

如何判断一只股票是否强势，谁能解释下股票的弱势有效半强有效和强势有效-股识吧

一、如何判断一只股票的好坏。详解！！谢谢

你好，怎样判断股票的好坏的方法: 第一，不管除权的股票有多好，建议不买它。第二，股票在相对的高位横盘整理并且伴随成交量放大时建议不买! 第三，所谓的龙头股在一轮上涨后，又再度拉升，有文章吹嘘说龙头再次启动，尽量不碰这种股票。

第四，在年底的时候坚决不买腰部的股票，也就是高不成、低不就的股票。该类股票风险预告一出，逃也逃不了。

第五，不买下跌通道的股票和暴跌，乱跌的股票，因为这就是故事规律，跌就是跌，涨他就会一直涨。

第六，不到大盘见底企稳的时候，坚决不抄底，新手都死在抄底上。

宁可少赚点，也不去做抄底的牺牲者，时刻记住“下跌不言底”“上涨不言顶”!

第七、在价值投资的前提下，选择30日均线陡峭向上的股票。

第八、选择沿45度角向上运行的股票，而成交量逐步递减的股票。

因为沿45度角向上的股票走势最稳，涨幅最大，所以我把这样的股票称之为“慢牛股”。

选两类股可以优选选择：

在弱市中寻找“慢牛股”特征：小碎步，小阳线慢慢上涨。

在牛市时，买涨停股，跟着庄家赚涨停，做短线。

如对涨停股感到吃不准，等待机会寻找预计能有50%至100%以上涨幅股票，一年中只要抓住2、3只就行了，切勿急躁，一步一脚印，不要想着天天都买股票，要学会控制自己。

其实最赚钱的操作方式是中短线结合：中线持股一般时间为2—5个月，短线持股时间为7—15天，合理规划自己的仓位，长短结合，灵活操作，不要太死板于规矩规则，人是活的，规矩是死的，要根据当时盘面情况和突发事件去做最合适的决定。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、怎样看股票是否涨停？

只有一横的那天就是涨停，红色的柱子就是涨了，绿色的柱子就是跌了。
涨停，就是指股票到当天的最高价格，幅度为10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从低到高”后不能再往上了就变成一根直线就是涨停；
跌停，就是指股票到当天的最低价格，幅度为-10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从高到低”不能再往下了，变成一根直线了，就是跌停。

三、如何看板块强弱

股票板块强弱判断技巧如下：板块启动的信号主要有以下几点：1、看涨幅榜：如果在涨幅榜前20名中，某一板块的个股占据了1/4以上时，并且连续几天都出现这样的情况，这就可初步断定该板块启动了。

2、看成交量：如果在成交量中前20名中，某一板块的股票个数占据了1/3以上，并且连续几天都出现这样的情况，说明该板块有主力资金的关照，继续上涨的可能性极大。

3、看走势：从高价股、中价股、低价中各选出5—8个有代表性的个股，从中比较他们的走势强弱，如果某一板块走势的个股数量比其他两个板块走势强的个股数量要多，那么这个板块就是我们要找的启动板块。

板块衰落的信号也会有大致相同的以下几点：1、看跌幅：如果在跌幅榜前20名中，某一板块的个股超过总数的1/4，并且呈现递增的趋势，这时就要警惕该板块上涨空间已经很少，或者已经涨到位了；

2、看成交量：如果在成交量前20名，某一板块的个股已不足总数的1/3，并且出现明显递减的趋势，这基本上可以说明该板块即将进入整理状态；

3、看上升空间：一般来说，主力从建仓到派发（出货），至少要有50%的上升空间，如果在一个级别较大的多头行情中，某一板块启动后，其涨幅还不足50%，可视为低风险投资区（特别是的其涨幅还不足30%时，此时可以放心追进合适的个股，赚点粘光的小钱）；

涨幅在50-80%之间可视为风险投资区；

涨幅超过80%，可视为高风险投机区，当某一板块股价进入风险投资区、高风险投机区时，就要警惕该板块上升动力已经不足，如果出现滞涨就应该意识到该板块风险已经来临，涨到位了。

4、看走势：从原来涨势较强的板块中，选出有代表性的个股5-8个，看均线是否继续处于向上发散状态还是在逐渐收敛，如果其中大部分个股的均线都处在收敛状态，甚至有些个股的均线开始出现向下发散，则说明该板块即将涨到位，我们应该落袋为安的时候到了。

5、看龙头股：若某一个板块的龙头股已经上涨无力，或率先出现调整，说明该板块的调整已是近在眼前了。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、如何看板块强弱

股票板块强弱判断技巧如下：板块启动的信号主要有以下几点：1、看涨幅榜：如果在涨幅榜前20名中，某一板块的个股占据了1/4以上时，并且连续几天都出现这样的情况，这就可初步断定该板块启动了。

2、看成交量：如果在成交量中前20名中，某一板块的股票个数占据了1/3以上，并且连续几天都出现这样的情况，说明该板块有主力资金的关照，继续上涨的可能性极大。

3、看走势：从高价股、中价股、低价中各选出5—8个有代表性的个股，从中比较他们的走势强弱，如果某一板块走势的个股数量比其他两个板块走势强的个股数量要多，那么这个板块就是我们要找的启动板块。

