

如何在竞价图中显示量比，股票价量图怎么看？怎么才能详细的分析出价量图中的大单与散单？-股识吧

一、涨乐财付通怎么看量比，最好图片说明下

量比在观察成交量方面，是卓有成效的分析工具，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

在时间参数上，多使用10日平均量，也有使用5日平均值的。

在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

但“量比”由于数值单一，投资者在运用时会发现其有先天的不足。

如果把当日每分钟的量比数值放在同一坐标系内并连线，就形成了更加直观、便于操作的量比曲线。

由于“量”是“价”的先导，因此我们可以根据量比曲线的变化，来分析个股买卖力量对比，进而研判该股当日的运行趋势。

比如周一南开戈德（000537）在开盘后的1小时内e799bee5baa6e59b9ee7ad9431333337623430，尽管股价上涨不到0.10元，但其量比数值0.53稳步上升至2.40左右，这表明当日有主动性买盘介入。

10点半以后，该股被资金推高，最终以涨停板报收。

- 1、点击左上方的头像，进入个人情况页面；
- 2、点击左下角的“设置”；
- 3、点击“行情设置”；
- 4、行情设置里出现的默认是对“自定日线”的设置，需点击第三行参数设置后面的“自定日线”区域，从弹出菜单选择设置项----“K线均线”

二、股票价量图怎么看？怎么才能详细的分析出价量图中的大单与散单？

 ;

分析大单和散单，原理很简单，就是要知道哪两笔单子撮合成功了，这两笔单子分别来自于哪个委托，但如果某个大单连续吃掉了很多散单，或者某个大单分散卖给了很多散单，这样就会导致统计的误差。

以上误差是几乎任何股票软件都不可避免的。

但是钱龙黄金眼最近升级了，好像叫全景版吧，这个全景版追溯了买卖双方的来源

，能够零误差地揭示大单信息，还比Level2快3秒。
我看挺靠谱的~

三、股票委比量比在k线图上哪显示

一般炒股软件里面都有，量比可以在K线图的右边看到，委比可以看行情报价上边的菜单。

炒股有一个常用的方法：看股票K线。

股市变化无常，我们可以利用K线来找出一些“规律”，从而更好地运用到日常股票操作中来从K线上能看出哪些信息，下面来教大家，教大家怎么去了解它。

分享之前，先免费送给大家几个炒股神器，能帮你收集分析数据、估值、了解最新资讯等等，都是我常用的实用工具，建议收藏：炒股的九大神器免费领取（附分享码）一、股票K线是什么意思？K线图被称作蜡烛图、日本线、阴阳线等，我们常把它叫做k线，它最先用于分析米价的趋势的，后来，股票、期货、期权等证券市场也能用到它。

K线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。

影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线，实体分阳线和阴线。

Ps：影线代表的是当天交易的最高和最低价，实体表示的是当天的开盘价和收盘价。

阳线的表示方法很多，最常用的有红色、白色柱体还有黑框空心，而选择用绿色、黑色或者蓝色实体柱来代表阴线，除了讲的这些以外，我们还会见到“十字线”，就是实体部分变成了一条线其实十字线很好理解，其实就是收盘的价格和开盘时一样将K线研究透，我们可以敏锐地找出买卖点（虽然股市没有办法预测，但K线指导意义是有的），新手来说，掌握方便是最容易的。

在这我要给大家警醒一下，K线分析起来挺难的，若是刚刚炒股的你还不了解K线，建议用一些辅助工具来帮你判断一只股票是否值得买。

比如说下面的诊股链接，输入你中意的股票代码，就能自动帮你估值、分析大盘形势等等，我刚开始炒股的时候就用这种方法来过渡，非常方便：【免费】测一测你的股票当前估值位置？接下来我就给大家讲几个对于K线进行分析的小妙招，帮助你加快入门的脚步。

二、怎么用股票K线进行技术分析？1、实体线为阴线这个时候主要看的就是股票的成交量，一旦出现成交量不大的情况，说明股价可能会短期下降；

有成交量很大的情况，那股价可能要长期下跌了。

2、实体线为阳线实体线为阳线代表了什么？代表股价上涨动力更足，但是否是长期上涨，还要结合其他指标进行判断。

比如说大盘形式、行业前景、估值等等因素/指标，但是由于篇幅问题，不能展开细讲，大家可以点击下方链接了解：新手小白必备的股市基础知识大全应答时间：

2022-09-06，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

四、国信证券软件怎么调出来量比指标线，有没有什么代码，

打开股票的分时图，在K线下面就要量比指标。

量比，实则就是分析股票上升下降趋势的其中一项很重要的技术指标，下面就和大家具体说道说道。

如果你不知道怎么去分析一只股票情况的话，把下面这个链接打开，把你看中的股票代码输进去即可看自己到底是不是适合买这个股票，还可以看到股票行业的最新消息，可以帮助你掌握住每一个时机。

