

# 前期强势股票如何调整|个股上涨初期天量调整如何解读-股识吧

## 一、如何设置股票3日强势排行

以同花顺行情软件为例 给你介绍如何查看3日综合涨幅排名首先打开最上面的“分析”菜单 选择倒数第四个“阶段统计” 然后就会出现一个界面 最上面有“阶段统计表”字样 后面是开始时间和截止时间你可以双击它 然后自己调整几个交易日 之后确定然后你就可以单击表头“涨幅%” 就是出来相应几个交易日的涨幅排名了 再单击就是逆序跌幅排名了

## 二、如何抓住强势股二次拉升起

常用的选股的技术方法是先选强势板块，再从该板块中选择强势个股。板块监测功能，具体的操作步骤如下：1.根据市场联动性原理将全部股票划分成33个行业板块和50个概念板块，每个板块都有综合指数。

这个综合指数是我们判断强弱板块的重要指标。

2.在大盘进入上升趋势的前提下，寻找出全部进入上升趋势的板块，然后点击5日换手进行从高到低的排序。

第一名板块就是相对放量上涨的板块，意味着市场主流资金在重点买入这个板块。

3.再选5日换手或量比指标，依然作降序排列。

前三名的股票就是目前最活跃或增量启动的股票。

这样选出的股票未来走势会远强于大市。

4.选出的股票再进行买卖操作，效果会令人吃惊。

但此前提还是：坚定执行既定操作纪律，不要东想西想、随便更改方案。

一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

1、个股或整个板块成交量明显连续增加。

2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

- 2、由于市场资金相对有限，股市不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。  
当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。
- 3、热点板块转移过程中，大盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。  
(注：市场主力往往在市场大调整中得以切换热点)

### 三、个股上涨初期天量调整如何解读

天量主要是指股票成交量达到很大；

某天突然爆天量，换手率能达到29%以上，只能是以下情况之一：(1)庄家大举建仓，一般发生在行情启动之初，如600654、600102、0953等，既然庄家如此大量进货，股价连创新高应是指日可待；

(2)庄家在中高位换手，这种情况最多。

一般是股价在拉升相当幅度后发生宽幅震荡，主力在清洗浮筹或震荡出货。

但是由于当日成交量实在太太大，主力必定无法全身而退，故而后市仍将震荡拉抬。

天量法则主要是以关注突然爆“天量”的股票为切入点。

股市有句名言“天量见天价”，投资者往往认为当一只个股放出天量时，股价基本见顶，有反转的危险。

因此投资者往往在某只股票放出天量时果断出局，但是结局未必和传统经验相一致，这就说明单凭这种直观的经验来预测股价未来的上涨与下跌是不够准确的，实践已证明了这一点。

经过统计与分析，我们发现一种特殊的“爆天量”，牛股的天量往往在主升浪行情的初期和中期，其后股价创新高的概率反而非常大。

### 四、如何快速筛选主升浪强势股票

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、前期已有小幅上涨，但上涨幅度较为温和平缓；

2、股价很少处于低位，常为近期最高点，有的甚至在历史新高点上发力上攻；

3、进入主升浪行情的个股前期通常有进行横盘整理；

4、成交量方面，除了初期有放巨量外，后期成交量通常是萎缩的，要启动之前的成交量都较小。

主升浪的四个阶段：1、60日线（强势20日线）附近发出买点；

- 2、前期新高附近蓄势整理；
- 3、加速突破阶段，一剑封喉的位置；
- 4、拉升出局，完成一个波段，重复等待下一个波段。

主升浪一般可分为洗盘 振荡 拉升 出货四个阶段，我们仓位对应的变化是，轻仓 加仓 重仓 出货。

个股主升浪前，最易出现的三种K线形态：一、一阳穿三线形态特征：1、一根大阳线甚至涨停大阳线穿过3根均线。

这三根均线为5日、10日、20日、30日、60日、120日中的任意三根；

2、3根均线要聚合在一起，如果分的太开，则说明市场成本还未调整到位；

3、中长期均线即30、60、120日线要走平或向上呈多头排列。

二、穿头破脚形态特征：1、第二根K线的实体必须覆盖第一根K线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；

2、第二根K线必须覆盖第一根K线实体；

3、标准的穿头破脚两根K线的颜色正好相反。

但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根K线的实体必须非常小，小的几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

三、突破缺口形态特征：1、两根K线前后相逢；

2、前一根K线处于较低的位置，后一根K线处于较高位置，两根K线的端点之间存在一个价格空白区间。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、如何抓住强势股二次拉升起

第一次产生缺口后，就瞬间确定了该股具备强势性，并具备持久性强势特征。

后来，在一段时间强势上涨后，其中有过波动，但是第二次，第三次再次启动的初期又是以缺口的强势信号产生，这就意味该股强势型犹存。

技术要点：1、长期弱势后，突然强并出现向上的跳空缺口2、二次缩量，回调洗盘不回补缺口（特别是第一个缺口）3、价格确认后，量能回升加仓出击。

二次启动类型一：黄金坑1、个股短线以第一个涨停板开始，第二天跳空高开一波拉升。

2、股价见顶回落后，价格打在第一个涨停板位置，最好不补缺，或稍补及拉时跟进。

3、假如个股买入后的第二天不拉却回调至第一个涨停板实体内偏下，收盘前止损或小利出局，拉升了就等等。

4、因为是短线，所以注意见好就收。

二次启动类型二：三空回升前期都出现过较大幅度且快速拉升,当时间和空间达成共振后极易引发二轮启动。

股价经历过一波调整后，资金快速进场并且股价加速拉升，即便后面股价会有所调整，但是通常此类个股中出现第二波拉升的概率较大，当然如何去选择此类个股，当满足后，上涨概率更强。

操作要点:1、反抽需要提前埋伏,追涨风险大;二次启动可以适度追涨。

2、如果反抽不能封板应先离开。

3、前期高点是强阻力，不突破先离场。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：前期强势股票如何调整.pdf](#)

[《股票账户多久没用会取消》](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《高管离职多久可以转让股票》](#)

[下载：前期强势股票如何调整.doc](#)

[更多关于《前期强势股票如何调整》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/3679197.html>