如何设计牛市与熊市的投资策略——“牛市”与“熊市”选股方法的区别-股识吧

一、“牛市”与“熊市”选股方法的区别

先说明一下，我是基本不看基于K线数据的技术指标的。
。
。
对大多数情况来说，下面的方法是正确的牛市：买的时候看指标，卖的时候别看。
熊市：卖的时候看指标，买的时候要对指标要求更为苛刻。

二、请问牛市如何选股，求经历过牛熊股市的高手指点牛市的选股策略

大的原则：牛市宜追涨，越是强势股上涨越疯狂。
震荡市也应关心强势个股，但在买入时机上，应在调整中进场更好，不易被关在高点上，获利机会更大。

三、“牛市”与“熊市”选股方法的区别

你好，我们了解到的是牛市，是一个价格呈现一个整体性的长期上涨态势，即需参考长期移动平均曲线。
从盘面上来看了，均线是一个参考，为股票的上涨提供支撑及抛压，所以，可以说，一个牛股的上涨大多是依托控盘均线往上爬升，控盘均线犹如地心引力会把远离控盘均线的股价吸回到控盘均线附近企稳再次展开又一波上攻。
因此，我们可以在股价回到控盘均线附近企稳买进，买进后股价如愿大涨，结合预期盈利目标，依据控盘均线去跟踪止盈，股价跌破控盘均线则卖出获利了结。
某个股票的走势具备成为牛股特征的时候通常涨幅已较大，在控盘均线附近买进去后如果股价逆转向下则容易具有被收割风险，此时补跌容易被套。
因此，进场后要根据市场行情及时判断止损，做好资金保护，防范资金被套，跌破控盘均线则及时止损。

每个牛股的控盘均线是不一样的，找到控盘均线须需具备足够的技巧的同时，跟需要投资者的结合自身经验，毕竟股市有风险，入市需谨慎，需多结合当下行情进行判断。
风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。
如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、如何在熊市布局和赚钱

展开全部在熊市的下跌趋势中，坚持纪律比赚钱更重要，因为他不会让你亏损更多。
新手入市前最好是先系统的去学习一下，前期可以多去游侠股市或股神在线模拟练习，从模拟中找些经验，对新手入门和提高很有帮助。
炒股的八大纪律：第一，趋势投资：大盘是决定能否做短线的前提，大盘不好，必须坚持持币；
大盘转好，结合市场热点才有可能取得良好的收益。
所以只要出现大盘跳空底开2%以上，所有的操盘计划全部取消。
我们的黄金线确保趋势向上，目前没有站上黄金线，继续观望为好。
第二，周期操盘：在上涨和下跌周期应该采取不同的操盘策略，在下跌周期，一般都会在周三形成最低点，所以最佳买进时间为周三的下午收盘前一个小时内，选择热门股介入都会有不错的收益；
在上涨周期，一般都会在周五前后冲高回落，所以最佳买进时间为周五的下午收盘前一个小时内，最佳卖出时间为周二上午冲高卖出。
第三，择机买进：买进时间一般最佳为收盘前一个小时，选择股价维持在全天最高点附近的股票逢底介入；
开盘后1个小时以内是卖出股票的好时机，15分钟以内不能买股票，但是可以按照八卦箱体的下强支撑位埋单，一般冲高后都会回落，试探支撑位。
第四，不赚钱不补仓：做短线绝对不能因为套住而改做长线，不管你是什么原因买入的，任何一只股票，不赚钱绝对不补仓，在任何时间亏损达到5%以上、10%以内，收盘前10－30分钟必须卖出50%！第五，坚持止损：不管是机构推荐的，还是有很强的利好消息，在任何时间亏损达到10%，必须立即止损，无条件全部卖出！
第六，控制仓位：短线参与的资金不能过重，建议控制仓位在20%以下，并且持股不超过3只。
第七，坚持止赢：大盘趋势向上的时候，我们的止赢线是30%；
大盘不好的时候，我们的止赢线是15%.建议赢利达到10%立即卖出一半。
第八，现金为王：牛短熊长，熊市中要尽量持币，不要频繁的买股，不要去抄底。

严格控制仓位在半仓以下，甚至空仓。
无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕。
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、如何构建量化投资策略

量化策略有简单也有复杂的，简单到围绕一根均线构建系统，复杂到根据多个因素共同构建系统。
方式虽然不同，但本质都是一样的，即策略中涉及的各项要素都需要标准化。
1、要素的标准化既然是策略，必然要有一些要素，如标的、仓位、买点、卖点等。
这是最基本的四个要素。
先来看标的选择，任何一笔交易首先要明确的是标的如何选择。
市场有几千只股票，不可能每只股票都是符合你的标的，如何去选择，需要建立一定的筛选标准，有人喜欢用基本面去分析，有人喜欢用技术面去分析，都无可厚非，但一定要有逻辑支撑，这就是标的选择的量化。
再来看仓位的量化，如果要用数学期望的角度去看待投资，那么仓位就需要去平均分配，避免因人为主观因素导致仓位的不同，从而影响最终结果。
那么既然是平均分配，就要考虑仓位分配与收益之间的权衡关系。
如果仓位过于分散，虽然整体波动性会变小，但势必也会降低整体收益率，反之亦然。
所以，仓位分配需要结合实践来达到最优。
 ；
最后来看买点和卖点的量化，在标的、仓位标准化后，接下来需要考虑买卖点的设置。
即达到什么条件就会触发买入和卖出指令，当卖出指令执行，就意味着一笔交易的结束。
而买入卖出条件因人而异，可以根据不同周期、不同模式，再结合实践来确定，最终核心是要围绕成功率和盈亏比来最终决定。
2、一致性原则一个完整的量化策略不仅包括前面所说的各项要素的标准化，还包括最终的执行。
对于专业的量化投资机构来说，往往是通过电脑去执行命令，这样做的好处是能够百分之百的实行量化策略，而不受人为因素的干扰。
最终目的是要保持交易的一致性。
对于普通投资者的量化策略来说，由于资金规模、量化策略的简易性，往往不需要如此复杂，可以通过投资者自己去执行。

那么，如何确保完全按照量化策略去执行呢？这就需要投资者具备良好的心态以及极强的控制能力，在交易中避险主观因素的干扰。
以上两点阐述了如何去构建一个量化策略，包括涉及的各个要素，但一个好的量化策略注定要经过长期反复的市场检验，并且不断的修正，数据的持续回测，最终达到理想的预期。
最后，还需要强大的执行力，而这考验的是你的心态。

六、在牛市转熊市阶段时如何炒股？应注意些什么？

注意下跌风险，反弹获利不要太贪。

参考文档

下载：如何设计牛市与熊市的投资策略.pdf
《蚂蚁股票多久不能卖》
《股票早上买入要隔多久才可以卖出》
《股票你们多久看一次》
《股票钱拿出来需要多久》
下载：如何设计牛市与熊市的投资策略.doc
更多关于《如何设计牛市与熊市的投资策略》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/read/34126661.html