

# 分析股票为什么要知道成本\_为什么要进行成本形成过程的分析-股识吧

## 一、同是一支股票，为什么筹码成本分布却不同？

一种可能是数据不全导致算出值不同，另一种可能还是软件差异，算法不同。

## 二、看股票看主力成本怎么看的

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法：方法一：最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域；

然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。

方法二：这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法！打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了；

方法三：就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了。

例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2022年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价；

方法四：查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价；

但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 三、为什么要进行成本形成过程的分析

我们知道，无论是投资股市，还是投机股市，可以说，所有进入股市的人，只有一个目的，就是赚钱。

没有哪一个人是为了亏钱进入到股市上来的。

因为中国股市目前没有做空机制，买进股票，股价若下跌，一般就不会卖出股票，因为此时卖出，低于买入的成本价，将要发生实际的亏钱反过来说，买进股票，股价若上涨，一般也就会卖出股票，因为此时卖出，高于买入的成本价，卖出后将会获得实际上的盈利。

所以了解和分析持股者买入的成本价，就可以得知持股者会不会卖出股票。

这就是为什么要进行成本分析的原因所在。

本价也可以称为市场平均成本价。

由于主力控制的筹码相对较多，了解和分析了市场平均成本价，也就了解和分析了主力的成本价，因而也就可以判断主力会不会卖出股票。

所以，成本分析是帮助我们判断主力会否出货的一种分析方法，在看盘中也十分重要。

我们知道，作为单个投资者单次买入一只股票，其成本是可以计算出来的。

这就是： $\text{股票成本} = \text{买入价格} + \text{买入手续费} + \text{卖出手续费}$ 。由于我们所说的成本是用于股价波动分析的，而买入和卖出的手续费，对于整个股价的波动来说，十分微小，因此我们在整个成本分析中，对于买、卖手续费忽略不计。

上面所说的成本计算，是指单个投资者买入一只股票，这是可以计算出来的。

但是，我们要分析的并不是单个投资者的买入成本，而是许许多多投资者的买入成本，或者说是市场平均买入成本。

由于无法掌握所有投资者的每一次买入的具体价格、具体数量，所以，实际上，对于一只股票的市场平均买入成本，是无法用公式准确计算出来的。

但是，由于我们明白了前面所说的当一只股票在某一价格买入量特别多的时候，其成本价格就接近这一价格。

我们就可以观察一只股票在什么价格成交量特别多，来估算出这只股票的市场平均成本价格。

这种估算，虽然不十分准确，但也可以大致了解市场平均成本价格，而不致于十分盲目。

由于市场主力持有的流通筹码占有较大的份额，有时在三分之一，有时甚至更多，因而市场的平均成本价也可以认为就是较为接近市场主力的平均成本价。

当然，我们前面分析过，由于一只股票的市场平均成本无法用公式来精确地计算出来，而只能根据这只股票在什么价格区间的成交量最大来大致地估算出来。

因此，对于成交量的大小的判断，成了成本分析较为关键的环节。

如果在一个规范的市场中，股票的成交量是真实的，那么这种对于成本的估算，不会有太大的问题。

现在的问题是，成交量有虚假的，即有造假量的虚假交易行为。

市场主力为了达到某种目的(例如出货的目的)，在一个价格区间，利用自己的不同账户、不同方向的买卖盘，进行对敲。

即好比把筹码从自己的左口袋卖到右口袋一样，成交量看似放大了，但实际上这种放量是虚假的，是造量。

因而是一种骗线，也是一种违规行为。但是，在目前市场还不是很规范的情况下，对违规、违法行为还不能完全禁止的情况下，出现这种行为也很难完全避免。

我们要做的是，一旦有这种造量现象，要注意识别，避免上当。

因为你若认为在这个价格区间放量，你会认为市场的平均成本在此价格区间，若在相对低位，你会认为是主力在低位建仓，而去买进。

实际上，这种判断，因受虚假成交量的影响，是错误的判断，而造成看盘的错误，从而导致操盘失误。

## 四、如何分析庄家的成本

### 1、进仓成本。

庄家资金量大，进场时必然会耗去一定升幅，有人看见股价从底刚涨了10%，便担心升幅已大，不敢再买。

其实，升20%、甚至50%有可能为庄家在吸筹，关键要看在各价位区间成交量的多寡。

低位成交稀少，庄家吸筹不充分，即使已有一定的涨幅亦不足惧。

精明的庄家早已知道手中的“货”经过“重组”，重新“包装”、“粉刷”之后会卖出更高的价钱，因而进货时极为慷慨。

### 2、利息成本。

庄家资金多数为拆借资金，通常是要付出利息成本的。

若某个庄股运作的时间越长，利息成本越可观，越需向上拓展空间。

投资者可仔细寻找前期有一定表现后便长期默默无闻的个股，这些在利息方面付出了“血本”的个股一旦重新启动都有可观涨幅。

### 3、拉升成本。

正如庄家无法买到最低价，同样亦无法卖到最高价，通常有一大截涨幅是为人作嫁：船小好调头的跟风盘跑得比庄家还快。

有的庄家拉升时高举高打，成本往往很高，短期会有大涨幅；

有的喜欢细水长流，稳扎稳打，成本较低，为日后的派发腾出空间。

## 五、为什么会有股票交易成本，这有什么意义

持有股票的成本（持仓成本）=购买时的股票价格+券商的佣金+印花税其中，券商的佣金和印花税就属于直接交易成本（狭义的股票交易成本）广义上讲，资金的利息成本和投资其他项目可能带来的收益（机会成本），也属于交易成本的一种，一般情况股票交易成本指狭义的股票交易成本。

说明：1、券商的佣金，是指为你提供买卖等服务的券商等机构收取的服务费用，在中国A股就是双向收取的，就买卖都要按照交易金额的比例收取佣金。

2、A股印花税，目前采取的是单向收取的机制，即卖出股票的时候收取，历史上曾经也双向收取过。

意义：1、对于投资者而言，知道自己的股票持有成本，便于设定盈利目标和止损目标。

## 六、关于股票为什么买入价后会有成本价？成本价是什么？

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法：方法一：最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域；

然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。

方法二：这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法！打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了；

方法三：就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了。

例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2022年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价；

方法四：查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价；

但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 七、股票成本指的是什么？

成本包括你买入股票时的成交金额，以及买入时收取的手续费。

买进费用：佣金是成交金额的千分0.3到千分之3+过户费每1手收0.06元（沪市收，深市不收）+其他费用0-5元不等。

卖出费用：佣金是成交金额的千分0.3到千分之3+过户费每1手收0.06元（沪市收，深市不收）+其他费用0-5元不等+印花税成交金额的千分之1。

佣金不足5元时，按5元收。

如果佣金千分之3的股票帐户，买卖一次的手续费超过千分之七，如果是佣金千分之0.3的股票帐户，买卖一次的手续费只有千分之1.6（买卖价格相同的情况下且单笔佣金超过5元）。

## 参考文档

[下载：分析股票为什么要知道成本.pdf](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：分析股票为什么要知道成本.doc](#)

[更多关于《分析股票为什么要知道成本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/48564972.html>