

# 不同行业的公司如何估值股票- 如何评估公司股票内在价值的评估方法-股识吧

## 一、如何估算一个公司的合理股价

按10年为估算基准的安全股价：a.

估算10年后的累计利润，除以股本，得出每股收益(A)；

b. 估算10后的市盈率pe；

c. 得出10年累计利润下的股价(C) = pe \* A；

d. 累计10次方的值 (D) = (1 + pe/100)的10次方；

d. 目前安全价格的计算 = C / D 一个最简单的计算公式：

采用无风险投资收益（银行利率）来作为比对数据，可以直观了解股价的合理性。例如银行利率为5%，如果不考虑复利的情况，你投资在银行的钱需要20年能翻一翻。

以这个要求买股票，就要求上市公司在市盈率在20倍以下，如果一个上市5年平均收益为1元钱，那么合理股价为20元（意思是你花20元买一个股票，它每年能为你赚1元钱，同样不考虑复利，20年回本），上市公司虽然不会每年分1元钱，但业绩会体现在股价里的。

所有的财务数据都可以上市公司的报表中查询到，有些可能需要计算才能得到数据，报表最好到上市公司网站中下载，是完整版的。

## 二、股票，怎样算出公司每股股票的价值

对于股份制公司来说，其每年的每股收益应全部以股利的形式返还给股票持有者，也就是股东，这就是所谓的分红。

当然，在股东大会同意的情况下，收益可以转为资产的形式继续投资，这就有了所谓的配送股，或者，经股东大会决定，收益暂不做分红，即可以存在每股未分配收益（通常以该国的货币作为单位，如我国就以元作为单位）。

假设，公司长期盈利，每年的每股收益为1元，并且按照约定，全部作为股利给股东分红，则持有者每年都可以凭借手中股权获得每股1元的收益。

这种情况下股票的价格应该是个天文数字，因为一旦持有，这笔财富将是无限期享有的。

但是，货币并不是黄金，更不是可以使用的实物，其本身没有任何使用价值，在现实中，货币总是通过与实物的不断交换而增值的。

比如，在不考虑通货膨胀的情况下，1块钱买了块铁矿（投资），花1年时间加工成刀片后以1.1元卖出（资产增值），一年后你就拥有了1.1元的货币，可以买1.1块的铁矿。

也就是说，现在的1元=1年后的1.1元。

换言之，如果你没有将现在的1元货币作出投资，一年后，它仍只有1元，还是只能买1块的铁矿，实际上货币是贬值了。

因此，货币是具有时间价值的。

对于股票也一样，虽然每年每股分红都是1元，但是一年后分得的1元股利在现在的价值就会按一定的比率变小，这个比率就是社会的平均利润率。

假设社会平均利润率为10%，那么1年后分红的1元换算成当前的价值就是 $1/(1+10\%)$ ，约为0.91元，而两年后分红的1元换算成当前的价值就是 $1/(1+10\%)/(1+10\%)$ ，约为0.83元，注意到，这个地方的每股分红的当前价值是个等比数列，按之前假设，公司长期盈利，每年的每股收益为1元，这些分红的当前价值就是一个等比数列的和，这个和是收敛的，收敛于 $\text{每股分红}/(1+\text{社会平均利润率})/(1-1/(1+\text{社会平均利润率}))=\text{每股分红}/\text{社会平均利润率}$ ，也就是说每年如果分红1元，而社会的平均利润率为10%，那么该股票的当前价值就是每股10元，不同的投资者就会以一直10元的价格不断交换手中的股权，这种情况下，股票的价格是不会变的。

但是，为什么市场上的股价会不断变化呢？原因很简单，投资者对股票的预期收益不同导致。

比如，A投资者认为股票从下一个年度起，每年的分红会达到1.2元，并且会长期持续，那么，他就愿意花 $1.2/10\%=12$ 元的价格购买这只股票，B投资者没有这样的预期，只要他觉得每年的分红不到1.2元，他自然会很乐意以12元的价格将手中股权转让给B。

