

白酒上市公司爆雷的有哪些，白酒市场调查项目有哪些？ -股识吧

一、白酒概念股 白酒上市公司股票有哪些

生产食醋上市公司一览：中炬高新（600872）：广东美味鲜调味食品有限公司是上市公司——中炬高新技术实业（集团）股份有限公司的全资控股企业，是我国调味品的主要生产和出口基地之一。

公司占地面积1000亩，年生产能力50万吨，拥有厨邦、美家、美味鲜岐江桥三大品牌。

生产经营的产品有：酱油、鸡粉、鸡汁、蚝油、食醋、腐乳、调味酱、调味粉、味精九大系列，共100多个品种，300多个规格。

美味鲜市场营销工作进展良好，08年7月份，“厨邦”酱油获得了“人民大会堂宴会用酱油”的殊荣。

恒顺醋业（600305）：为食醋上市公司龙头，公司主要等近200个品种的系调味品，是国内目前食醋最大的生产企业，香醋产品在生产规模和市场占有率上居国内同行业前列，在品牌企业中市场占有率生产醋、酱油、酱菜和色酒约15%，在镇江60多家香醋生产企业中，其市场占有率保持在80%以上。

扩展资料：交易所在采取PT交易制度时又规定：从1998年1月1日起3年内的任何1年中，如果PT公司能够扭亏为盈，则可以向交易所提出恢复上市的申请，经中国证监会批准后可以恢复上市。

在2000年5月1日起施行的新《上市规则》第十章第一节中，暂停上市有四种情形：(1)上市公司股本总额、股权分布等发生变化，不再具备上市条件(2)上市公司不按规定公开其财务状况，或者对财务会计报告作虚假记载(3)上市公司有重大违法行为(4)上市公司最近三年连续亏损。

出现前三种情形之一的，交易所根据中国证监会的决定暂停其股票上市；

出现第四种情形的，交易所暂停其股票上市。

自上市公司公布年度报告之日起，交易所对其股票实施停牌，并在停牌后三个工作日内就该公司股票是否暂停上市作出决定，并报中国证监会备案。

参考资料来源：百科-上市公司

二、从事磷化工的上市公司股票有哪些?

澄星股份(600078)：我国磷化工龙头企业之一。

公司是我国磷化工龙头企业之一，也是矿、电、磷一体化的推动者，目前公司的“

矿、电、磷”一体化产业布局已经完成。

2003年开始在云南建设了宣威、弥勒、东川三个黄磷生产点，并形成一定矿石和电力配套能力，公司拥有的磷矿资源储量达到1.5亿吨，泸天化(000912)：四川化工控股集团已经获得了四川马边的磷矿资源，未来将进入磷肥领域。

云天化(600096)：控股子公司天盟公司主营业务为磷肥。

公司主营业务为化肥、化工原料及产品的生产、销售，主要产品为合成氨、尿素、硝铵、复合肥、季戊四醇、聚甲醛、甲酸钠。

鲁西化工(000830)：磷酸二铵，公司以尿素、复合肥、磷酸二铵等化学肥料为主导产品，还生产烧碱、液氯、氯化苳、硫酸、盐酸等一系列化工产品。

湖北宜化(000422)：拥有高品质磷矿3亿余吨。

公司是化肥板块中最值得关注的，主要经营化肥、化工产品的生产与销售，资源丰富，湖北省宜昌市是我国磷矿资源三大富矿区之一，保守储量10亿吨，其中湖北宜化自身拥有高品质磷矿3亿余吨。

六国化工(600470)：公司是国内最大的磷酸二铵生产企业之一。

目前排名业内第三位，是唯一的磷酸二铵上市公司。

赤天化(600227)：区域化肥龙头。

公司主营氮肥、磷肥、复合肥、精细化工等化工产品(不含化学危险品)的生产、销售；

公司是区域化肥龙头。

芭田股份(002170)：国内重要的复合肥生产企业。

作为国内重要的复合肥生产企业，芭田股份拟在湖北省投资11.23亿元建设产能60万吨/年磷肥项目，投资期限自2008年底至2022年12月，其中，首期投资约5.3亿元。

ST鲁北(600727)：全国最大的磷复肥生产基地。

公司是目前世界上最大的磷铵、硫酸、水泥联合生产企业，全国最大的磷复肥生产基地和石膏制硫酸基地也生产硫酸钾和硫酸钾复肥。

兴发集团(600141)：国内最大的磷化工企业之一。

公司是国内最大的磷化工企业之一，目前拥有1.3亿吨磷矿石储量，磷矿石年产能为150万吨。

马龙产业(600792)：公司位于我国黄磷主要产区，为世界上规模最大的黄磷制造商之一。

宏达股份(600331)

三、中国生产钪的上市公司有哪些

目前没有生产钪的上市公司

四、白酒概念股 白酒上市公司股票有哪些

白酒上市公司股票有贵州茅台、五粮液、泸州老窖、酒鬼酒、洋河股份、沱牌舍得、古井贡酒、山西汾酒、伊力特、水井坊、老白干酒等等。

五、a股上市公司有哪些毛利率是在60以上的？我知道有茅台恒瑞医药

支持一下感觉挺不错的

六、白酒市场调查项目有哪些？

一、白酒企业市场调查研究（一）消费者市场调研

- 1、消费者对产品的总体接受程度调研；
- 2、产品的概念、产品品牌名称调研；
- 3、产品的消费目的调研；
- 4、产品的消费心理调研；
- 5、产品的消费趋势调研；
- 6、产品与同类竞品相比优点与不足调研；
- 7、消费者对产品的个性化需求是什么；
- 8、产品的品牌定位调研；
- 9、产品的目标市场调研；
- 10、产品的核心利益点调研；
- 11、产品的系列卖点调研；
- 12、产品价格定位调研；
- 13、产品的口味调研；
- 14、产品的包装调研；
- 15、产品的销售渠道调研；
- 16、产品适合的传播方式调研；
- 17、产品终端销售调研；
- 18、产品有效的促销方式调研；
- 19、消费者对产品做大市场的营销建议；
- 20、产品消费者的个人特征。

（二）产品经销商市场调研 1、贵公司经销哪些同类产品品牌；

- 2、哪些品牌的产品销售状况比较好，主要原因是什么；
- 3、贵公司经销同类产品的销售状况；
- 4、各品牌产品销售状况好或者不好的原因有哪些；
- 5、经销商认为该产品的优点与不足；
- 6、增加该产品销量的方法有哪些；
- 7、您是否愿意销售该产品；
- 8、对销售该产品的顾虑；
- 9、您预计该产品的市场前景如何；
- 10、与厂家的合作方式建议；
- 11、希望厂家提供哪些支持；
- 12、经销商对该产品在营销方面有哪些意见和建议。

(三) 竞争对手市场调研 1、品牌定位；

- 2、产品类别；
- 3、产品定位；
- 4、目标市场；
- 5、各类产品的价格；
- 6、产品卖点；
- 7、销售区域；
- 8、市场进入策略；
- 9、广告策略；
- 10、促销、公关策略；
- 11、销售政策；
- 12、销售状况；
- 13、企业的发展动态等。

参考文档

[下载：白酒上市公司爆雷的有哪些.pdf](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[下载：白酒上市公司爆雷的有哪些.doc](#)

[更多关于《白酒上市公司爆雷的有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/59575281.html>