

为什么有的股票有商誉规模有的没有 - 为什么有的股票有商誉规模有的没有？-股识吧

一、商誉规模是什么意思？

商誉是指企业获得超额收益的能力。

通常是指企业由于所处的地理位置优越，或由于信誉好而获得了客户的信任，或由于组织得当、生产经营效益高，或由于技术先进、掌握了生产的诀窍等原因而形成的无形价值。

拓展资料;商誉评估的前提：（1）商誉一般在发生产权变动或经营主体变动时才进行评估。

（2）商誉一般在具有超额收益的前提下予以评估，即限于盈利企业或经济效益高于同行业或社会平均水平时予以评估。

商誉评估只适用收益现值法。

二、购买少数股权时不确认商誉吗?为什么?

先前已经将其合并为子公司，在购买有统一控制的性质。

三、为什么商誉太高的股票不能买

你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

四、股票商誉是什么意思

商誉是一个汉语词语，拼音是shāng yù，英文是Goodwill，通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

五、为什么有的股票有商誉规模有的没有？

商誉是溢价购买子公司产生的。

六、商誉规模是什么意思？

近两年好象商誉规模成焦点了，公司因为它大亏大赚都有，真不明白，商誉竟成了调节利润的工具了。

七、商誉规模是什么意思？

商誉商誉是指企业获得超额收益的能力。

通常是指企业由于所处的地理位置优越，或由于信誉好而获得了客户的信任，或由于组织得当、生产经营效益高，或由于技术先进、掌握了生产的诀窍等原因而形成的无形价值。

拓展资料;商誉评估的前提：（1）商誉一般在发生产权变动或经营主体变动时才进行评估。

（2）商誉一般在具有超额收益的前提下予以评估，即限于盈利企业或经济效益高于同行业或社会平均水平时予以评估。

商誉评估只适用收益现值法。

参考文档

[下载：为什么有的股票有商誉规模有的没有.pdf](#)

[《比亚迪股票多久到700》](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[下载：为什么有的股票有商誉规模有的没有.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票有商誉规模有的没有》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/49536973.html>