板块衰落的信号也会有大致相同的以下几点：1、看跌幅：如果在跌幅榜前20名中，某一板块的个股超过总数的1/4，并且呈现递增的趋势，这时就要警惕该板块上涨空间已经很少，或者已经涨到位了；

2、看成交量：如果在成交量前20名，某一板块的个股已不足总数的1/3，并且出现明显递减的趋势，这基本上可以说明该板块即将进入整理状态；

3、看上升空间：一般来说，主力从建仓到派发（出货），至少要有50%的上升空间，如果在一个级别较大的多头行情中，某一板块启动后，其涨幅还不足50%，可视为低风险投资区（特别是的其涨幅还不足30%时，此时可以放心追进合适的个股，赚点粘光的小钱）；

涨幅在50-80%之间可视为风险投资区；

涨幅超过80%，可视为高风险投机区，当某一板块股价进入风险投资区、高风险投机区时，就要警惕该板块上升动力已经不足，如果出现滞涨就应该意识到该板块风险已经来临，涨到位了。

4、看走势：从原来涨势较强的板块中，选出有代表性的个股5-8个，看均线是否继续处于向上发散状态还是在逐渐收敛，如果其中大部分个股的均线都处在收敛状态，甚至有些个股的均线开始出现向下发散，则说明该板块即将涨到位，我们应该落袋为安的时候到了。

5、看龙头股：若某一个板块的龙头股已经上涨无力，或率先出现调整，说明该板块的调整已是近在眼前了。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、有的股票非常强势但是就是不封涨停板，庄家什么意思呢？

1、首先，判断股票是否强势，这个是具有主观标准的，每个股民的看法不同，也就是说，有可能股民认为强势的股票，但庄家不认同；然后，这种情况也有可能是庄家在吸引散户，吸引人气，为以后出货做准备，即拉高出货。

2、强势股是指在股市中稳健上涨的股票。

可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股短线会有短线下跌。

由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

六、谁能解释下股票的弱势有效 半强有效和强势有效

弱势有效市场：如果价格、交易量、短期利率等市场交易信息已充分反映在股票价格中，这样的市场被称为弱有效市场。

经济学家使用的思维方式是：市场历史和现在的交易数据是公开的，所有人都能看到，也会去看。

显然，在当前股价中，已含有了投资者对未来趋势的理解，于是再根据交易信息去判断未来是否有意义。

我们会发现，有效市场假说和传统技术分析产生了激烈的对抗：如果有效市场假说是成立的，那么哪怕市场仅呈现弱有效状态。

半强势有效市场：如果市场的交易信息以及所有有关公司发展前景的公开信息，都包含在股票价格之中，这样的市场被称为半强势有效市场。

经济学家所定义的公开信息，包括了公司产品、治理结构、财务报表、资本动作等一切见诸于公司公告的信息。

然而基本分析又恰恰可以使用这些信息判断企业内在价值以及股价的合理性，于是，我们又看到有效市场假说与基本分析乃至价值投资产生了激烈的冲突：如果市场处于半强势有效的状态，那么基本分析也失去了意义。

强势有效市场：如果股价包含了所有信息，甚至包括只有少数人知道的内幕消息，则这样的市场就叫强有效市场。

显然，在强有效市场里，任何分析预测都是没有意义的。

当然，如果市场是强有效的，绝大多数证券从业者都只好失业，所以至今很少有人

接受市场是强有效的假定。

由此看来，我国证券市场仍然处于弱有效市场与半强势有效市场之间，最多是半强势有效市场，因为我们的市场中仍然充满了内幕消息和内部操纵显现。

我们经常发现一种现象，一只股票半年涨了好几倍，我们都不知道是什么原因，结果等到了最高点，公司宣布重组等利好消息，前期的人就借利好出货，这就是他们早就知道了这个内幕消息，散户与机构在信息上处于不对等的地位。

美国证券市场则处于半强与强势之间。

我记得前几年，好象是美国最大的报业集团要收购道琼斯，在消息宣布前，道琼斯的股票没有任何异常变化，宣布的第二天就涨了50%多。

最近微软准备收购YAHOO也类似，这说明这两家公司在密谋收购前，没有将收购的消息泄露，市场上没有人知道，这对大家都是公平的。

现在还没有那一个市场是强势有效的市场。

七、高手如何识别股价30分钟线与60分钟线的强势的特征的

- 1，基本口诀是，15分钟看强势，30分钟看调整，60分钟是底线。
- 2、在买入指标出现之前，30分钟K线必需出现下跌的完美五浪结构（其具体表现：第一浪为跌，第二浪为涨，第三浪为跌，第四浪为涨，第五浪为跌）。
- 3、60分钟K线图所表现出来的浪型结构，以下跌形成三浪为多。也有一部分是以五浪结构完成的，与30分钟K线图同步浪型结构。

八、怎样看股票是否涨停？

只有一横的那天就是涨停，红色的柱子就是涨了，绿色的柱子就是跌了。

涨停，就是指股票到当天的最高价格，幅度为10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从低到高”后不能再往上了就变成一根直线就是涨停；

跌停，就是指股票到当天的最低价格，幅度为-10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从高到低”不能再往下了，变成一根直线了，就是跌停。

九、如何看股票相对强度

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/5060700.html>