

# 为什么要去美股纳斯达克上市.公司上市为什么要去美国-股识吧

## 一、新浪，搜狐，百度为啥都选择在纳斯达克上市

纳斯达克（NASDAQ）股票市场是世界上主要的股票市场中成长速度最快的市场，而且它是首家电子化的股票市场。

每天在美国市场上换手的股票中有超过半数的交易在纳斯达克上进行的，将近有5400家公司的证券在这个市场上挂牌。

纳斯达克在传统的交易方式上通过应用当今先进的技术和信息——计算机和电讯技术使它与其它股票市场相比独树一帜，代表着世界上最大的几家证券公司的519位券商被称作做市商，他们在纳斯达克上提供了6万个竞买和竞卖价格。

这些大范围的活动由一个庞大的计算机网络进行处理，向遍布52个国家的投资者显示其中的最优报价。

（包括70多个电脑终端）纳斯达克拥有各种各样的做市商，投资者在纳斯达克市场上任何一支挂牌的股票的交易所采取公开竞争来完成——用他们的自有资本来买卖纳斯达克股票。

这种竞争活动和资本提供活动使交易活跃地进行，广泛有序的市场、指令的迅速执行为大小投资者买卖股票提供了有利条件。

这一切不同于拍卖市场。

它有一个单独的指定交易员，或特定的人。

这个人被指定负责一种股票在这处市场上的所有交易，并负责搓全买卖双方，在必要时为了保持交易的不断进行还要充当交易者的角色。

纳斯达克增大了交易市场中的优秀因素，并增强了他的交易系统，这些改进使纳斯达克有能力把投资者的指令发送到其它的电子通讯网络中去，感觉好像进入了一个拍卖市场。

纳斯达克股票市场包含两个独立的市场：纳斯达克全国市场作为纳斯达克最大而且交易最活跃的股票市场，纳斯达克全国市场有近4400只股票挂牌。

要想在纳斯达克全国市场折算，这家公司必须满足严格的财务、资本额和共同管理等指标。

在纳斯达克全国市场中有一些世界上最大和最知名的公司。

纳斯达克小额资本市场 纳斯达克专为成长期的公司提供的市场，纳斯达克小资本额市场有1700多只股票挂牌。

作为小型资本额等级的纳斯达克上市标准中，财务指标要求没有全国市场上市标准那样严格，但他们共同管理的标准是一样的。

当小资本额公司发展稳定后，他们通常会提升至纳斯达克全国市场。

非柜台交易市场 纳斯达克股票交易市场与美国柜台市场（OTC）和柜台公报板（

OTCBB) 报价系统有明显的区别。

虽然他们都受全国券商联合会 (NASD) 管理。

OTC 证券是那些没有在纳斯达克或国内任何证券交易市场上市的证券。

OTCBB是一个报价媒介，

显示OTC上市股票的即时报价、最近成交价格和成交量等信息。

OTCBB证券包括国内的、区域内的和国外正式发行的凭证、单据、美国委托收款单。

OTCBB 是为约定成员们提供的报价媒介，而不是一顷上市发行的服务，不可以与纳斯达克或美国股票交易市场混淆，OTCBB证券是由做市商的委员会进行交易，并通过一个高度复杂、封闭的计算机网络进行报价和成立回报。

这一切是通过纳斯达克工作站来实现。

纳斯达克股票市场与那些在OTCBB市场上的发行商没有业务上的联系，而且这些公司与纳斯达克股票市场股份有限公司或是全国证券交易商协会没有文件或报告上的要求。

## 二、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。

2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。

3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。

4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；

在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。

5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。

6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。

7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。

8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。

9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。

10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。

- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

### 三、上市为什么要去美国

那里上市门槛低，但以后监管严，但是募集的资金一般比中国要多，比如这次阿里巴巴想到美国纽交所上市，现在还没有开市，价格已经炒到60多美元一股，也就是300多元人民币啦。

### 四、纳斯达克上市条件是什么 为什么互联网企业都选择纳斯达克上市

**先决条件** 经营生化、生技、医药、科技 硬件、软件、半导体、网络及通讯设备、加盟、制造及零售连锁服务等公司，经济活跃期满一年以上，且具有高成长性、高发展潜力者。

**消极条件** 有形资产净值在美金五百万元以上，或最近一年税前净利在美金七十五万元以上，或最近三年其中两年税前收入在美金七十五万元以上，或公司资本市值(Market Capitalization)在美金五千万元以上。

**积极条件** SEC及NASDR审查通过后，需有300人以上的公众持股(NON-IPO得在国外设立控股公司，原始股东并须超过300人)才能挂牌，所谓的公众持股依美国证监会手册(SEC Manual)指出，公众持股人之持有股数需要在整股以上，而美国的整股即为基本流通单位100股。

国内企业上市现在仍然不容易，可以先选择场外挂牌。

### 五、公司在纳斯达克上市代表着什么意义？

首先因为纳斯达克是全球最著名创业板市场，对于那些中小型的公司尤其是科技类公司有很大吸引力，在那里上市可以体现公司的价值，扩大知名度，其次，国内那些在纳斯达克上市的企业一般都有国外的风险投资，在纳斯达克上市便于风险投资

卖出股份兑现收益！而中国公司共有47家。  
其中网络公司居多！

## 六、为什么大公司都喜欢在纳斯达克股票上市？？？

哈哈 他们的回答都不对 其实并不是所有的所谓大公司都在NASDAQ上市  
NASDAQ是高科技股版块 也就是所谓的创业股 中国深圳马上也要有了啊  
在NASDAQ上市的都是 高新技术为主的公司 应用前景非常广阔  
而且投资收益率很高 所以有很多公司 比如我的最爱之一GOOGLE  
都在NASDAQ上市 并且受到了华尔街的青睐 补充以下  
一般的工业企业是在道琼斯上市的

## 七、为什么中国企业都要在纳斯达克上市经营呢？

原因：首先：纳斯达克主要涉及电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域，为一些崭露头角而又无法在纽约证券交易所和美国证券交易所上市的小型公司提供风险资本的支持，以推动高科技产业的迅速发展。

其次：纳斯达克的上市对象实际上是有严格规定的，那就是在“电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域”里“崭露头角”的“小型公司”。

最后，中国企业在纳斯达克登陆的最重要的原因是：美国上市时间快，在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等；

美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50到100万美元左右，在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000到3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上；

美国上市股票售价高达20到40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不一定稳定；

而道琼斯公司主要出版全球最重要的商业与财经新闻及信息，而且上市的门槛高，所以百度、新浪这些股票要在纳斯达克上市而不在道琼斯上市。

## 八、为什么中国的大型网络公司都在美国纳斯达克上市

一个重要的原因是去美国上市募集到的是美元。

## 参考文档

[下载：为什么要去美股纳斯达克上市.pdf](#)

[《法院询价评估股票要多久》](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[下载：为什么要去美股纳斯达克上市.doc](#)

[更多关于《为什么要去美股纳斯达克上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/50053933.html>