

创业板ipo 多少轮问询、现在在证监会发审委等着排队申请创业板上市的太多了，业绩达到多少能排到前面啊？ - 股识吧

一、创业板IPO从材料受理到初审会要多久

这个没有固定时间规定，要看材料是否需要补充和几次反馈，一般需要3个月。

二、创业板上市一般发行多少股

- 1、根据证监会的规定，创业板股票上市一般发行的股份占发行后总股本的25%。如果总股本超过4亿，则为10%。
- 2、创业板上市是指交易所主板市场以外的另一个证券市场，其主要目的是为新兴公司提供集资途径，助其发展和扩展业务。
在创业板市场上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短，规模较小，业绩较好。

三、现在在证监会发审委等着排队申请创业板上市的太多了，业绩达到多少能排到前面啊？

业绩不能从根本上决定排名。
排名先后主要跟申报的时间有关系，先报到证监会的总体上来讲排在前面，在这个基础上的差异主要取决于公司是否存在重大问题没有解决。
有的公司问题比较少，证监会预审员提一次反馈意见就可以了，这样就比较快，问题多的可能提好多次反馈意见，这样就把进度拖下来了。
只要年净利润过了3000万，就基本符合创业板的规模要求，业绩好的只能说可以弥补其他方面存在的问题。
还有一个比较现实的影响因素在于券商与证监会的关系，券商与证监会关系比较好的，就可以活动活动让项目往前排一些

四、创业板IPO的基本流程是什么？

企业上市的基本流程 一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段

企业上市前的综合评估 企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组 企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作 企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

五、您知道企业作为创业板上市的具体流程吗？谢谢您啦！！

创业板上市基本流程 一、拟上创业板公司应该具备的条件：

1、公司基本状况要求：（1）

拟上创业板公司应当是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司。

（注：有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，持续经营时间可以从有限责任公司成立之日起计算。

）（2）拟上创业板公司的注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。

拟上创业板公司的主要资产不存在重大权属纠纷。

(3) 拟上创业板公司应当主要经营一种业务，其生产经营活动符合法律、行政法规和公司章程的规定，符合国家产业政策及环境保护政策。

(4) 拟上创业板公司最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更。

2、公司内部财务状况要求：

(1) 最近两年连续盈利，最近两年净利润累计不少于一千万元，且持续增长；或者最近一年盈利，且净利润不少于五百万元，最近一年营业收入不少于五千万元，最近两年营业收入增长率均不低于百分之三十。

净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据；

发行前净资产不少于两千万；

最近一期末不存在未弥补亏损；

发行后股本总额不少于三千万元。

(2) 拟上创业板公司应当具有持续盈利能力，（经营模式、产品或服务的品种结构稳定；

商标、专利、专有技术不存在风险；

最近一年的净利润不存在客户依赖。

)(3) 依法纳税，各项税收优惠符合相关法律法规的规定。

拟上创业板公司的经营成果对税收优惠不存在严重依赖。

六、创业板IPO，保荐费、承销费大概要多少，在募集资金的比率在什么范围

一般会单独收一个几百万的保荐费，再收一块承销费，在实际募集资金3-6%的范围内都有，项目越大收费比例越低。

保荐费是只要项目报到证监会就要收的，承销费在发行成功后收，没上市就不收了创业板，又称二板市场（Second-board

Market）即第二股票交易市场，是与主板市场（Main-Board Market）不同的一类证券市场，专为暂时无法在主板上市的创业型企业、中小企业和高科技产业企业等需要进行融资和发展的企业提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的重要补充，在资本市场有着重要的位置。

在中国的创业板的市场代码是300开头的。

创业板与主板市场相比，上市要求往往更加宽松，主要体现在成立时间，资本规模，中长期业绩等的要求上。

由于新兴的二板市场上市企业大多趋向于创业型企业，所以又称为创业板。

创业板市场最大的特点就是低门槛进入，严要求运作，有助于有潜力的中小企业获

得融资机会。

在创业板市场上上市的公司大多从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短规模较小，业绩也不突出，但有很大的成长空间。

可以说，创业板是一个门槛低、风险大、监管严格的股票市场，也是一个孵化科技型、成长型企业的摇篮。

创业板GEM（Growth Enterprises Market Board）是地位次于主板市场的二级证券市场，以NASDAQ市场为代表，在中国特指深圳创业板。

在上市门槛、监管制度、信息披露、交易者条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。

2022年4月20日，深交所正式发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，并于5月1日起正式实施，将创业板退市制度方案内容，落实到上市规则之中。

七、创业板上市规则？

创业板上市规则：一、主体资格 发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司（有限公司整体变更为股份公司可连续计算）；

（一）股票经证监会核准已公开发行；

（二）公司股本总额不少于3000万元；

公开发行的股份达到公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过四亿元的，公开发行股份的比例为10%以上；

（三）公司最近三年无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

二、企业要求（一）注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕。

发行人的主要资产不存在重大权属纠纷。

（二）最近两年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更。

（三）应当具有持续盈利能力，不存在下列情形：（1）经营模式、产品或服务的品种结构已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

（2）行业地位或发行人所处行业的经营环境已经或者将发生重大变化，并对发行人的持续盈利能力构成重大不利影响；

（3）在用的商标、专利、专有技术、特许经营权等重要资产或者技术的取得或者使用存在重大不利变化的风险；

（4）最近一年的营业收入或净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；

（5）最近一年的净利润主要来自合并财务报表范围以外的投资收益；

(6) 其他可能对发行人持续盈利能力构成重大不利影响的情形；

三、上市程序 在创业板公开发行股票并上市应该遵循以下程序：

第一步，对企业改制并设立股份有限公司。

第二步，对企业进行尽职调查与辅导。

第三步，制作申请文件并申报。

第四步，对申请文件审核。

第五步，路演、询价与定价。

第六步，发行与上市。

参考文档

[下载：创业板ipo 多少轮问询.pdf](#)
[《公积金不足一块怎么转增股本》](#)
[《指导别人炒股怎么收费》](#)
[《2007年为什么牛市》](#)
[下载：创业板ipo 多少轮问询.doc](#)
[更多关于《创业板ipo 多少轮问询》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/38806884.html>