

炒股短线成功率要多少|炒短线时候一般用多少分钟线比较好?成功率最大? 15分钟、30分钟、60分钟? 说说理由和大家的经验, 讨论下-股识吧

一、短线炒股一般几天为好?

短线周期没有特定说一两天的操作。

也没有必要特意去做短。

真正的操作应该是在保本的情况下, 视行情走势, 见好就收, 落袋为安。

二、本人想做短线股票, 可是不懂如何操作, 应该赚多少抛出安全, 止损的比率又该是多少?

人们无法杜绝贪婪和恐惧的心理, 所以我们设定止损位, 通过主动的斩仓出局, 以避免形成更大的亏损, 其目的就在于投资失误时把损失限定在较小的范围内。

止损率就看个人的承受能力了, 有些人是10%, 也有人5%, 关键是看你的执行能力了, 必须坚决执行, 不能犹豫! 炒股无外乎两种分析方法, 基本分析和技术分析。

(百度文库里有大量参考资料) 本人就不一一解答。

个人偏向于短线。

正所谓风险与回报是成正比的, 我们炒股的目的是为了回报, 如果你是长线, 为什么不直接把资金存在银行里? 这样既没有风险, 也不用担心亏损的出现, 还能有利息拿, 岂不一石二鸟。

短线也有方法, 首先就是你要对股票知识有所了解, 如一楼所述的一些知识理论, 还有上面所说的分析方法, 还有吸筹、震仓打压、洗盘等等的理解与认识, 当出现时我们能正确判断。

短线就是在短时间内获得丰富的回报, 潇洒出局, 当出现判断上失误时, 我们就应该及时止损出局, 10次止损出局的亏损, 一次投机成功就可以全部收回。

短线的魅力就在于此!

三、哪位大侠能介绍一下超短线的炒股技术, 比如2天涨百分之三的技术, 获胜概率大于75%以上

朋友所说的短线技术肯定没有，也肯定有。

如果是连续天天涨1.5%，两天涨3%。

这个世界上肯定没有。

如果不是连续性的肯定有。

要有这种技术必须做到3点：1、必须掌握至少4种技术分析手段或理论：（1）移动
均线（趋势判断和买卖点）；

（2）布林线（快捷的看出趋势和通道）；（3）KDJ或RSI（超短线买卖点）；

（4）波浪理论（趋势和顶底判断）；

2、必须有数年的炒股实践，经历过牛市和熊市，交出一定的“学费”后培养良好的
心态和制定一系列铁的纪律；

3、选择周线和日线都处于上升通道的股，最好是强势股，在日线上行不超过5浪的
前提下，选择短线回调低点买入。

这里买入往往就不止涨两天，也绝对不止3%了。

胜率也应该在75%以上。

最后祝朋友炒股有成，盆满钵满！

四、如何才能提高超短线操作的成功率呢？

楼主可以使用微量网的股票策略进行超重，策略是7*24小时自动运行在云端的，是
程序化交易的，具有自动止损功能

五、高手短线交易成功率一般是多少？

45%~75%左右都可以做到赚钱，低的赚不了，高的不现实，我是65%。

六、炒股一般短线操作资金多少为宜

朋友所说的短线技术肯定没有，也肯定有。

如果是连续天天涨1.5%，两天涨3%。

这个世界上肯定没有。

如果不是连续性的肯定有。

要有这种技术必须做到3点：1、必须掌握至少4种技术分析手段或理论：（1）移动

平均线（趋势判断和买卖点）；

（2）布林线（快捷的看出趋势和通道）；（3）KDJ或RSI（超短线买卖点）；

（4）波浪理论（趋势和顶底判断）；

2、必须有数年的炒股实践，经历过牛市和熊市，交出一定的“学费”后培养良好的心态和制定一系列铁的纪律；

3、选择周线和日线都处于上升通道的股，最好是强势股，在日线上行不超过5浪的前提下，选择短线回调低点买入。

这里买入往往就不止涨两天，也绝对不止3%了。

胜率也应该在75%以上。

最后祝朋友炒股有成，盆满钵满！

七、炒短线时候一般用多少分钟线比较好?成功率最大？15分钟、30分钟、60分钟？说说理由和大家的经验，讨论下

先看大趋势，大盘要配合。

个股均线多头排列。

5日均线大于45度上升。

然后再观察分时图形态，在分时图上寻找到最佳买点。

这是短线做高速行进中的强势股的方法。

八、炒股一般短线操作资金多少为宜

你可以把资金分成4等份，一份可以作为建仓，无论在左侧还是右侧交易，第二和第三作为机动性，第四份是作为突发性利空和极端情况下之备用

参考文档

[下载：炒股短线成功率要多少.pdf](#)

[《超额配售股票锁定期多久》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)
[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)
下载：[炒股短线成功率要多少.doc](#)
[更多关于《炒股短线成功率要多少》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/38402078.html>