

上市公司成本控制的现状有哪些 - - 目前多数企业成本控制存在的问题有哪些-股识吧

一、企业内部会计控制的国内外研究现状怎么写

公司内部会计的主要工作内容：一、熟悉掌握财务制度、会计制度和有关法规。遵守各项收费制度、费用开支范围和开支标准，保证专款专用。

二、编制并严格执行部门预算，对执行中发现的问题，提出建议和措施。

三、按照会计制度，审核记账凭证，做到凭证合法、内容真实、数据准确、手续完备；

账目健全、及时记账算账、按时结账、如期报账、定期对账(包括核对现金实有数)

。

保证所提供的会计信息合法、真实、准确、及时、完整。

四、严格票据管理，保管和使用空白发票，收据要合规范。

票据领用要登记，收回要销号。

五、妥善保管会计凭证、会计账簿、财务会计报表和其他会计资料，负责会计档案的整理和移交。

六、及时清理往来款项，协助资产管理部门定期做好财产清查和核对工作，做到账实相符。

七、遵守《会计法》，维护财经纪律，执行财务制度，实行会计监督。

负责对出纳会计及其他有关财务人员的业务指导。

八、对主管部门和审计、财政、税务等部门依照法律和有关规定进行的监督，要如实提供会计凭证、会计账簿、财务会计报表和有关资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

九、会计调离本岗位时，要将会计凭证、会计账簿、财务会计报表、预算资料、印章、票据、有关文件、会计档案、债权债务和未了事项，向接办人移交清楚，并编制移交清册，办妥交接手续。

十、遵守职业道德，做到廉洁奉公、坚持原则、实事求是、一丝不苟、热忱服务。

会计是以货币为主要计量单位，以凭证为主要依据，借助于专门的技术方法，对一定单位的资金运动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，向有关方面提供会计信息、参与经营管理、旨在提高经济效益的一种经济管理活动。

古义是集会议事。

我国从周代就有了专设的会计官职，掌管赋税收入、钱银支出等财务工作，进行月计、岁会。

亦即，每月零星盘算为“计”，一年总盘算为“会”，两者合在一起即成“会计”

。

二、上市公司调研包括哪些方面的内容

公司的领导团队，战略规划；
公司的经营业绩情况；
公司的实地工作场地的开工情况；
公司的研发能力；
公司的应收款应付款；
等等。

三、国内外关于成本管理研究的现状

国内成本管理现状 成本管理是企业经营管理活动中的二个重要组成部分.其目的在于控制和管理企业的经营活动成本。

在保证企业经营活动正常开展的前提下.尽可能的降低企业成本，达到提高企业盈利能力。

为企业创造更大经济效益的目的。

企业进行成本管理的好处很多.；

并不仅仅限制于经济效益上.优质的企业成本管理工作还有利于企业的发展进步，利于企业市场地位的提升，尤其是现代化经济社会。

为了实现我国经济体制改革的目的。

国内企业有必要加强其内部的成本管理和控制.从管理方式上入手，建立一套完善的现代化企业制度.为企业内部管理活动的正常开展提供有利条件。

1、我国企业成本管理的现状分析 当前，国内企业在成本管理上存在着诸多的问题，但不管从哪一个角度来说，造成企业成本管理地位削弱、管理行为软化的根本原因是企业领导者成本管理意识的缺乏。

上行则下效，然而企业领导者并没有做到对成本管理的高度重视。

所以下属部门对成本管理工作也不看重，正是由于有了企业领导和员工这种不重视、不执行、不认真的管理心态的存在，所以才造成了今天国内企业成本管理普遍低下的局面。

结合当前国内企业的成本管理现状来看，大部分企业在实际管理中都存在以下几方面的问题。

(1)缺乏市场观念，管理只求效率而不重效益 从成本的定义上看，企业在生产经营管理活动中所发生的成本大致可分为两类，即固定成本和变动成本。

其中固定成本是指企业为了维持基本的生产经营条件而向外支付的成本，在业务量范围内，企业向外支付的成本的总额与业务量无关，所以不会发生变化。

某些企业捉住了这点，在保持成本总额不变的前提下，尽可能的对单品种产品进行

大量生产。

一味的增加产品生产数量。

希望通过生产规模效应，来达到降低企业生产成本，获得更大利润的目的。

这便是国内企业长期以来所坚持的“重产不重销”的成本管理原则。

事实是，如果我们从成本管理（*chinatpm.net）的全局上对其作客观分析。

即可发现同为企业所坚持的这种成本管理原则；

其实是一个谬论.企业的成本管理思维走进了一个误区。

(2)对消费者的差异化需求没有进行全面的了解，从而忽视了成本效益市场需求和消费者的需求是企业定位产品类型、生产规模以及生产数里的先决条件.简单来说.便是企业需要根据市.场需求来对产品作详细的定位，也就是业界常说的”以销定产，以需定产”。

但需要注意的是.市场需求是个动态变化量，从目前看来.虽然市场总需求量仍然处于不断增长的状态.但如果具体到市场需求的某一特定品种时，就会出现市场需求个体化的细分趋势。

