

股票对倒如何操作...庄家怎么利用对倒手法拉高股价的-股识吧

一、庄家怎么利用对倒手法拉高股价的

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：

第一：建仓时通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票

价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

这时的“每笔成交”会

维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。

另外，在低位时

庄家更多的运用“夹板”的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升时利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，

制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要

高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的“每笔成交”会有所减少(因为对敲拉抬股价，

不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)；

第三：震仓洗盘时因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明

显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高枣当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

二、庄家是怎么对倒出货的？

对倒出货的伎俩一般表现特征为：由于主力手中筹码巨大，如果直接出货，容易导致股票价格大幅下跌，影响主力获利。

这时主力就利用大众跟风心理，制造成交量放大的假象，以吸引诱惑认为此股票即将放量上涨的众人跟风买入，主力得以获利退出。

当然，金融手法千变万化，无有常规。

对倒不一定是出货，出货也不一定对倒，一定的是：无主见的跟风者，一定不能获得长远稳定的利益。

注意，对倒是为了使成交量放大。

庄家完成主拉抬阶段后，就要执行派发操作。

为了得到好的操作结果，媒体和股评的外力决不可少。

当渲染到炉火纯青的阶段后，在庄主（老总）的控制下，抛多，拉少直到卖压沉重后，再用大买单买入少许，拉出新高价，吸引追风盘介入，好像股价还有很大的上升空间似的。

为了维持成交量的不断增大，为不使砸下去的低价筹码落入他人手中，则是上下配合，主庄打出的低价筹码由分户头承接，然后分户头再拉抬或者反向逆转操作若干个来回，既维持了成交量的放大，又派发出了高价筹码，收回了低价筹码。

一旦庄家的派发接近尾声，也就不太计较成本，股价的下跌也就失控了，接下来的行情就交给其他的投资者之间去操作了，不知有多少人被套入其中。

三、庄家怎么利用对倒手法拉高股价的

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：

第一：建仓枣通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票

价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

这时的“每笔成交”会

维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。

另外，在低位时

庄家更多的运用“夹板”的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升枣利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，

制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要

高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的

买盘跟进很快，这时的“每笔成交”会有所减少(因为对敲拉抬股价，

不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)；

第三：震仓洗盘枣因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明

显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高枣当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的

较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比

较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

四、股票如何实现对倒？

对倒的情况有很多。

庄家对倒有以下几种:1. 用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。

看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

2. 真正倒仓时采用。

在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。

这往往是庄家在倒仓。

3. 庄家先挂一笔上千手的卖单，然后再分几笔将其买进，此后股价会短暂冲高。

遇到这种情况一定要先出局再说，此后股价往往会有一波下跌。

五、请问庄家对倒操作的步骤和细节是什么样子？

要拉升时，现挂大卖单在卖2以上。

再挂大买单吃掉。

下跌反之。

所以看到盘中大卖单挂在那里也不用恐慌，往往是好事。

六、怎样看庄家对倒

如何判断主力对倒 比如原来的接抛盘基本上都是二位数，也就是几千股，但突然间二位数全部或者是几乎全部都变成了三位数，这就是典型的挂单突增。

多空双方几乎是绝对不可能在同一个时刻进入操作状态的，所以挂单突增是一种典型的非自然交易状态，它值得我们关注。

从概念上说，接抛盘多是说明交易比较活跃，买卖双方参与意愿很强。

但现在这些接抛盘是突然出现的，所以这只能是主力的单方面所为。

市场显然不可能因为挂单突然增加而突然冲进来很多买单或者卖单，所以主力一直将挂单放在那里是毫无意义的。

单子是用来进行交易的，因此主力的后续动作就一定是自己交易这些单子，起码是其中的相当一部分。

主力自己交易就是对倒，对倒的目的往往是拉升股价。

如果我们继续观察就会发现随后交易开始活跃，成交量比前面明显放大，股价出现上涨。

当然这只是一次盘中的预备上涨时段，是一个很小的环节，对判断股价未来的走势所起的作用有限，但如果正在考虑买入这家股票的话，这是一个比较好的买点。

挂单突增一般出现在指数盘中下跌以后的回稳阶段。

如果指数接着出现一波更猛烈的下跌，那么主力即使不逆势拉升，起码也会维护原来的价位，等到指数回稳后再拉升。

由于接抛盘一起挂有明显的造市假象，而且主力会进行对倒交易，

七、庄家的对倒手法从盘面上看有什么特别之处？

换庄家的时候，由于事先有约，两个对倒比较多的是大单买，大单卖，股价波动小；

这样情况有别于单边行动时候的强势上攻和砸盘。

八、股票如何实现对倒？

对倒的情况有很多。

庄家对倒有以下几种:1. 用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。

看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

2. 真正倒仓时采用。

在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。

这往往是庄家在倒仓。

3. 庄家先挂一笔上千手的卖单，然后再分几笔将其买进，此后股价会短暂冲高。

遇到这种情况一定要先出局再说，此后股价往往会有一波下跌。

参考文档

[下载：股票对倒如何操作.pdf](#)

[《股票单股的价格叫什么》](#)

[《股票里的roe指标是指什么》](#)

[《理财赎回未确认什么意思》](#)

[下载：股票对倒如何操作.doc](#)

[更多关于《股票对倒如何操作》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3922944.html>