

# 为什么中国企业筹资选择股票 - - 我国企业为何偏重于股票融资-股识吧

## 一、8，公司为什么要发行股票及投资者为什么要购买股票

公司发行股票的目的在于融资，公司本身扩大业务资金运转不够，故筹集一笔外来资金进行公司业务的运作。

股票售出给投资者作为一种凭证，未来公司会根据盈利状况给投资者分红。

另一方面，小型投资者则是进行低买高卖进行炒值。

总结了如下四点：1．股票是筹集资金的有效手段.股票的最原始作用就是筹集资金.通过发行股票，股份公司可广泛地吸引社会暂时闲置的资金，在短时间内把社会上分散的资金集中成为巨大的生产资本，组成一个"社会企业"-股份有限公司.而通过二级市场的流通，又能将短期资金通过股票转让的形式衔接为长期资金.正是基于这个特点，现今世界上许多国家特别是西方一些发达国家，都是通过发行股票的形式来组织股份有限公司，以经营工业、农业、运输业、金融保险业中的一些大企业.我国一些股份公司发行股票的主要目的也是筹集企业进一步发展所需的资2．通过发行股票来分散投资风险.发行股票的第二个作用就是分散投资风险.无论是那一类企业，总会有经营风险存在，特别是一些高新技术产业，由于产品的市场前景不金.明朗，技术工艺尚待成熟和稳定，在经营过程中，其风险就更大.对这一些前景难以预测的企业，当发起人难以或不愿承担所面临的风险时，他们总会想方设法地将风险转嫁或分摊与他人，而通过发行股票来组成股份公司就是分散投资风险的一个好方法.即使投资失败，各个股东所承受的损失也就非常有限.3．通过发行股票来实现创业资本的增值.在股票发行市场上，股票的发行价总是和企业的经营业绩相联系的.当一家业绩优良的企业发行股票时，其发行价都要高出其每股净资产的许多，若遇到二级市场的火爆行情，其溢价往往能达到每股净资产的2~3倍或者更多，而股票的溢价发行又使股份公司发起人的创业资本得到增值.如我国上市公司中国家股都是由等量的净资产折价入股的，其一元面值的股票对应的就是其原来一元的净资产.而通过高溢价发行股票后，股份公司每股净资产含量就能提高30%甚至更多.4．通过股票的发行上市起到广告宣传作用.由于有众多的社会公众参与股票投资，股市就成为舆论宣传的一个热点，各种媒介每天都在反复传播股市信息，无形之中就提高了上市公司的知名度，起到了宣传广告作用.发行股票的条件：股票发行人必须是具有股票发行资格的股份有限公司，股份有限公司发行股票，必须符合一定的条件。

我国《股票发行与交易管理暂行条件》对新设立股份有限公司公开发行股票，原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票、增资发行股票及定向募集公司公开发行股票的条件分别作出了具体的规定。

新设立股份有限公司公开发行股票的条件：（一）公司的生产经营符合国家产业政

策；

- (二) 公司发行的普通股只限一种，同股同权；
- (三) 发起人认购的股本数额不少于公司拟发行的股本总额的百分之三十五；
- (四) 在公司拟发行的股本总额中，发起人认购的部分不少于人民币三千万元，但是国家另有规定的除外；
- (五) 向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；
- (六) 发行人在近三年内没有重大违法行为；
- (七) 证券委规定的其他条件。

## 二、为何我国上市公司热衷于股权融资

在对上市公司投资方面。

上市前向公司进行股权投资，将在公司上市后获得数以十倍的回报，巨额的收益令投资者热衷于对上市公司进行股权投资。

上市后公司能一直运行良好，投资者看好其发展前景，所以也愿意进行股权投资，而我国关于对上市公司收购亦明确鼓励股权收购。

即使上市公司业绩下滑，但由于上市公司这个壳本身就是个稀缺的资源，投资者为了获得这个壳，往往也是采用股权投资方式获得上市公司的控股权，为其实现借壳上市做好充分准备。

以股权方式对外投资方面，主要是因为上市公司本身具有较强的资金实力和管理实力，为了实现公司持续高效的发展，必须适当地对外进行投资，而由于我国不允许企业间借贷，所以上市公司通常通过股权融资方式对外投资。

## 三、我国企业为何偏重于股票融资

与债务融资还本付息的“硬约束”相比，股权融资除了红利纳税要强制缴纳以及必须达到证券监管部门所要求的融资资格外，其余都具有“软约束”的特征，事实上存在着上市公司的管理层将股权融资作为一种长期的无需还本付息的低成本资金来源，存在着“免费午餐幻觉”。

之所以出现“免费午餐”的认识，也与我国资本市场的功能定位密切相关。

我国政府对发展股票市场的最初功能定位是为了解决国有企业的融资问题。对股票市场融资功能的过分强调，导致了资本市场其它重要功能的弱化。因此，可以说，导致上市公司股权融资成本小于债务融资成本的真正原因在于当前信息非对称条件下的股权融资间接成本的缺失，从而导致追求自身利益最大化的企业管理层有动力通过股权融资扩大企业规模。

## 四、企业为什么通过股票发行进行筹资

企业发行股票主要是为了筹资，企业筹资的话能够壮大他的公司，做大企业。提高企业总资产。

但是发行股票的话并不是任何公司都可以的，他必须满足以下几个条件：一是其股票经过国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

二是公司股本总额不少于人民币五千万元；

三是开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者公司法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可以连续计算；

四是持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本超过人民币四亿元的，其向社会公开发行的比例为百分之十五以上；

五是公司最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

六是国务院规定的其他条件。

符合以上条件才能发行股票！

## 五、中国企业为什么偏爱股权融资

股权融资是指企业的股东愿意让出部分企业所有权，通过企业增资的方式引进新的股东的融资方式。

股权融资所获得的资金，企业无须还本付息，但新股东将与老股东同样分享企业的赢利与增长。

股权融资的特点决定了其用途的广泛性，既可以充实企业的营运资金，也可以用于企业的投资活动；

股权融资的特点 1.长期性。

股权融资筹措的资金具有永久性，无到期日，不需归还。

2.不可逆性。

企业采用股权融资勿须还本，投资人欲收回本金，需借助于流通市场。

3.无负担性。

股权融资没有固定的股利负担，股利的支付与否和支付多少视公司的经营需要而定

。

## 参考文档

[下载：为什么中国企业筹资选择股票.pdf](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[下载：为什么中国企业筹资选择股票.doc](#)

[更多关于《为什么中国企业筹资选择股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/50223895.html>