

计算涨停价突破多少天的高点公式...老师您好 股票涨停后经过2天回调 今天股价突破前一涨停价 公式怎么写 谢谢-股识吧

一、通达信 公式编写，突破80天内的最高价高点 出现信号、看图片，那个上影线的高点是80天内的高点。在这个带长上影的K线的“前后”都没有出现比他收盘价更高的K线，也就是说这个K线是80天内的高点、顶 然后看红色箭头处的，K线，突破了那个长上影的高点最高价，公式编写的意义就在于当天

以下公式请检验：HT:=BARSLAST(HHV(H,80)=H);
T:=REF(HT,1);
破80天新高：CROSS(H,REF(H,T+1));

二、老师您好 股票涨停后经过2天回调 今天股价突破前一涨停价 公式怎么写 谢谢

ref(c,3)/ref(c,4)>
1.099 and ref(c,2)ref(c,4);
试试看，望采纳！

三、求个股票公式，股价连续2天涨停，第三天股价最高点没过前一天的最高点。

cross(c,hhv(h,n));
n是天数，换成几就是指定近期是几天

四、请问老师能帮我写两个大智慧公式吗，在开盘1个小时内最

高价为涨停价的公式；10天内今天为第二大成交量公式

```
C/REF(C, 1)>
=1.098 AND TIME<
=103000 AND V>
=HHV(V, BARSLAST(V>
=HHV(V, 10)))
```

五、股票上涨突破关键点有几种算法，怎么算的

一、股票上涨空间分析 1、从主力建仓成本看上涨空间。

所谓建仓成本就是上方套牢筹码全部割肉出局，主力在低位收聚廉价筹码的成本，主力成本的计算标准一般以建仓区筹码密集峰的中心轴的价格为准，如果是双峰密集区，以两个密集峰中心轴价位的平均值为标准。

确认主力成本后就可以预测拉升空间了。

如果主力直接拉升一波后就出货的拉升空间一般在60%——100%之间，如果拉升一波后经过洗盘在拉升的前后的拉升空间一般在100%——160%之间。

所以要正确区分洗盘与出货的区别。

2、从历史高点看上涨空间。

所谓历史高点就是上一波牛市的最高点或历史最高点。

如果大盘过历史高点，那么个股过历史高点就风险不会太大，如果大盘离历史高点很远而个股却创历史新高或接近历史高点，需要防止因心理压力或涨幅过大超前透支而导致的高位风险。

如果个股的主力建仓成本离历史高点还有60%以上的空间一般是安全的。

因为历史新高迟早会破的。

3、从形态真空区看上涨空间。

如果股价进入某形态真空区，一般真空区结束就会有一定的阻力，注意防范风险。

如果股价突破主力建仓筹码真空区，可看高40%—60%的上涨空间，如果股价突破主力洗盘真空区可看高最少20%以上的上涨空间（区分洗盘和出货假突破的区别）。

4、从套牢区的压力位看上涨空间。

如果前期高位是主力被套（由于突然的利空），后期上涨会突破主力套牢区。

如果前期高位是散户被套，若套牢筹码多于15%，那么股价上涨到该套牢区会受到很大的压力。

主力被套的筹码特征是窄而密集多于30%，散户被套经过割肉之后的筹码特征是短而分散。

5、从业绩增长情况看上涨空间。

如果业绩增长稳定可暂时看高一线，但涨幅过大也会导致一定的风险。

如果业绩下滑而股价又被高估也会有一定的风险。

如果股价在底部，即使业绩不好也不要害怕，所谓“底部利空猛打猛冲，高位利好撒腿就跑”就是这个道理。

6、从牛熊行情来看上涨空间。

如果是牛市，股价回调多少后期就会涨多少，甚至会大大超过下跌空间，如果是熊市，股价这一波跌多少后期反弹只能收复三分之一的位置，最多不会超过二分之一上涨幅度。

二、上涨空间应该注意的几个细节

1、中小盘股的上涨空间比大盘股的上涨空间更大。

2、控盘程度越高的上涨空间越大。

控盘程度可以从吸筹的时间、振幅、筹码密集程度看出来，吸筹时间越长吸筹越充分，控盘程度也越高；

振幅越小控盘程度越高；

筹码越密集甚至单峰密集主力控盘程度越高。

主力控盘程度越高说明主力实力月雄厚，准备越充分，爆发力越强，上涨空间也越大。

3、题材股不是上涨空间的必要条件，一定要结合主力的运作阶段、控盘程度、套牢情况而定，万万不要认为只要有题材就一定会涨。

4、股性和人气对上涨空间有一定的影响，股性好的人气旺的股票经常会被频繁炒作，其上涨空间也会相对大一些。

股性和人气从过去的涨幅情况、成交量和换手率上加以判断。

六、同花顺 编一个日K线突破最近的前期高点的公式！ 谢谢了！

`cross(c, hhv(h, n)) ;`

n是天数，换成几就是指定近期是几天

七、通达信 连续5天最高价波动%怎么算公式是怎样的？

`((HHV(H, 5)-LLV(L, 5))/LLV(L, 5))*100 ;`

{希望能够帮到您，也祝您投资顺利}

八、求个股票公式，股价连续2天涨停，第三天股价最高点没过前一天的最高点。

```
XG : REF(COUNT(C/REF(C , 1)>
1.097 AND C=H , 2)=2 , 1) AND H<
REF(H , 1) ;
```

九、寻找高手编写“在100天内，现价突破30天前的最高价的个股公式”

```
A1 :=HHV(H , 70) ;
A2 :=REF(A1 , 30) ;
XG : CROSS(C , A2) ;
```

参考文档

[下载：计算涨停价突破多少天的高点公式.pdf](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：计算涨停价突破多少天的高点公式.doc](#)

[更多关于《计算涨停价突破多少天的高点公式》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/56240318.html>