

股票下跌之后什么时候卖出.股票开盘跌了是否应该立刻卖出？-股识吧

一、股票最佳卖出时机有哪些：在什么情况下股票适合卖出

(一) 大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。
上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(二) 大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(三) 上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

(四) 股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

(五) 股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

（六）该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

仅供参考

二、股票开盘跌了是否应该立刻卖出？

我认为你的操作应该设定自己的原则，就是设立好止损位与盈利位，假如你设定上涨与下跌幅度都是10%，那么只要到了这个位置你就可以卖出，而不是买完之后，只要下跌就马上出手，因为，股价每天都是要波动的，如果没有一定的原则，就会使自己限于频繁的买进与卖出中。

看赚钱一定要看交易价，还要考虑手续费的问题，你的买入价加上手续费，就是你的成本，如果交易价格高于成本价，你就赚了，否则，你就亏损了。

三、股价下跌时做t如何通过分时图判断何时接回，什么时候卖出

股价下跌看分时图回踩分时图双底下跌途中放量

四、股票在什么时候卖出比较好

你好，以下是卖出股票的四大原则，仅供参考：卖出法则1：低于买入价7-8%坚决止损第一个和最重要的一个卖出规则对于许多投资者来讲是很困难的。

毕竟对许多人来说，承认自己犯了错误是比较困难的。

投资最重要的就在于当你犯错误时迅速认识到错误并将损失控制在最小，这是7%止损规则产生的原因。

通过研究发现40%的大牛股在发之后最终往往回到最初的发点。

同样的研究也发现，在关键点位下跌7-8%的股票未来有较好表现的机会较小。

投资者应注意不要只看见少数的大跌后股票大涨的例子。

长期来看，持续的将损失控制在最小范围内投资将会获得较好收益。

因此，底线就是股价下跌至买入价的7-8%以下时，卖掉股票！不要担心在犯错误时承担小的损失，当你没犯错误的时候，你将获得更多的补偿。

当然，使用止损规则时有一点要注意：买入点应该是关键点位，投资者买入该股时判断买入点为发点，虽然事后来看买入点并不一定是发点。

卖出法则2：高潮之后卖出股票有许多方法判断一只牛股将见顶而回落到合理价位，一个最常用的判断方法就是当市场上所有投资者都试图拥有该股票的时候。

一只股票在逐渐攀升100%甚至更多以后，突然加速上涨，股价在1-2周内上涨25-50%，从图形上看几乎是垂直上升。

这种情况是不是令人振奋？不过持股者在高兴之余应该意识到：该抛出股票了。这只股票已经进入了所谓的高潮区。

一般股价很难继续上升了，因为没有人愿意以更高价买入了。

突然，对该股的巨大需求变成了巨大的卖压。

根据对过去10年中牛股的研究，股价在经过高潮回落之后很难在回到原糕点，如果能回来也需要3-5年的时间。

卖出法则3：连续缩量创出高点为卖出时机股票价格由供求关系决定。

当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升。

原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头。

在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭。

股价也会会继续创出新高，但成交量开始下降。

这个时候就得小心了，这个时候很少有机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。

一系列缩量上涨往往预示着反转。

卖出法则4：获利20%以后了结不是所有的股票会不断上涨的，许多成长型投资者往往在股价上涨20%以后卖出股票。

如果你能够在获利20%抛出股票而在7%止损，那么你投资4次对1次就不会遭受亏损。

对于这一规则欧内尔给出了一个例外，他指出，如果股价在发点之后的1-3周内就上涨了20%，不要卖出，至少持有8周。

他认为，这么快速上升的股票有股价上升100-200%的动能，因此需要持有更长的时间以分享更多的收益。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

五、跌停的股票什么时间埋单卖出最有效

跌停后股票成交是时间优先，先委托先成交，如果是一个大单压死，那个大单一天卖都不完，那散户不用想太多了，只能等第二天再委托了。

参考文档

[下载：股票下跌之后什么时候卖出.pdf](#)

[《一个股票在手里最多能呆多久》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[下载：股票下跌之后什么时候卖出.doc](#)

[更多关于《股票下跌之后什么时候卖出》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/51461827.html>