

成交量如何决定股票趋势；如何通过成交量来预测股票的涨跌?-股识吧

一、如何通过成交量来预测股票的涨跌?

通过成交量来预测股票涨跌经验：1、成交量的变化关键在于趋势。

趋势是金，所谓的“天量天价，地量地价”，只是相对 ；

某一段时期而言的，具体的内容则需要看其当时的盘面状态、以及所处的位置，才能够真正确定未来可能的发展趋势。

在股价走势中，量的变化有许多情况，最难判断的是一个界限，多少算放量，多少算缩量，实际上并没有一个可以遵循的规律，也没有“放之四海皆真理”的绝对数据。

很多时候只是一个“势”，即放量的趋势和缩量的趋势，这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当时的市场变化状态，还有很难说明白的市场心理变化。在用成交手数作为成交量研判的主要依据时，也可辅助使用成交金额与换手率进行研判，从而更好地把握量的“势”。

这里重点谈谈温和放量与突放巨量的运用。

温和放量，指成交量在持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态，也称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入，但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随之上升，缩量时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

突放巨量，一般来说在上涨过程中突放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将十分困难，即“先见天量，后见天价”；

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，股价继续深跌的可能性很小，短线反弹的可能就在眼前了，即“市场在恐惧中见底”。

2、上升途中缩量上攻天天涨，下跌途中缩量阴跌天天跌。

市场上有这样一种认识，认为股价的上涨必须要有量能的配合，如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；

反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。

实际情况其实不然，具体情况要具体分析，典型的现象是上涨初期需要价量配合，上涨一段后则不同了，主力控盘个股的股价往往越是上涨成交量反而萎缩了，直到再次放量上涨或高位放量滞胀时反而预示着要出货了。

上涨过程不放量表明没有人卖股票，而盘面又能保持和谐的走势，说明持有者一致

看好后市走势，股价的上涨根本没有抛盘，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价的上涨并不需要成交量的。

股价在下跌过程中不放量是正常现象，一是没有接盘因此抛不出去，二是惜售情节较高没有人肯割肉。

因此缩量下跌的股票，要看速率，快速缩量才好，否则可能会绵绵阴跌无止期。

实战中往往出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。

其实放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，尤其是在下跌的末期，显示出有人开始抢反弹。

由于弱势反弹主要靠市场的惜售心理所支撑的，止跌反弹的初期往往会出现在恐惧中单针见底，因此需要放量，但之后的上攻反而会呈现缩量反弹天天涨的现象，这时不必理会某些市场人士喋喋不休的放量论调，因为弱势反弹中一旦再度放量，就说明筹码已松动了，预示着新一轮下跌的开始。

二、股票的交易价格是如何决定的？

股票是市场决定价格的~ 简单的一个例子。

有一个卖大白菜的报价1元一斤。

一个人出这个价格。

但是另外一个人出1.1元。

这个大白菜就会成交。

如果他在想1.2卖出的话得看有没有人出这个价格。

如果每人买的话他就不会成交。

他急于出手，只能撤单在挂1.1如果还是没人想买的话在撤单，在向下挂单。

成交价格就是现价。

市场本着时间优先价格优先的定价机制。

不断变动就是因为是在同一个时间内买盘与卖盘的一个价格平衡。

就是在这个时间内成交的最后一笔成交价格，基本就是现价。

有人想买有人想卖才能成交。

才有成交价格。

所以不同时间不同成交价就是不断变动的理由。

三、1.公司是如何决定股票面值的和股票数量的

2.发行价又是有什么决定的

3.发行价和面值有没有关系。复制者勿进

五日均线金叉上穿十日均线买进,五日均线死叉下穿十日均线卖出...
放量上涨买进,放量下跌卖出...

四、怎么运用成交量和价格趋势的关系分析股票走势?

还需要结合K线图的，和大盘的走势，若单一的用量价来判断一个股票未来的行情的话，首先你必须很了解并且跟了很久这只股票，对这只股票很有感觉。

低价位，盘整一段时间（至少20天），放量，最好股本小于3亿，前二十天的K线均匀的阳线多于阴线，可以买进。

至少百分之十五的收益。

五、市场是如何决定价格的？

一、“商品的价格由市场来决定”实际上是指市场形成商品的价格首先，“商品的价格由市场来决定”，是针对以往“商品由国家统一定价”而言的，不是针对“价值决定价格”而言的。

我国商品定价权的变化，反映了我国经济体制正由高度集中的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变。商品的价格由价值来决定，是从商品价格的根本决定因素和商品总价格与总价值的关系上讲的，“商品的价格由市场来决定”则是从商品的市场价格要反映供求关系等因素的影响的角度讲的。

考察问题的角度和层次不同，得出的结论自然不同。

二、商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。掌握了商品的价值对象性。

商品的价值不仅有质的规定性，也有量的规定性。

商品的价值量即商品价值的大小，是由生产该商品所耗费的人类劳动量决定的，而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间。

众所周知，决定商品价值量的劳动时间不可能是商品生产者的个别劳动时间，而只能是社会必要劳动时间。

三、商品的价格归根结底是由价值决定的。市场供求关系会对商品的价格产生较大的影响。

需求大于供给，价格趋于上升；

需求小于供给，价格趋于下降。

但是，供求对价格的影响是有条件的。

如果某一种商品的价格在长时间内居高不下，该种商品就会被大量地生产出来，从而迫使该种商品价格降低；

如果某一种商品的价格在长时间内只降不升，该种商品的生产者就会缩减生产，减少供给，从而迫使该种商品价格回升。

四、价值决定价格是指商品交换过程中的一种内在的、本质的、必然的总趋势，价值规律告诉我们，价值决定价格是从商品交换的总体上讲的，是指价值决定价格变化的总趋势，并不是指每一次具体交换价格一定要与价值相等。

参考文档

[下载：成交量如何决定股票趋势.pdf](#)

[《炒美股赚的钱怎么合法换成人民币》](#)

[《笔记本电脑看股票为什么不清楚》](#)

[《为什么股票里的现金无法使用》](#)

[《罗莱和富安娜哪个高档》](#)

[《什么是满仓浮盈加仓》](#)

[下载：成交量如何决定股票趋势.doc](#)

[更多关于《成交量如何决定股票趋势》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/4168814.html>