

上市公司如何从市场融资 - - 上市公司再融资有哪些方式- 股识吧

一、上市公司如何融资？

假如说一家上市公司通过发行股票的方式融资，发行了100万份股票，每股5元钱，其中国家和法人股(也就是非流通的)有70万份，其他30万份上市流通交易。这样的话，这个公司一开始可以融到500万(100万份×5元)。如果在二级市场上，股票的价格上涨到6元的话，这样除了对原始购买股票的股民有好处外(股票上涨一元)，对公司有什么好处啊？我个人认为因为公司的股票是不能流通的，所以除了当时可以融资外，二级市场上价格的变化对这些非流通股票是没有什么影响的。也就是说股票价格上升了，公司也不会因此而融得更多的资本。总之，一句话，二级市场股票的涨跌对公司是没有什么影响的。公司发行股票融得第一笔资金后，基本上可以撒手二级市场了，而公司如果为了以后再融资(配股，增发)的话，就应该让股票表现的好一些。不知道这样理解对不对啊？

二、上市公司怎么从股市融资?回答好的再+30分

上市公司从股市融资的方法，就是增发股票。

这就叫融资。

----上市公司把自己的股票卖到股市，然后从股市拿走钱，这是股东的行为，和上市公司是2回事。

股东的这种行为叫出让股份，或者减持股份。

如果全部卖掉，那么股东就不再是股东了。

----无论股价如何，卖掉股票的利润是股东的（是卖掉股票的股东的）----当上市公司发行股票或者增发股票的时候，就获得了资金，资金就是买原始股的人的钱，和买增发股票的人的钱。

从此之后，股票的涨跌带来的利润就是股票持有人的。

就不在是上市公司的。

----所谓的上市公司卖掉自己的股票，实际说的是上市公司的大股东卖掉手中的股票，这个大股东，可以是自然人（即个人）；

也可以是法人或者团体（例如：某个公司，或者国资委）因为大股东手中的股票相当的多，一般是卖不完的，所以都是卖掉一部分，称为“减持”买回来，就叫“增持”----这次中国石油就增持自己的股票。

就是中国石油的大股东买中国石油的股票。

如果以后中国石油上涨，卖出后的利润，也是大股东的。

不会算做中国石油这个上市公司的利润。

----所谓的卖掉股票的利润算作上市公司的是下面这种情况。

A上市公司和B上市公司，是算作2个法人。

A上市公司持有B上市公司的股票（这在股市上叫做交叉持股）也就是说A上市公司是B上市公司的股东A上市公司卖掉自己手中持有的B上市公司的股票，所得的利润算作A上市公司的利润。

因为股东是法人，卖股票的利润当然也是法人的。

这里的A上市公司也可以是非上市公司。

----上市流程，1，成立股份公司，或者将公司改制成股份公司（这个过程就是融资过程）2，申请上市，要求经营良好，业绩良好3，等待考察审核，4，批准上市。

（因为申请的人很多，有不批准的，也有排队等候批准的）---上市公司从股市融资的流程，就是增发股票。

报证监会批准，就可以了。

例如，上次中国平安要增发600亿，就属于再融资，由于市场反应强烈，反对的声音太强烈，所以最后没有增发成功。

---现在看到的股市上的买卖，都是股东的行为（股票持有人的行为）注意：这个股票持有人，可以是个人，俗称“散户”，也就是股民。

这个股票持有人，也可以是法人，另一个上市公司或者非上市公司这个股票持有人，也可以是国资委这个股票持有人，也可以是基金，保险基金，社保基金这个股票持有人，也可以是私募基金，社会团体，大户，或者大户联合体---

三、上市公司如何融资？

发行一亿股，每股卖20元，已经收了20亿回去了，至于股票是30元还是10元与上市公司无关。

四、一般公司上市怎样融资

最常见的融资方法跟其他企业一样，通过银行贷款，因为是上市公司，所以成本会更低。

其次，还可以发行股票、债券来融资，这个时候市值是有意义的，因为每股价格是股票增发量的重要参考。

五、上市公司怎么利用证券市场进行筹资

已经上市的公司可以通过配股、公开增发、定向增发、发行公司债券等方式在证券市场上再融资

六、公司上市如何进行融资

增发、配股、银行贷款、公司债券、可转换债券以及内源性融资渠道等——恩美路演

七、上市公司再融资有哪些方式

目前上市公司普遍使用的再融资方式有三种：配股、增发和可转换债券，在核准制框架下，这三种融资方式都是由证券公司推荐、中国证监会审核、发行人和主承销商确定发行规模、发行方式和发行价格、证监会核准等证券发行制度，这三种再融资方式有相通的一面，又存在许多差异。

1、融资条件的比较（1）对盈利能力的要求。

增发要求公司最近3个会计年度扣除非经常损益后的净资产收益率平均不低于6%，若低于6%，则发行当年加权净资产收益率应不低于发行前一年的水平。

配股要求公司最近3个会计年度除非经常性损益后的净资产收益率平均不低于6%。而发行可转换债券则要求公司近3年连续盈利，且最近3年净资产利润率平均在10%以上，属于能源、原材料、基础设施类公司可以略低，但是不得低于7%。

（2）对分红派息的要求。

增发和配股均要求公司近三年有分红；

而发行可转换债券则要求最近三年特别是最近一年应有现金分红。

（3）距前次发行的时间间隔。

增发要求时间间隔为12个月；

配股要求间隔为一个完整会计年度；

而发行可转换债券则没有具体规定。

2、融资成本的比较增发和配股都是发行股票，由于配股面向老股东，操作程序相对简便，发行难度相对较低，两者的融资成本差距不大。

出于市场和股东的压力，上市公司不得不保持一定的分红水平，理论上，股票融资成本和风险并不低。

参考文档

[下载：上市公司如何从市场融资.pdf](#)

[《股票填权后一般多久买》](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：上市公司如何从市场融资.doc](#)

[更多关于《上市公司如何从市场融资》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/34240654.html>