

# 一文读懂商誉减值如何影响上市公司利润！商誉减值新规对市场有何影响-股识吧

## 一、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

## 二、计提商誉减值会让企业利润减少，为什么还要计提？

### 展开全部第二十三条

企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于按照《企业会计准则第35号——分部报告》所确定的报告分部。

第二十四条 企业进行资产减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，应当自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，应当将其分摊至相关的资产组组合。

在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，应当按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。

公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

企业因重组等原因改变了其报告结构，从而影响到已分摊商誉的一个或者若干个资产组或者资产组组合构成的，应当按照与本条前款规定相似的分摊方法，将商誉重新分摊至受影响的资产组或者资产组组合。

第二十五条 在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。

再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认商誉的减值损失，按照本准则第二十二的规定处理。

## 三、计提商誉减值会让企业利润减少，为什么还要计提？

因为商誉减值充满主观因素，

所以企业不以通过计提大额商誉减值从而达到“大洗澡”的目的。

即通过集中确认损失在某一年度，换取以后数年间较轻的费用等，从而提升后续年度盈利。

会计准则是有关资产减值的，首先是写明商誉都要每年作减值测试，其次是釐清如何计算使用价值。

而使用价值这数目，就是上市公司与核数师可能出现意见不合的罪魁祸首。

从财务角度看，每项资产只有两类价值——可作出售的市价及自行使用创富的价值

。後者就是以上所说的使用价值。  
&nbsp;nbsp;nbsp;市值可以有客观标准，但使用价值就得作出一番计算。  
会计准则是把资产未来可以创造的现金流折算为现值，来计算这个使用价值。  
聪明的投资者看到这，就知道这计算过程充满人为主观因素。

## 四、商誉减值测试有哪些操纵利润的手段？

商誉减值只会影响当期的损益。  
因为，减值以后不得转回。

## 五、商誉减值会影响公司净利润吗？

商誉减值也是计入资产减值损失的，所以会影响净利润。  
对于控股合并的合并商誉减值影响的是在合并报表中的净利润。  
吸收合并在个别报表中确认商誉减值，则影响个别报表净利润。

## 六、上市公司商誉减值，净资产受影响吗？

上市公司商誉减值，净资产受影响。  
商誉作为上市公司的一项资产，具体表现为在并购中支付的对价超过被购买标的净资产公允价值的部分。  
对商誉而言，往往面临着可能发生减值的问题，经常需要对商誉价值进行再确认、再计量。  
在并购标的业绩承诺不达标、特别是亏损的情形下，上市公司往往需要计提商誉减值准备，最终是直接影响上市公司当年实现的净利润。

## 七、提取商誉减值对股票涨跌有没有影响

短期影响！跌

### 参考文档

[下载：一文读懂商誉减值如何影响上市公司利润.pdf](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[下载：一文读懂商誉减值如何影响上市公司利润.doc](#)

[更多关于《一文读懂商誉减值如何影响上市公司利润》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/35998998.html>