再比如，A投资者认为在当前宏观形势下，社会平均利润率将不会有10%，只有5%，并且长期保持在5%，即他如果投资铁矿加工，1元钱买的铁矿加工一年后只会以1.05元的价格卖出刀片，那么他不投资铁矿而转而投资股票(长期获利1元)的话，他愿意花 $1/5\%$ ，也就是20元的价格购买这只股票。

或许大家会有疑问，为什么社会平均利润率降低了股票价格反而会升高，其实一句话就能说明这个问题，社会平均利润率下降了，货币的贬值速度就下降了，而股票价格作为对于未来价值的预期自然就升高了。

因此，股票的价格是公司盈利能力和社会宏观经济形势共同作用的结果。

濒临破产的公司股票将一文不值，朝阳产业的股票会一路攀升，通胀预期会助推股价上扬，以上情况都是通过影响上述两个因素而间接影响了股价的。

### 三、如何评估公司股票内在价值的评估方法

股权评估股权转让过程中，股权价值评估方法 收益现值法，用收益现值法进行资产评估的，应当根据被评估资产合理的预期获利能力和适当的折现率，计算出资产的现值，并以此评定重估价值。

重置成本法，用重置成本法进行资产评估的，应当根据该项资产在全新情况下的重置成本，减去按重置成本计算的已使用年限的累积折旧额，考虑资产功能变化、成新率等因素，评定重估价值；

