

股票洗盘有哪些特征.股票最常见的主力洗盘形态有几种-股识吧

一、股票K线组合之“串阴”洗盘有哪些特点？

- 1、该种洗盘组合一般出现在主力吸筹之后，尚未完全脱离成本区，且即将连续大幅拉升的时候；
- 2、几个阴线并列下跌，并且有短时间破位的表现；
- 3、成交量方面不会放量，更不会缩量，整体表现为量平价跌；
- 4、指标方面可能出现背离，造成趋势向下的错觉。

二、股票洗盘一般表现哪些特征

洗盘是指有庄或主力收集到有一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有的人搭乘顺风车而进行打压的一种手法.洗盘的洗字很形象：洗衣服是为了把衣服里的污垢洗出。

洗盘是为了将持有筹码的不安定份子洗出来，盘阶段K线图所显示的几点特征：1

- 1、大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定；
- 2、成交量较无规则，但有递减趋势；
- 3、常常出现带上下影线的股票十字星；
- 4、股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。

若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线；

- 5、按K线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，图形上也大都显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

三、看股票时洗盘的表现是什么？

股价上涨后，发生波动，是洗盘后继续上涨，还是主力出货，有很多的参考

一，价格变动的情况.洗盘的目的是为了清洗出不坚定筹码，一般主力会采用较快的跌势，用连续性的下跌且跌破重要支撑线的方法来达到目的，变盘则不相同，完全是一种较慢的温和出货手法，当然也有大势可能不太好，人们没有发觉时，主力

用突然的打压，又拉起的情况来达到出货，但这是少数.且主力要有一定的涨幅空间一般才会这样做.二，成交量的表现 洗盘一般是缩量的，股价下的越低，成交会越少，也有涨的不多，主力吸筹不足，为了更多的收集而一边打压洗盘，一边在低位再次放量收集的，这一般表现在上涨很少，且是主力收集筹码不多的情况.而变盘出货又不相同，一般是一种放量滞涨或下跌也会成交放大的性况.三，时间的长短 一般在形成一个上涨趋势后，洗盘的时间多数是比较短的，可能会在一周左右，且，一旦洗过之后，股价很快就会重拾上升通道.而变盘出货则会一直出现一种慢腾腾的震荡阴跌走势.四，成交密集区的表现 洗盘一般发生在底部启动不久或涨势不多时，而出货一般则是在上涨中遇到重要阻力或是套牢较多的成交密集区，当然这个点位要离主力启动有一定的距离.

四、股票最常见的主力洗盘形态有几种

在股市中主力洗盘的方式是多种多样，常采用的洗盘手法有以下几种： 打压洗盘

。先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间（或天数）不会太长。

边拉边洗。

在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出。

大幅回落。

一般发生在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。

投机股经常运用这种手法，或盘中机构已获利颇丰。

横盘筑平台。

在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。

上下震荡。

此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏。

洗盘阶段K线图所显示的几点特征：1、大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定

；

2、成交量较无规则，但有递减趋势；

3、常常出现带上下影线的十字星；

4、股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。

若投资者无法判断，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线；

5、按K线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

这些在平时的操作中可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防跟用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们相对来说要靠谱得多。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、洗盘的概念和特征

主力洗盘就是把低成本的筹码震荡出来，通过其他非自己的散户或中户进行换手，达到太高筹码的成本，为轻松拉高做准备主要有5种表现：

- 1、大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，大方向不明；
- 2、成交量有递减趋势；
- 3、常常出现带上下影线的十字星；
- 4、股价一般维持在庄家持股成本的区域之上，可关注10日均线，非短线客则可关注30日均线；
- 5、K线组合显示为三角形整理、矩形整理等形态

