

# 股票买方和卖方量不对称怎么解决的：为啥股市里买盘和卖盘不一样应该有买就有卖呀-股识吧

## 一、股票中买方价格高于卖方价格，怎么办

不是高很多的情况一般是即时成交了，因为股市是撮合交易的，买方和卖方要有相同的价格才能撮合成功。

比如卖方是10，你出10.1买进，一般能成交。

## 二、为啥股市里买盘和卖盘不一样应该有买就有卖呀

买盘 + 卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交。

2、外盘、内盘 在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

另外，只有买盘没卖盘是股票已经涨停，没有大单的卖盘了。

## 三、股票成交量对倒是什么意思？

你把外盘和内盘的概念理解错了。

外盘是主动性买盘，内盘是主动性卖盘。

怎么理解呢？比如，A出价5元买，B出价6元卖，这种情况下，A也不能买到，B也不能卖出，因为没有合适的价格成交。

这时候，C出价5元卖，那么，他就和A成交了，这个成交就记作内盘。

A是先出价5元买进等待别人来和他成交，C是主动出价5元卖出来和A成交。

因为如果没有C主动出价来和A成交，那即使他委托一万年，他的股票也不会成交。

如果C出价6元买，那么他就与B成交，这个就记作外盘。

B是先出价6元卖出来等待别人来和他成交，C是主动出价6元买进来和B成交。

也就是说外盘和内盘并不是指买方和卖方，而是指买方和卖方的一次成交，只不过是分为主动买和主动卖。

## 四、股票有买有卖盘面上买卖数量为什么不对称

股票软件的盘面上只会显示买的或者卖的成交量。

比如显示100B(BUY)

的意思就是成交了100手（1万股），而这次交易是买家主动购买。

显示100S(SAIL)的意思就是成交了100手（1万股），而这次交易时卖家主动卖出。

所以盘面没有买卖数量不对称的情况。

买就是有人卖，卖就是有人卖才能成交。

## 五、按照常理！股票内外盘应该是平衡的，为什么会出现差距

你把外盘和内盘的概念理解错了。

外盘是主动性买盘，内盘是主动性卖盘。

怎么理解呢？比如，A出价5元买，B出价6元卖，这种情况下，A也不能买到，B也不能卖出，因为没有合适的价格成交。

这时候，C出价5元卖，那么，他就和A成交了，这个成交就记作内盘。

A是先出价5元买进等待别人来和他成交，C是主动出价5元卖出来和A成交。

因为如果没有C主动出价来和A成交，那即使他委托一万年，他的股票也不会成交。

如果C出价6元买，那么他就与B成交，这个就记作外盘。

B是先出价6元卖出来等待别人来和他成交，C是主动出价6元买进来和B成交。

也就是说外盘和内盘并不是指买方和卖方，而是指买方和卖方的一次成交，只不过是分为主动买和主动卖。

## 六、为什么每天的个股成交量：买入的量和卖出的量不一样呢！

成交量和交易量 例如，某只股票成交量显示为1000股，这是表示以买卖双方意愿达成的，即：买方买进了1000股，同时卖方卖出了1000股。

在计算时成交量是1000股。

但如果计算交易量，则双边计算，买方1000股加买方1000股，计为2000股。

因此，成交量与交易量是有区别的。

买盘 + 卖盘 成交量 (文章来源：股市马经) 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交。

2、外盘、内盘 在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。

委托以卖方成交的纳入“外盘”，委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

例如：某股票行情揭示如下：A委买价 25.07元 委托数量 27手 B委卖价 25.1元

委托数量 562手 由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交，该股票此刻在等待成交，买与卖处于僵持状态。

这时，如果场内买盘较积极，突然报出一个买入价25.17元的单子，则股票会在25.17元的价位成交，这笔成交被划入“外盘”。

或者，这时如果场内抛盘较重，股价下跌至25.10元突然报出一个卖出价25.07元的单子，则股票会在25.07元的价位成交，这笔以买成交的单子被划入“内盘”。

## 七、当股市中买方多于卖方时，证券所怎么协调？

跟证券交易所没有关系，他也不会去协调，这属于自然规律，当买方多于卖方时，价格自然上涨，从而缓解供需矛盾，就这样了

## 八、股票买方申报价格大于卖方申报价格如何处理

甲报单早的话就会以9.4成交乙报单早的话就会以9.5成交一切以实际成交价计，没有0.1的差价问题

## 参考文档

[下载：股票买方和卖方量不对称怎么解决的.pdf](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：股票买方和卖方量不对称怎么解决的.doc](#)

[更多关于《股票买方和卖方量不对称怎么解决的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34971948.html>