

三、短线炒股的方法

K线组合里面有早晨之星，多方炮，都是短线启动的迹象，我建议你多看看量能，量能是技术分析的根本，只有量能配合，短线上扬将会更加准确，另外，建议楼上多看看股票方面的书，想成功，不学习肯定不行，希望你早点出师，到时候我就可以问你问题了。

四、如何掌握短线股票的买卖点？

短线技巧：寻找那些股票价格处于同板块低价位，涨幅靠前的个股。

涨幅靠前就说明该股有庄在里面，进入上升阶段后不断拉高股价以完成做庄目标。或是在不断收集筹码，以达到建仓目的。

当日成交量放大，该股的上升得到了成交量的支持。

在低价位，涨幅靠前，成交量放大就说明主力的真实意图在于拉高股价，而不是意在诱多。

若在高价位出现涨幅靠前、而成交量放大的个股，其中可能存在陷阱，买入这些个股风险就较大。

观察换手率 换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标。

换手率低表明多空双方看法基本一致，股价一般会由于成交低迷而出现横盘整理或小幅下跌。

换手率高则表明多空双方的分歧较大，但只要成交能持续活跃，股价一般会呈小幅上升走势。

换手率越高，也表示该股票的交易越活跃，流通性越好。

看资金流向

1、选择近日底部放出天量的个股（日换手率连续大于5%—10%）跟踪观察。

2、（5、10、20）MA出现多头排列。

3、60分钟MACD高位死叉后缩量回调，15分钟OBV稳定上升，股价在20MA上走稳。

4、在60分钟MACD再度金叉的第二小时逢低分批介入。

资金流入就是投资者看好这只股票，上涨机会就较大，若是资金流出相对来说投资者不看好该股票的未来走势，或是已有一定涨幅有获利回吐出现。

再结合看股票的运行趋势，中线看趋势。

再看成交量（内盘+外盘就是成交量）内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

- 1、成交量有助研判趋势何时反转，价稳量缩才是底。
- 2、个股日成交量持续5%以上，是主力活跃其中的标志。
- 3、个股经放量拉升横盘整理后无量上升，是主力筹码高度集中控盘拉升的标志。
- 4、如遇突发性高位巨量长阴线，情况不明时要立即出局，以防重大利空导致崩溃性下跌。

五、短线炒股就这几招的介绍

《短线炒股就这几招》是2022年立信会计出版社出版的图书，作者是康成福。

该书讲述了股票投资实战专家康成福揭示了短线投资的致胜秘诀。

内容涉及短线交易的风险与误区、短线交易的原则和纪律、短线投资者的看盘、盯盘和买卖技巧、短线投资者的资金管理和心态训练。

六、短线买卖股票有什么技巧？

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：

一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；
反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。
开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天集合竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股 跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

参考文档

[下载：股票短线的建仓方法是什么.pdf](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[下载：股票短线的建仓方法是什么.doc](#)

[更多关于《股票短线的建仓方法是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/52607374.html>