

# 所有上市公司都有绿鞋机制吗为什么 - 为什么公司都想上市-股识吧

## 一、急！急！急！企业要上市了，却建议员工退股，这是为什么？

别听公司的忽悠，不管能不能上市，只要公司的高管没有减持股份的话，你就不要减持或退股，就算上市后每股按0.6股计算也是能挣很多的，所以不要轻易将自己手中的股份退出，让他人捡个现成便宜哦，至于上市后每股只能算0.6股，那就是在哄你交出股份的，没有这样的规定，何况股市高管的股份更多，他们也不会同意的。

## 二、“绿鞋”机制懂的进来分析一下

绿鞋机制分两种情况：1) 股票上市一定时间内（一般是一个月），如果价格涨得很高，市场非常看，承销商有权以发行价从上市公司买15%的股票，然后承销商自己按市价卖出去。

2) 如果股票上市一个月内，走得很难看，跌破发行价，上市公司可以请承销商从市场上买回15%的股票，钱当然是上市公司出，承销商还可以得点代理费用。

比如工行上市就给承销商准备了大约是65亿以防万一。

所以，承销商无论如何是稳赚不赔的。

承销商在中国就是指的证券公司。

## 三、为什么公司都想上市

1.广泛吸纳社会资金，注入的资金可扩大经营规模。

2.提升企业形象，提升公司的公信力和影响力。

3.公司上市后需要定期的披露财务报表，把经营状况置身于公众视野下。

提高对行业和受众的影响力度，创造财富，使股东、员工的财富增加，提升员工忠诚度。

## 四、绿鞋机制是什么

“绿鞋机制”也叫绿鞋期权（Green Shoe Option），是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

这一功能的体现在：如果发行人股票上市之后的价格低于发行价，主承销商用事先超额发售股票获得的资金（事先认购超额发售投资者的资金），按不高于发行价的价格从二级市场买入，然后分配给提出超额认购申请的投资者；

如果发行人股票上市之后的价格高于发行价，主承销商就要求发行人增发15%的股票，分配给事先提出认购申请的投资者，增发新股资金归发行人所有，增发部分计入本次发行股数量的一部分。

## 五、承销商指证券公司？绿鞋机制只能用于银行板块？红鞋机制又是什么？

只有绿鞋机制，没有红鞋机制。

## 六、什么是绿鞋制度？

“绿鞋机制”是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

来源“绿鞋”由美国名为波士顿绿鞋制造公司1963年首次公开发行股票（IPO）时率先使用而得名，是超额配售选择权制度的俗称。

绿鞋机制主要在市场气氛不佳、对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

目的是防止新股发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，增强参与一级市场认购的投资者信心，实现新股股价由一级市场向二级市场的平稳过渡。

采用“绿鞋”可根据市场情况调节融资规模，使供求平衡。

内容指发行人授予主承销商的一项选择权，获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份，即主承销商按不超过包销数额115%的股份向投资者发售。

在增发包销部分的股票上市之日起30日内，主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票，或者要求发行人增发股票，分配给对此超额发售部分提出认购申请的投资者。

主承销商在未动用自有资金的情况下，通过行使超额配售选择权，可以平衡市场对该股票的供求，起到稳定市价的作用。

## 七、绿鞋机制是什么

“绿鞋机制”也叫绿鞋期权（Green Shoe Option），是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

这一功能的体现在：如果发行人股票上市之后的价格低于发行价，主承销商用事先超额发售股票获得的资金（事先认购超额发售投资者的资金），按不高于发行价的价格从二级市场买入，然后分配给提出超额认购申请的投资者；

如果发行人股票上市之后的价格高于发行价，主承销商就要求发行人增发15%的股票，分配给事先提出认购申请的投资者，增发新股资金归发行人所有，增发部分计入本次发行股数量的一部分。

## 八、关于绿鞋机制的问题！

所谓绿鞋，不是说发行1.15倍的问题，而是拿出发行额的一部份作护盘资金，一旦股票接近发行价，上市公司就可以挪用那部份资金进行护盘，但破不破发还得看当时的抛盘大不大了。

## 九、为什么农行IPO要采用超额配售选择权机制

超额配售选择权，又称“绿鞋”。

是指发行人授予主承销商的一项选择权，获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份，在增发包销部分的股票上市之日起30日内，主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票，或者要求发行人增发股票。

主要作用（1）平衡股票价格，在股票快速上涨时，选择增发不超过15%的股份，增加股票供给；

在股票下跌时，购买不超过15%的股票，减少股票供给；

（2）发行人可以获得更多的资金，增量资金=增发的股票\*发行价格（3）承销商可以获得更多的发行费用可以看出：对稳定股价、发行人、承销商都有利。

## 参考文档

[下载：所有上市公司都有绿鞋机制吗为什么.pdf](#)

[《美国印花税怎么收取的》](#)

[《递交科创板上会稿意味着什么》](#)

[《产权转移合同印花税税目是什么》](#)

[《股票k线日k周k月k什么意思》](#)

[下载：所有上市公司都有绿鞋机制吗为什么.doc](#)

[更多关于《所有上市公司都有绿鞋机制吗为什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/49746811.html>