长期显著性利好的企业等。

这些企业股票基本面非常好，其股票的投资意义也就越大，为股票价格上升提供坚强有力的支持，主力资金在股票大盘环境比较好的时候，为了获得更多的筹码，会不惜一切成本迅速完成建仓，其采用的方法通常是拉涨停板建仓。

对于这类股票，投资者在控制仓位的前提条件下，要敢于出击，跟上主力建仓。

2.洗盘型涨停板 散户的胆量相对性较小，相比于那些慢腾腾的洗盘方法相比，涨停板洗盘不管从力度上或是从效率上全是出类拔萃的，但是有时候并不容易辨认出来，必须投资者细心发现，通常情况下，假如个股的涨幅不是很大，这时的涨停就于可能是洗盘性质。

具体的还必须按照当天的盘口来分析，这类涨停板虽然不如建仓型强，可是假如前期有踏空，这时也能借机介入。

3.出货型涨停板 可能这是投资者最讨厌的一种涨停板了，但是此类的涨停板通常在涨停后的隔天给散户一个逃出的机会，假如不及时，非常容易就套在山顶了。

这种涨停板通常有两类情形，即股票价格处在相对性的高位，主力资金根据涨停板来出货，或者在下跌反弹阶段，主力资金则运用涨停板出货。

投资者在操作的时候一定要留意涨停的原因，严密监控成交量的变化。

假如不慎遇到，隔天市场高开不能继续放量上攻，则应果断获利出局。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

八、强势股的条件是什么

强势股的诞生九大条件一．相对时空位置处在低位a．股票绝对价位不高，一般在30元以下，最好是在20元以下。

b．股价经过较长时间充分回调后，刚刚上破55MA、90MA，或者在55MA、90MA之上，离55MA、90MA不远。

c．股价处在相对低位的成交密集区或主力成本区附近。

二．主力开始发动行情之日最高点、最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

在涨跌停板交易制度下，以涨停板最有力，但是，物极必反，在相对高位或在大盘盘整震荡时，主力有可能借涨停板出货。

三. ;

主力开始发动行情之日，成交量换手率起码应超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.

2%以上。

以急风暴雨方式上涨之股票一般都是连续放量，一气呵成，否则就可能演变成为慢牛。

但是此处请注意，当主力完全控盘后不需要很大的成交量就能将股价拉起。

四.移动平均线是时空坐标，六种型态是强势股的先兆！也就是说，股票刚开始上涨图形就非常漂亮更容易有大行情。

五. ;

最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线，或突破盘区，或突破前高点，甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

六. ;

最强有力K线组合按强弱顺序排列是：a：旭日东升；

b：黎明之星；

c：穿头破脚；

d：巨量长阳或低开长阳；

e：巨量创新高之长上影小阳星，十字星，甚至小阴星；

f：连三阳；

g：放量长阴后连续两至三根阳棒再将长阴棒吃掉；

h：受阻于前高点的放量长上影之小阳、小阴或十字星后连续放量再将长上影线吞掉；

i：相对低位大幅度震荡之长上下影线小阴、小阳或十字星；

主力发动行情之日产生以上的K线组合时更容易有大行情。

七. ;

没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

八. ;

小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

九.在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

在上述九个条件中，其中的前四点是我们在进场实战时目标个股必须满足的条件，其余的条件，目标个股符合的越多越好。

讲完上面短期大涨的股票需要满足的一些条件，接下来讲一下短线该如何操作：一、不做大多数人看好的股票。

你买的股票，如果大多数人都看好，要赶快跑。

二、在任何时间，都不买在高位的股票，此为铁律！因为股票多得很，你如果有眼光，完全可以在启动前，或者启动的一瞬间骑上它。

追涨说明你眼光不行，思维滞后，行动滞后，所以，一般最后埋单的就是这类人。

三、股票在连拉3个涨停板后，要马上卖出，至少要暂时回避，不参与调整。

四、要始终站在地势低的地方，多注意近几年没有大涨的个股。

买入这样的股票，你的成本会比庄家低。
因为，庄家在拉升、震荡时还需要成本。
俗话说，“横有多长，竖有多高”，说的就是这类股。
在低位放量时，要果断介入。
五、坚持短平快原则，设立止损位，决不恋战。
否则，极可能短线变中线，中线变长线，长线变贡献。
六、不怕错过、只怕做错，要三思而后行。
在股市中，好股多得很，机会也多得很，千万不要抱着一种非此股不嫁的心态。
最重要的不是机会的失去，而是不会错失另外的好机会。
如果你买错一只股票，实际上你错了两回：1．你买错了；
2．你因为买错而被套，错失了买其它股票的机会。
有的人在生活方面非常节俭，在股市中却大手大脚，好像钱不是自己的。
我对他们的操作方法感到深深的惋惜！~~~~~
~~~~~股市就是故事都是逗你玩！强势不强势！最关键看看大佬买没有买！

## 参考文档

[下载：什么是强势型的涨停板.pdf](#)  
[《油价跌了为什么股票也跌》](#)  
[《什么情况下可转债转换成股票》](#)  
[《怎么查询沪深300指数的市盈率》](#)  
[下载：什么是强势型的涨停板.doc](#)  
[更多关于《什么是强势型的涨停板》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表  
【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/61690627.html>