【免费】测一测你的股票当前估值位置？一、量比是什么意思所谓量比，其实仅仅是一个衡量相对成交量的指标，指的是每一天每分钟平均成交量与前五天内每分钟平均成交量的比值。

就可以对比衡量成交量。

这个指标能够显示出当日成交活跃程度与过去5个交易日的平均活跃程度的对比情况。

计算公式为：量比=（现成交总手数 / 现累计开市时间(分)） / 过去5日平均每分钟成交量举个例子：如果说在过去的5天内平均每一分钟就可以成交100手，今天开盘5分钟后的成交总手数为1000手，那么此时的量比则为： $(1000 \div 5) \div 100=2$ 。

在开盘10分钟后，总计有1800手成交量，我们就可以知道量比为： $(1800 \div 10) \div 100=1.8$ 在刚开始开盘的时候，在市场上会有一些优势，量比也会相对较高一些，但随后则会逐渐降低。

不少朋友对不能及时接受热点资讯很苦恼，那么这个股市播报神器肯定非常适合你，得到了它，就不会再错过任何信息，点击下方传送门即可免费获取~【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报那么量比数值的高与低有什么样的作用呢？马上和大家说说~二、量比怎么看？高好还是低好？多少为好？大家可以先看看不同区间的量比之间有什么差距：对于量比和股价之间的关系，下面的总结大家可以看看：量比小于1，股价上涨：这个时候有很大的可能会出现与前一天作起比较市场处于放量的状况。

量比上升，股价下跌：这是大家必须关心的！这可能是由于主力高位出货，从而很有可能会导致未来股价的下降。

量比下降，股价上升：在这个时候我们也要注意！因为可能是买盘无力导致的，股价下跌的情况可能随时就会发生。

总体来讲，不是量比多了就会好，因为股市行情不好，量比就被放大。

正常情况下，量比在1.5~2.3之间，可以说明有不少人买。

要是碰到量比在3以上的股，建议大家多多关注。

三、怎么利用量比指标来选股？从量比指标看股和选股的方法会分享给大家。

1、当量比为1.5~2.5倍，处于温和放量状态，且股价也处于温和缓慢上升的态势。{那么这意味着该股的升势还是令人满意的，如果你已经有了这个股票，那么就接着持股。

如果这个股价是有下跌迹象的，那么该股的跌势可能在短期内难以结束，如果大家还没有买，还是再观察一阵。

如果说其中一部分的小伙伴已经持有该股，投资者还是可以根据持有量考虑退出的。

2、当量比为2.5~5倍，处于明显放量状态，并且股价即将突破主力位置或重要支撑。

那么这只股的有效突破几率是非常非常大的，大家相应的措施可以采取起来了。

3、当量比为5~10倍，处于剧烈放量状态，加之该股股价长期处于地位，那么这就预示着该股的上升空间还挺大，恐怕“钱”途无量。

虽然说量比对于我们分析市场走势起到了很大的作用，是一个重要的指标，但大家千万不能仅凭这一个指标就去选股。

建议刚入手的小白，优先选择长期持有龙头股进行价值投资，就怕短线投资被人割了韭菜：吐血整理！各大行业龙头股票一览表，建议收藏！应答时间：2022-08-20，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

五、炒股公式中量比是怎么表示的？

直接调用量比函数，就可以，行情函数就有，例如大智慧，通达信，都有的

六、股票竞价图怎么看

怎么看股票竞价动态（转载）无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析

。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢

。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

七、股票3天前的量比哪里可以看到

现在的股票行情交易软件，一般都没有历史量比可以查看的，只有即时量比可以看到。

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比=（现成交总手数 / 现累计开市时间(分)） /

过去5日每分钟成交量。

参考文档

[下载：如何在竞价图中显示量比.pdf](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[下载：如何在竞价图中显示量比.doc](#)

[更多关于《如何在竞价图中显示量比》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/35936457.html>