六、股票最常见的洗盘方式有哪些？

股票市场主力洗盘的方式特别多，最常见的洗盘方式有缩量下跌洗盘、横盘洗盘、借助利空消息洗盘等，这三种洗盘方式最为常见。

为了摸清楚股票市场这三种最为常见的洗盘方式，下面进行深入讲解这三种最常见的洗盘动作，以及案例分析。

一、缩量下跌洗盘股票缩量下跌洗盘方式最为常见的，也是主力最经常使用的洗盘方式，这种洗盘方式最大优点是主力可以低吸更多廉价筹码，可以为后期拉升减轻抛压。

当股票上涨到某个阶段的时候，主力又不愿意丢掉手中的廉价筹码，通常采用缩量下跌洗盘动作。

主力利用手中筹码，用一两张大单砸盘，让股价出现急跌的走势；

随后把盘面交给散户表演，让更多散户在急跌中卖出股票。

因为大部分散户都是怕跌的，只要股票一跌就会跟风卖出，从而最有利的是主力，只用一点砸盘的筹码就达到洗盘的效果，当散户的浮动筹码出的差不多了，随后快速拉升修复缩量的跌幅，重启新一轮拉升行情。

案例1股票每上涨到一定阶段之后，主力都会选择洗盘，洗盘的目的是换洗出浮动筹码，同时也是换掉一批新的散户进场，从而出现拉升带量，洗盘缩量的现象。

如上图，这是股票明显是庄股，主力拉升的风格是每上涨3~4个交易日就会选择洗盘，洗盘的时候成交量逐步的萎缩，很明显的就是采用缩量洗盘的动作，这种票就可以在缩量一定程度之后进行低吸。

二、横盘洗盘主力最了解散户的弱点，散户喜欢做短线，想要赚快钱，所以散户炒

股最大的缺点之一是持不住股票。

正因为散户持不住股票，主力就会采取这种洗盘的方式，把股价控制在一个横盘区域，用时间来消耗散户持股耐性，让更多散户认输出局。

相信很多投资者都会发现，股票上涨只需要2~4个交易日，每上涨到一个阶段，股票就会横盘1~2个时间，这就是主力采取横盘洗盘的最明显特征。

案例2如上图，当这只股票出现跌到一定程度，随后主力拉升出现反转信号，之后再度横盘缩量洗盘，洗盘后出现试盘，试盘之后小幅挖坑，挖坑后在底部横盘洗盘4个月，横盘之后直接启动主升浪。

三、借助利空消息洗盘主力想要借助利空消息洗盘，最典型的的就是主力会把这只股票陈年旧事的利空消息都翻出来，或者对外发布一个大股东减持公告。

其实这些陈年旧事的利空，对当前股价没有任何影响，但很多不知情的股民看到利空消息就出逃卖出。

或者只要看到大股东出现减持套现公告就盲目看空股价，随后第二天就卖出股票，换股操作。

所以当散户看到以往的利空消息和减持公告，一旦卖出股份，交出筹码的时候就输了，让主力达到洗盘的目的了，主力就是需要这种效果。

案例3如上图，这只股票缩量阴跌之后，随后在低迷的时候大股东发布减持公告，这个减持公告太可笑了，大股东减持200股，大部分减持公告之后继续调整几个交易日后开始拉升。

减持200股也发布公告，完全是忽悠散户的行为。

以上就是股票市场主力洗盘最常见的三种方式，当然除了这三种常用洗盘方式之外，还有其他洗盘方式，比如：资金对倒洗盘盘口委买委卖做手脚洗盘趋势破位，挖大坑洗盘串阴式洗盘箱型、旗型整理洗盘W底、头肩底震荡洗盘总之股票洗盘的方式太多了，投资者们不希望每种洗盘方式都弄懂，只要能弄明白，弄清楚上面最常用的三种洗盘特征，在股市炒股都已经够用了，可以回避自己卖错股票的悲剧发生。

。

七、看股票时 洗盘的表现是什么 ???

高位出现滞涨且成交量未见明显缩小

参考文档

[下载：股票洗盘有哪些特征.pdf](#)

[《股票卖掉后多久能到账》](#)

[《来自网络出借表多久能提现》](#)

[《股票吧情收场后转载请注明出处：](#)

<http://www.gupiaozhishiba.com/read/56762523.html>

[《基金多久更换一次股票》](#)

[下载：股票洗盘有哪些特征.doc](#)

[更多关于《股票洗盘有哪些特征》的文档...](#)