

# 如何查股票集合竞价~怎么看股票的集合竞价-股识吧

## 一、怎么看股票的集合竞价

集合竞价我们散户是无法了解的 &nbsp; ;  
因为股市交易开始之前的9：15到9：25之间是集合竞价时间 &nbsp; ;  
也就是这个交易日的开盘价 &nbsp; ;  
&nbsp; ;  
上海交易时间：9：15到9：25 &nbsp; ;  
&nbsp; ;  
深圳交易时间：9：15到9：25 &nbsp; ;  
这两个交易市场有点区别 &nbsp; ;  
刚上手的散户推荐牛股宝的模拟炒股 软件多学习 &nbsp; ;  
时间操作会掌握的更快...

## 二、开盘时候集合竞价怎么查询

集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合，也是当日行情的预演。  
集合竞价成交就是个股的当日开盘价，主要有高开、平开和低开三种方式。  
其技术要点包括以下三个方面：集合竞价显示了当日多空力量的对比，集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点：一、高开集合竞价（1）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。  
（2）买量较小 卖量较大极可能高开低走。  
二、低开集合竞价（1）卖量较大，买量较小显示了当日空头强势。  
（2）卖量较小 买量较大极可能低开高走。  
三、平开集合竞价（1）表明了多空力量的均衡状态。  
（2）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。  
（3）买量较小，卖量较大显示了当日多头强势。  
对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合，否则这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。  
当集合竞价与市场行情、个股的趋势状态相一致时，才会显示集合竞价的预期价值，否则集合竞价对盘中走势预期无法发挥实战价值。  
因为，个股大多数的市场表现往往与集合竞价显示的状态相悖。  
集合竞价对昨天的趋势状态具有继承性和延续性，集合竞价作为一种市场行为，必须是其历史趋势的延续，具体表现为以下二个方面：（1）昨日走势呈弱势，今日

的集合竞价极可能呈弱势。

(2) 昨日走势呈强势，今日的集合竞价极可能呈强势。

以上的表述仅仅是集合竞价的常态表现，对于那些突发性转强的个股当日集合竞价的状况则不属于此表述的范围。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果之后再去实战，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 三、怎么样才能知道一个股票集合竞价的价格

集合竞价：上交所、深交所定在上午9：15到9：25，大量买或卖某种股票的信息都输入到电脑内，但此时电脑只接受信息，不撮合信息。

在正式开市前五分钟（9：25）电脑开始工作，十几秒后，电脑撮合定价，按成交量最大的首先确定的价格产生了这种股票当日的开盘价，并及时反映到屏幕上，这种方式就叫集合竞价。

通过集合竞价，可以反映出该股票是否活跃，如果是活跃的股票，集合竞价所产生的价格一般较前一日为高，表明卖盘踊跃，股票有上涨趋势。

如果是非活跃股或冷门股，通过集合竞价所产生的价格一般较前一日为低，卖盘较少，股票有下跌趋势。

根据深沪两市的交易规则，股票的开盘价是集合竞价产生的。

集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

9：15开始可以进行集合竞价，9：25之前可以撤单，9：25分竞价结果报出，集合竞价的基本过程如下：设股票A在开盘前分别有6笔买入委托和5笔卖出委托，根据价格优先的原则，按买入价格由高至低和卖出价格由低至高的顺序将其分别排列如下：序号 委托买入价 数量（手） 序号 委托卖出价

数量（手）

投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 四、怎么看股市竞价图

展开全部1、在股票交易系统中，点开想看的股票分时图，再看到下面有，成交量/技术指标/买卖力道/竞价图，再点竞价图，就能看到当时的竞价变动了。

2、股票竞价图是一种竞价走势图，是多空双方在盘前暗自较量的反映，特别是决定当日的开盘价，对一天的走势有一定的指导意义。

在股市中，集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

3、主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如卖单大于买单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

## 五、股票竞价图怎么看

怎么看股票竞价动态（转载）无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于买单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即

卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

## 六、如何查看集合竞价交易状况

有的交易软件里面有“盘前交易”走势图，多换几个交易软件试试，你就知道了，一般券商自己做的交易软件没有，做的很烂！换个好的试试看吧。

## 参考文档

[下载：如何查股票集合竞价.pdf](#)  
[《买一支股票多久可以成交》](#)  
[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)  
[《股票多久能买能卖》](#)  
[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)  
[下载：如何查股票集合竞价.doc](#)  
[更多关于《如何查股票集合竞价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/33783861.html>