消费老年龄、性别、文化程度以及经济能力的不同.使其对同功能、同品种产品的质量、性能、美观度等多方面的需求也不尽相同，这就是市场需求所出现的个体化细分趋势。

因此，企业在开展生产经营管理活动时，必须要随时掌握不同消费者群体的不同需求，设计对开发出符合市场需求，并深受消费者喜欢的产品。

(3)企业成本的内部控制弱化

企业内部控制弱化是造成企业成本管理工作难以开展的一个重要因素。

企业内部控弱化主要表现在有以下几方面：一，企业内部所建立的控制和管理制度不健全。

就目前来说‘我国好多企业有开展其内部的经营管理活动之，企业领导者所设立的内部控制制度并不完善。

当相关工作人员将成本管理制度应用到实际工作中时，往往会因管理活动中控制的不足，而导致成本管理所收获的成效并不大。

比如：企业内部的责任中心没有得到明确的规定，企业经营者所设定的，关于企业成本管理的层次、投资等内容都不特别清楚.所以极易导致企业内部成本管理与控制情况复杂而混乱。

四、目前多数企业成本控制存在的问题有哪些

这个问题太大了 要根据企业本身的情况具体问题具体分析 泛泛的讲

一是目标成本，给相关车间部门下指标 二是责任成本。

成本费用指标分解到个人 三是标准成本按BOM计算的可控成本

最重要的是奖罚机制及人的要素

五、现在企业采购成本控制的现状

哎呀

六、目前多数企业成本控制存在的问题有哪些

国内成本管理现状 成本管理是企业经营管理活动中的二个重要组成部分.其目的在于控制和管理企业的经营成本。

在保证企业经营活动正常开展的前提下.尽可能的降低企业成本，达到提高企业盈利能力。

为企业创造更大经济效益的目的。

企业进行成本管理的好处很多.；

并不仅仅限制于经济效益上优质、有效的企业成本管理工作还有利于企业的发展进步，利于企业市场地位的提升，尤其是现代化经济社会。

为了实现我国经济体制改革的目的。

国内企业有必要加强其内部的成本管理和控制.从管理方式上入手，建立一套完善的现代化企业制度.为企业内部管理活动的正常开展提供有利条件。

1、我国企业成本管理的现状分析 当前，国内企业在成本管理上存在着诸多的问题，但不管从哪一个角度来说，造成企业成本管理地位削弱、管理行为软化的根本原因是企业领导者成本管理意识的缺乏。

上行则下效，然而企业领导者并没有做到对成本管理的高度重视。

所以下属部门对成本管理工作也不看重，正是由于有了企业领导和员工这种不重视、不执行、不认真的管理心态的存在，所以才造成了今天国内企业成本管理普遍低下的局面。

结合当前国内企业的成本管理现状来看，大部分企业在实际管理中都存在以下几方面的问题。

(1)缺乏市场观念，管理只求效率而不重效益 从成本的定义上看，企业在生产经营管理活动中所发生的成本大致可分为两类，即固定成本和变动成本。

其中固定成本是指企业为了维持基本的生产经营条件而向外支付的成本，在业务量范围内，企业向外支付的成本的总额与业务量无关，所以不会发生变化。

某些企业抓住了这点，在保持成本总额不变的前提下，尽可能的对单品种产品进行大量生产。

一味的增加产品生产数量。

希望通过生产规模效应，来达到降低企业生产成本，获得更大利润的目的。这便是国内企业长期以来所坚持的“重产不重销”的成本管理原则。

事实是，如果我们从成本管理（*chinatpm.net）的全局上对其作客观分析。

即可发现同为企业所坚持的这种成本管理原则；

其实是一个谬论.企业的成本管理思维走进了一个误区。

(2)对消费者的差异化需求没有进行全面的了解，从而忽视了成本效益市场需求和消费者的需求是企业定位产品类型、生产规模以及生产数里的先决条件.简单来说.便是企业需要根据市.场需求来对产品作详细的定位，也就是业界常说的”以销定产，以需定产”。

但需要注意的是.市场需求是个动态变化量，从目前看来.虽然市场总需求量仍然处于不断增长的状态.但如果具体到市场需求的某一特定品种时，就会出现市场需求个体化的细分趋势。

消费老年龄、性别、文化程度以及经济能力的不同.使其对同功能、同品种产品的质量、性能、美观度等多方面的需求也不尽相同，这就是市场需求所出现的个体化细分趋势。

因此，企业在开展生产经营管理活动时，必须要随时掌握不同消费者群体的不同需求，设计对开发出符合市场需求，并深受消费者喜欢的产品。

(3)企业成本的内部控制弱化

企业内部控制弱化是造成企业成本管理工作难以开展的一个重要因素。

企业内部控弱化主要表现有以下几方面：一，企业内部所建立的控制和管理制度不健全。

就目前来说，我国好多企业有开展其内部的经营管理活动之，企业领导者所设立的内部控制制度并不完善。

当相关工作人员将成本管理制度应用到实际工作中时，往往会因管理活动中控制的不足，而导致成本管理所收获的成效并不大。

比如：企业内部的责任中心没有得到明确的规定，企业经营者所设定的，关于企业成本管理的层次、投资等内容都不特别清楚.所以极易导致企业内部成本管理与控制情况复杂而混乱。

参考文档

[下载：上市公司成本控制的现状有哪些.pdf](#)

[《股票多久才能开盘》](#)

[《股票是多久派一次股息》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：上市公司成本控制的现状有哪些.doc](#)
[更多关于《上市公司成本控制的现状有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/48177130.html>