

# 上市公司是如何降低商誉的 - 为什么牛市能降低企业融资成本，已经上市的公司是如何利用牛市融资的？-股识吧

## 一、合并报表中商誉是每年末调整吗，怎么调？

1、商誉一经确认不能直接调整，如果商誉出现贬值迹象，通过资产减值准备调整。

借：资产减值损失 贷：商誉—商誉减值准备 贷：XX资产减值准备

2、商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

## 二、为什么牛市能降低企业融资成本，已经上市的公司是如何利用牛市融资的？

为什么牛市能降低企业融资成本，已经上市的公司是如何利用牛市融资的？哦，牛市使公司的股价升高，例如：暴风科技从9.43连续一字线涨停，最高涨到327.01！这意味着公司的市值涨了30多倍。

公司的市值从上市时的2.8亿涨到了98亿。

就是说该公司的大股东冯鑫（占该公司21.3%的股份），他的身价从起步的6千万，涨到了20.8亿。

在这种情况下，你可以算出该公司的融资成本是多少呢。

只是因为股价上涨该公司就有钱了，对吧：）融资成本几乎为零呀！公司的市值高了自然就融到资了呗。

李嘉诚有钱！是原华人首富，不就是因为公司股价高，自己的身价也高了吗？！放眼当今时代，又有哪个超级富豪不是因为“身价高”而“特有钱”呢？唉---你要是悬赏再高些，我本还可以跟你多跟你说点的：）给我分不：）

## 三、

## 四、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失  
贷：商誉-商誉减值准备

## 五、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

## 六、购买长期股权投资形成的商誉在以后期间出售长期股权的一部分会不会减少商誉

长期股权投资中的商誉不单独计量，只是被视为商誉。

如果卖出一部分，那么潜移默化地也视为商誉按比例减少。  
比如：1200买了个1000的长投，长投的入账价值是1200，其中被视为商誉的是200。  
如果卖出50%，那么长投就是600了，而商誉就是100了。

## 七、（成本法变权益法）因增资导致持股下降，还需要调整投资时点的商誉吗？

投资方因为其他增资导致的持股比例下降，不调整商誉。  
增资后的投资方持股的账面价值与增资前的差额调整资本公积。

## 八、如何保证上市公司关联交易的公允性

从短期来看，有些关联交易可能帮助公司渡过难关，但这种好处只是一时的。  
从长期来看，关联交易产生的经济后果对公司是不利的，将蕴含很多法律风险。  
首先，过多的关联交易会降低公司的竞争能力和独立性，使公司过分依赖关联方，尤其是大股东。  
例如，有的公司原材料采购和产品销售的主要对象都是关联方，其经营自主权受到很多限制。  
而很多关联方的“输血”式重组往往只是报表重组，并没有实际的现金流入，对公司没有实质性的改善。  
其次，关联交易会增加公司的经营风险，使公司陷入财务困境。  
一方面，公司通过关联交易提升的经营业绩大多数仅仅是账面业绩，增加的只是大量应收款项目，在未来会有产生坏账的风险；  
另一方面，公司为关联方，如大股东提供担保、资金或大股东以其他方式占用公司的资金均会给公司带来潜在的财务风险；  
如果和大股东及关联人员进行不等价交易会降低公司的利润，引发法律风险。  
最后，大量关联交易的发生会损害公司的形象，使潜在的客户群消减，如果是上市公司，则在证券市场上会引起其股价的下跌。  
这些对公司的商誉等无形资产造成的损害，是难以追究责任的。  
在这些关联交易产生损害后，就很难有效维护企业的利益。

## 参考文档

[下载：上市公司是如何降低商誉的.pdf](#)

[《股票拍卖一般多久报名》](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[下载：上市公司是如何降低商誉的.doc](#)

[更多关于《上市公司是如何降低商誉的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/42111118.html>