或者根据资产的使用期限，考虑资产功能变化等因素重新确定成新率，评定重估价值。

现行市价法，用现行市价法进行资产评估的，应当参照相同或者类似资产的市场价格，评定重估价值。

清算价格法，用清算价格法进行资产评估的，应当根据企业清算时其资产可变现的价值，评定重估价值。

股权转让价格评估方法股权转让价格应该以该股权的市场价值作为基准。

公司价值估算的基本方法：1、比较法（可比公司法、可比市场法）：2、

以资产市场价值为依据的估值方法：典型的房地产企业经常用的重估净资产法；

3、以企业未来赢利折现为依据的评估方法：是目前价值评估的基本和最主流方法。

具体来说有：股权自由现金流量（FCFE）、公司自由现金流（FCFF）、经济增加值（EVA）、调整现值法（APV）、三阶段股利折现模型（DDM）等。

以上估值的基本原理都是基本一致的，即通过一定的处理方法把企业或股权的未来赢利折现。

其中公司自由现金流量法（FCFF）、经济增加值（EVA）模型应用最广，也被认为是目前最合理有效的，而且可操作性很强的估值方法。

公司价值估算方法的选择，决定着本公司与PE合作之时的股份比例。

公司的价值是由市场对其收益资本化后得到的资本化价值来反映的。

市盈率反映的是投资者将为公司的盈利能力支付多少资金。

一般来说，在一个成熟的市场氛围里，一个具有增长前景的公司，其市盈率一定较高；

反之，一个前途暗淡的公司，其市盈率必定较低。

按照经济学原理，一项资产的价值应该是该资产的预期收益的现值或预期收益的资本化。

所以，对该股权资产的定价，采取市盈率定价法计算的结果能够真实体现出其的价值。

## 四、股份如何估值如何划分股份？

第一、是估值。

每个店的价值，以及加起来的全部的价值。

根据你的描述，你们的之前估值都是指投资成本以及固定资产。

实际上还可以增加一部分无形的品牌资产；

通俗的讲，你的公司上轨道了，有盈利能力了，有发展潜力了，买股票都会比高出不少；

当然如果你觉得大家是朋友，这部分也可以忽略不计。

第二、跟你的朋友乙沟通清楚，他是想参股各分店，还是要参股总公司；

第三、假如房子卖了60万，假如朋友乙参股分店，那么你朋友出资40万，你们出资60万，一共可以开5个分店；

每个店的经营情况都独立核算；

这样朋友乙在新开的5个分店各占股份40%，你本人和朋友甲是合算起来以总公司名义控股60%。

这个的好处是，等你现成的两个店发展成连锁总公司以后，有其他人加入，你也可以用这个方法，以总部控股，投资人参股的形式开分店。

第四、朋友乙直接参股总公司，那这个简单一点，按你目前的公司价值估值以后假如是100万，朋友乙出资40万，那么股权就变成，你本人占股35.7%

朋友甲占股35.7%，朋友乙占股28.5%，以上数字取近似值。

股权分配以后，按总公司的资产投资的所有分店，最终的利润全部纳入总公司，都是按同样的股份比例分红。

这样的方法适合朋友乙进入，但如果还有丙，丁呢？

每次都要重新估值，重新分配，很麻烦的。

所以按第三点，连锁公司的形式对你以后的发展比较好。

当然，你也可以朋友乙采用第四的方法，再规定，以后有人加入就按第三的。

以上只供参考。

## 五、对一个公司进行估值有哪些方法

个人认为市盈率还是比较好的办法，目前很多风投都用。

下文为引用学习到的材料，分享一下。

具体实施时，先挑选与你们bai可比或可参照的上市公司，以同类公司的股价与财务数据为依据，计算出主要财务比率，du然后用这些比率作为市场价格乘数来推断目标公司的价值，因为投资人是投资一个公司的未来，是对公司未来的经营能力给出目前的价格，所以应zhi用： $公司价值 = 预测市盈率 \times 公司未来12个月利润$  公司未来12个月的利润可以通过公司的财务预测进行估算，那么估值的最大问题在于如何确定预测市盈率了。



一般说来，预测市盈率是历史市盈率的一个折扣，比如说NASDAQ某个行业的平均历史市盈率是40，那dao预测市盈率大概是30左右，对于同行业、同等规模的非上市公司，参考的预测市盈率需回要再打个折扣，15-20左右，对于同行业且规模较小的初创企业，参考的预测市盈率需要在再打个折扣，就成了7-10了。这也就目前国内主流的外资VC投资是对企业估值的大致P/E倍数。比如，如果某公司预测融资后下一年度的利润是100万美元，公司的估值大致就是700-1000万美元，如果投资人投资200万美元，公司出让的股份答大约是20%-35%。

## 六、股票主要估值方法有那几种

估值选股六大法则 1、尽量选择自己熟悉或者有能力了解的行业。

报告中提高的公司其所在行业有可能是我们根本不了解或者即使以后花费很多精力也难以了解的行业，这类公司最好避免。

2、不要相信报告中未来定价的预测。

报告可能会在最后提出未来二级市场的定价。

这种预测是根据业绩预测加上市盈率预测推算出来的，其中的市盈率预测一般只是简单地计算一下行业的平均值，波动性较大，作用不大。

3、客观对待业绩增长。

业绩预测是关键，考虑到研究员可能存在的主观因素，应该自己重新核实每一个条件，直到有足够的把握为止。

4、研究行业。

当基本认可业绩预测结果以后还应该反过来自己研究一下该公司所处的行业，目的仍然是为了验证报告中所提到的诸如产品涨价可能有多大之类的假设条件。

这项工作可以通过互联网来完成。

5、进行估值。

这是估值选股的关键。

不要轻信研究员的估值，一定要自己根据未来的业绩进行估值，而且尽可能把风险降低。

6、观察盘面，寻找合理的买入点。

一旦做出投资决定，还要对盘中的交易情况进行了解，特别是对盘中是否有主力或者主力目前的情况做出大致的判断，最终找到合理的买入点，要避免买在一个相对的高位。

除非是特殊情况（比如说负债比例特别高或是账上持有重大资产未予重估），否则我们认为“股东权益报酬率”应该是衡量管理当局表现比较合理的指标。

——沃伦·巴菲特

## 参考文档

[下载：不同行业的公司如何估值股票.pdf](#)

[《股票利润多少容易赚》](#)

[《股票中的总盈亏是什么意思啊》](#)

[《股票60是什么指数》](#)

[《控盘的股票为什么不涨》](#)

[下载：不同行业的公司如何估值股票.doc](#)

[更多关于《不同行业的公司如何估值股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/33652901.html>