

股票筹码集中度数值如何得出来的；如何进行筹码集中度选股？-股识吧

一、怎么根据筹码集中度来选股票

首先长时间震荡筑底，成交量较之前萎缩几个档次，投资者关系活动表有相应机构的调研有连续的大宗交易，季报股东人数逐步减少，这代表主力或者公司派从散户手里吸收筹码，股东人数变少代表的是有特定人集中收集了股票对不对？然后就是找买点了买点 突破形态点 突破之后的压回点（具体可以是上行趋势不变的情况下，每次压回常态回调的均线点，又或者是空间上的黄金比例分割点等等）卖点如果你买的是形态的突破点 那么突破日K线实体的一半或者形态颈线如果跌破就要立即卖出 因为这代表形态突破是假突破，所以要第一时间止损。如果突破形态之后真的上涨了，那么选择卖点就有2种方式，一是每次回调的低点下一次不跌破就可以续抱，跌破就出场。二是跌破上升趋势线出三分之一，整理平台颈线三分之一，60日均线三分之一。这2种方式都可以让你不会因为回调卖出而错过之后的高点

二、股市中用什么方法，理论，指标，可以看出“筹码集中度”的高和低？

"筹码集中度"的概念有两个含义，一个是主力掌握的"筹码集中度"，另一个是体现在软件k线图上的"筹码集中度"，前者集中度高，表示机构主力看好该上市公司，已经买入的大量的公司股票，那么这样的股票一般会涨，涨与不涨只是时间问题；后者，则只是从技术形态上看股票已经在某一个比较窄的区间内运行了很长时间，使得在此震荡的箱体成交了大量的筹码，此时说明有可能是主力在这里震荡吸筹，也可能不是主力的作用，而是股票本身无人问津的结果，所以，此时就要我们通过技术和经验来判断，是不是有主力介入了该股；由此看出，我们的关键问题是如何分辨股票中有没有主力，这就要靠我们的知识和经验了，并没有一个现成方法会让你看的那么清楚；年报一般是在年底到次年的四月底报出；中报一般是在季度结束后的一个月报出；

三、怎样判断个股筹码集中度

四、有那位朋友知道如何计算股票筹码集中？

```
集中度a1 :=cost(95) ;
a2 :=cost(5) ;
集中度 : (a1-a2)*100/(a1+a2) ;
PARTLINE(集中度> ;
ref(集中度, 2), 集中度)colorred ;
a3 :=cost(85) ;
a4 :=cost(15) ;
jzd2 : (a3-a4)*100/(a3+a4) ;
PARTLINE(jzd2> ;
ref(jzd2, 2), jzd2)colorred ;
```

成本集中度——它显示在移动成本分布图的下方，我们以90%的成本分布为例，介绍一下成本集中度。

在筹码分布图中，在去除了90%的，余下的就是10%的筹码，我们把这个10%的筹码分成了两个5%，一个5%是筹码分布图最上面的那部分，另一个5%是筹码分布图最下面的那部分。

对于这两个5%，筹码的位置就有两个价位，一高一低，这两个价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。

简单来说，如果高价位是A，低价位是B，那么成本集中度就是 $(A-B)/(A+B)$ 。

成本集中度是一个很重要的数值，这个数值理论上在0到100之间，成本集中度这个数值越小，表明这个股票的成本越集中，这个集中指的是持有这个股票的投资者不管是谁，持有者的股票成本相差不大；

反之，如果股票的成本集中度的度值越大，表明股票筹码的成本越分散，这个分散，指的是各股票持有者手中的股票成本相差较大。

通常来说，股票的筹码是经历一个筹码从分散到集中，再分散，然后再集中的过程：这个股票90%的筹码集中度连续小于10，说明筹码集中。

（软件中，对于集中度小于10的情况，会用蓝色条加以提示）说到集中度，也请你自行看看火焰山移动成本分布的介绍，火焰山移动筹码分布其实是反映了筹码的沉淀状况。

```
&lt ;
/TABLE>
```

成本集中度——它显示在移动成本分布图的下方，我们以90%的成本分布为例，介

绍一下成本集中度。

在筹码分布图中，在去除了90%的，余下的就是10%的筹码，我们把这个10%的筹码分成了两个5%，一个5%是筹码分布图最上面的那部分，另一个5%是筹码分布图最下面的那部分。

对于这两个5%，筹码的位置就有两个价位，一高一低，这两个价位的差值与这两个价位的和值的比值就是成本集中度。

简单来说，如果高价位是A，低价位是B，那么成本集中度就是 $(A-B)/(A+B)$ 。

成本集中度是一个很重要的数值，这个数值理论上在0到100之间，成本集中度这个数值越小，表明这个股票的成本越集中，这个集中指的是持有这个股票的投资者不管是谁，持有者的股票成本相差不大；

