

哪些上市公司不会造假-哪些上市公司存在会计舞弊行为-股识吧

一、什么样的企业不会做假账呢？

说句实话，我就碰到过不做假账的企业，是个外资老板。他要求财务人员绝对不可以做假账，不管是因为有意还是无意的行为如果被税务机关查补了的话，财务人员得自己赔偿。

二、哪些上市公司存在会计舞弊行为

有的，有一些公司是有这些问题的，有的作假比较严重 将企业与同业比较 将企业的业绩与同行业指标的标准进行比较也许会给我们带来更深阔的企业画面：一家企业与自己比较也许进步已经相当快了，比如销售增长了20%，但是放在整个行业的水平上来看，可能就会得出不同的结论：如果行业平均的销售增长水平是50%，那么低于此速度的、跑得慢的企业最终将败给自己的竞争对手。

小心报表中的“粉饰” 财务报表中粉饰报表、制造泡沫的一些手法，对企业决策绩效的评估容易产生偏差甚至完全出错现象。

以非经常性业务利润来掩饰主营业务利润的不足或亏损状况 非经常性业务利润是指企业不经常发生或偶然发生的业务活动产生的利润，通常出现于投资收益、补贴收入和营业外收入等科目中。

如果我们分析中发现企业扣除非经常性业务损益后的净利润远低于企业净利润的总额，比如不到50%，那么我们可以肯定企业的利润主要不是来源于其主营的产品或服务，而是来源于不经常发生或偶然发生的业务，这样的利润水平是无法持续的，也并不反映企业经理人在经营和管理方面提高的结果...

三、哪些上市公司存在会计舞弊行为

云南绿大地，关于存货损失确认的，近年最典型的财务舞弊案例！！！！

四、唯品会上韩后是真的嘛

应该是真的吧 毕竟是上市公司了 应该不会作假 而且折扣也不低

五、马云在美上市股票今日行情如何 跌了还是跌的，上市前马云提供的材料有假 现在对马云上市公司作出什么处罚

目前美股是还未开盘。
如果材料造假会除以罚款和判刑。

六、农业类上市公司造假或者舞弊容易吗？为什么？

@罗璞 已经阐述得很好了，这里补充一下农业类上市企业舞弊的案例比较多：爆出财务舞弊丑闻的早前的银广夏、蓝田股份、ST金鳗，后来的紫鑫药业、绿大地、新大地，最近的万福生科。

一般来说，农业企业财务舞弊这个问题，具体表现为虚构利润，那么虚构利润的办法无非是从两个方面下手：1、虚增收入：无非是关联交易非关联化，通过关联公司制造虚假销售；

对于施乐虚构收入是将收入确认的时点和比例提前2、减少成本和费用：将成本和费用移到账外。

1、得益于农业税收优惠，虚增收入的成本低，这一点@罗璞已经阐述过。

事实上，销售自己生产的农副产品是可以完全免增值税和企业所得税的。

2、现金结算比例高：农副产品采购和销售都常常使用现金，而非银行转账，这一点造成审计上存在根本的困难。

3、生产性生物资产核查不易：农业里面的林木、养殖的动物在核查价值的时候，有很大的调控空间，也很难核查清楚，比如ST金鳗的鳗鱼，獐子岛的辽参-----

-----以下是我以前写的《新大地案例涉及操作手法和核查手段》，可供在分析农业企业时作为参考：一、操作手法虽然每日经济新闻对新大地的报道篇幅很长，但是实际上报道所披露的新大地的操作手法无非是两条：1、

虚增收入，关联交易非关联化，以关联自然人或法人为大客户。

2、隐瞒成本，部分原料采购可能不入账。

二、引起怀疑之处和核查手段1、行业地位和产能：行业地位通常意味着企业的市场竞争力，产能大（与销售匹配）意味着企业可能由于规模效应而获得较高的毛利

- 2、品牌：品牌知名度和美誉度需要运作和积淀，就消费品而言，如果品牌不出名而行业地位领先通常是不合逻辑的，比如“胜景山河”。
- 3、销售渠道：包括营销网络、销售区域分布和销售模式都是值得关注的点，其中，销售区域过于集中意味两点：一是异地扩张能力弱，二是抗区域市场波动风险能力差；而销售模式决定了市场控制力、账期等内容。
- 4、客户：客户的核查是非常重要的内容，这里牵扯到收入的真实性。客户的集中度和稳定性，客户集中度低，大客户稳定性高，通常来说是一个好的信号。核查客户的手段相对来说比较简单，可针对披露的地址走访，根据网络搜索的信息、工商信息顺藤摸瓜，扮演客户对店面员工进行访谈等；采用上述手段，若存在异常情况，都能发现。从这个角度看，异常法人客户的注册时间、注册地址、业务范围、投资人、资产规模、新闻、招聘广告等工商信息和遗留在网络上的信息，都将成为破绽。
- 5、毛利率：毛利率是一个非常重要的指标，异常的毛利通常意味着问题。毛利率由两个指标决定，一个是收入，一个是成本，过高的毛利率意味着虚增收入和隐藏成本，其中虚增收入常见于虚增销售单价；隐藏成本的方式大体是不入账，但实际成本可通过对于成本构成的拆解和分析进行估计。高于同行的利润并非不可能，但这需要品牌、技术和生产效率的支撑。对毛利率的核查，一方面对比同行的毛利率，一方面关注毛利率的跨期波动，毛利率不稳通常意味着异常的数据调整。
- 6、专卖店：专卖店作为一种特殊的连锁销售终端，通常为核查的重点，店面的销售收入是否与披露一致，可以通过访谈和抽样测算进行估计；直营专卖店非直营化，等同于关联交易非关联化的操作方式，通过核查大客户的方式一样能够将专卖店的异常情况核查清楚。
- 7、其他需要关注的财务指标：报道中没有提到，但是通常核查一个企业需要关注包括存货、应收、应付、预付、其他应收应付等财务指标，厘清资产和业务的对应关系以及匹配性等。

七、哪些上市企业没有出月报，季报，和年报？

上市公司的财务报表一般只查得到季报和年报，貌似没见过月报的说法。如果是上市公司，依法规定肯定会公开财务报表（季报和年报），只不过季报是公司自己出的（可能存在造假的可能），年报是经过审计后出的（较可靠）。

八、上市公司年报正确的说法：不会出错、不会造假、什么都有可能发生？

上市公司的年报都是睁着眼睛说瞎话的胡编乱造的，这怎么能可能相信呢，他的一切都是为了自己的利益出发，把股价才升上去的利益出发，他们的年报是绝对不能相信的。

参考文档

[下载：哪些上市公司不会造假.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[下载：哪些上市公司不会造假.doc](#)

[更多关于《哪些上市公司不会造假》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/54699677.html>