反之，如果股票的成本集中度的度值越大，表明股票筹码的成本越分散，这个分散，指的是各股票持有者手中的股票成本相差较大。

通常来说，股票的筹码是经历一个筹码从分散到集中，再分散，然后再集中的过程：这个股票90%的筹码集中度连续小于10，说明筹码集中。

（软件中，对于集中度小于10的情况，会用蓝色条加以提示）

五、如何进行筹码集中度选股？

在选股方法中，通过筹码集中度来选股也是一种常见的选股方法。

一、在公司的公开信息中（F10），可以查看公司的股本情况，其中包括，股本结构，机构持股，持股情况，机构持股等。

我们主要分析流通股的相关数据，如股东数、十大流通股东持股数及占流通股的比例等。

1、比较股东人数的变化，股东数变少，筹码集中度就是再变高。

2、比较前几名（如前10名）股东持股总量和比例的变化。

如果前几名的持股比例提高，则也可说明筹码集中度在集中，有主力收集筹码嫌疑。

3、判断主力介入程度。

计算出前几名（如前10名）持有流通股的总和它所占流通股总量的比例，这个比例越高就是筹码集中度越高，主力介入得越深。

如果这个比例不断上升，则说明主力再继续吸筹，后市仍有较大空间。

如果股价下跌，而该主力持股比例不变或反而上升，则说明主力打压盘面。

这时，散户无需惊慌。

反过了，如果股价不断攀升，而主力持仓比例下降，说明筹码集中度下降，主力有拉高股价派发筹码的可能，这时，散户需要见好就收。

还有一种方法就是在比较前几名（第一梯队）的大股东的人数变化情况，前几名股

东（如前10名）最后一名股东的持股比例。

二、查看每日公布的股东变化信息。

对关注的股票进行跟踪分析，看大股东持股（仓位）的变化情况。

如果大股东其中一位或几位的持股数据持续上升，则可关注该股。

在许多网站的公开信息总，对于异动的个股一般都有公开信息提示，如前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。

如果放量下跌，则公布大都是集中抛售者。

这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。

假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有庄进出。

三、分析筹码分布图。

当股价处于低位时，场面分布图如果显示是筹码集中区域下降，并最后基本集中到底部震荡区，则说明主力吸筹基本完毕。

当股价上升，筹码集中区域基本没变化，仍然在底部区域，说明主力拉上，脱离主力成本区，但并没有派发；

当股价上涨，筹码集中区随股价迅速上移，这时候说明主力在派发筹码。

因此，在通过筹码分布图来选股时，就要选那些前期高位的筹码集中区已被完全消化的，即筹码集中区下移到底部区域的股票。

短线则可选择股价上升但筹码集中区域仍股价下方的股票。

即使用筹码集中度选股，也要注意遵循一下7个条件：

条件一：不同的大势有不同的选择。

升势的时候选择板块类的个股；

盘整的时候突破的个股比较好；

跌势的时候我是不会做板块的，即使做了，那些除了龙头股以外的个股也不会跟着被带上来。

条件二：选择龙头股。

假如在领头的股票身上赚不到钱又怎能在别的股票身上赚钱呢？即使我要做整个板块，也是有一只的筹码比较集中的作为领头羊。

同样的，即使是超跌反弹等行情也都是有筹码最集中的。

条件三：尽量在尾盘买。

这样一天的图形做完了，可以简单的看出我们的意图而不会被迷惑。

条件四：不要被大阳线吓倒。

涨幅居前的股票总有几只会在明、后天还会好的。

条件五：参考大盘。

大盘的分析比个股简单的多，牛市阳多阴长，熊市阴多阳长。

条件六：不要相信越跌越买的言论。

经过风险的量化可以发现，越跌越买比越涨越买的风险大得多。

如果跌到止损位，果断卖出。

条件七：顺势而为。

但要明白物极必反的道理，涨了五六天的股票明天还会涨吗？

六、如何判断筹码集中度

你好，筹码集中度是指5日，10日，20日，30日，60日等天数的筹码所占的比例，只要天数越多的筹码占得比例越大，说明集中度越高，股价这时一般在相对底部，进场也较为安全，反之则是主力出货的过程。

祝你投资顺利。

参考文档

[下载：股票筹码集中度数值如何得出来的.pdf](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：股票筹码集中度数值如何得出来的.doc](#)

[更多关于《股票筹码集中度数值如何得出来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/44595402.html>