

如何组建上市公司架构组织|我公司的组织架构该怎么设定？-股识吧

一、如何构建一个公司结构

工厂按照生产型企业框架组成它的生产型结构，由供应——生产——销售因为是一家服务形的公司，就应该是在服务上下功夫，做好产品的售前、售中、售后的服务。

售前做好产品的宣传、介绍扩大产品的知名度；

售中做好产品按客户要求的质量、数量、交货期、及如何运输等与客户保持良好的沟通；

售后服务是当前许多行业都在重点抓的一项服务，但是要做好做到让客户满意，争取更多的回头客户这可是一个关键。

最后做好每一个客户的资料保存，做好产品跟踪，是对今后企业产品的市场预测、市场需求、市场趋势和市场定位的一个重要的依据。

二、上市公司组织结构

上市公司组织结构上市公司的组织机构有股东大会的会议制度、上市公司股东大会的决议方式、上市公司的对外担保、股份有限公司的董事会、公司决议的效力。股东年会的会议制度：(1)上市公司的年度股东大会应当于上一会计年度结束后的6个月内举行。

(2)召开年度股东大会应当于会议召开20日前通知各股东。

临时股东大会的会议制度：有下列情形之一的，应当在2个月内召开临时股东大会

：(1)董事人数不足法定最低人数5人或者不足公司章程规定人数的2/3时；

(2)公司未弥补的亏损达实收股本总额的1/3时；

(3)单独或者合计持有公司10%以上股份的股东请求时；

(4)董事会认为必要时；

(5)监事会提议召开时。

相关内容可查看：公司法基本概念与制度股份有限公司董事会有限责任公司董事会的特殊规定上市公司组织架构图监事会董事会股东大会总经理财务中心营销中心客服中心生产中心品管部行政中心供应部分公司投资理财财务部营销部策划部总工程师人力资源部内勤销售中心行政中心财务部客服部材料仓库成品仓库子公

司财务国际销售一部国际销售二部国内销售部设计中心技术部生产部招聘培训薪酬
绩效档案存档文秘人事保安后勤运输生产车间包装车间机修班各班组各班组

三、我公司的组织架构该怎么设定？

根据你公司的情况，建议：总经理下设三名副总经理，其中两名分别兼任两个分公司的总经理，另一名副总抓经营管理（也可以由总经理兼任），而分公司还可以再设一名副总或助理，协助分公司经理工作。

总公司可以设管理部（人事、行政、宣传、安保）和质量部，另外财务、销售和供应都应当在总公司控制之下，分公司除设生产部以外，还应当有辅助部门，如：机电、供应、统计和管理（主抓考核）等，这样就可能好一些。

当然，各分公司独立核算，分公司还要设财务、销售，甚至供应和质检，这样，总公司就可以精简机构了。

四、如何设计新企业的组织架构

这个部门的划分说法很多，部门取名也五花八门，没什么硬性规定的，下面是个参考：常规部门：人事行政、财务、业务等专业部门：设计部（下设：出图、勘察、技术、商务等）、总工办如人多还可分：设计一部、设计二部……

五、如何选择合适的上市主体，确立上市架构

合适的上市主体应符合《首次公开发行股票并上市管理办法》规定的发行条件，主要包括主体资格、规范运行以及财务与会计等方面的一系列规定。

企业在选择上市主体、确立上市架构时通常应重点考虑以下因素：（1）主体资格
实务中，公司实际控制人有时会经营多项业务，若各业务主体互不相关，可分别独立上市。

若各业务之间有较强相似或相关性，根据整体上市的要求，企业一般需要对这些业务进行重组整合。

被重组方重组前一个会计年度末的资产总额或前一个会计年度的营业收入或利润总额达到或超过重组前发行人相应项目100%的，发行人重组后运行一个会计年度后方可申请发行。

此外，在选择上市主体时，建议将历史沿革规范、股权清晰、主业突出、资产优质、盈利能力强的公司确定为上市主体，并以此为核心构建上市架构。

创业板要求上市主体应当经营一种业务，而主板和中小板的发行人可以多主业经营。

（2）独立性上市主体的选择应该有利于消除同业竞争、减少不必要的关联交易，保持资产、人员、财务、机构、业务独立，并在招股说明书中披露已达到发行监管对公司独立性的基本要求。

（3）规范性上市主体应建立健全完善的股东大会、董事会、监事会制度，相关机构和人员能够依法履行职责。

上市主体最近三年不得存在重大违法违规行为，发行人的董事、监事和高级管理人员符合相应的任职要求。

上市主体产权关系清晰，不存在法律障碍，在重组中应剥离非经营资产和不良资产，明确进入股份公司与未进入股份公司资产的产权关系，使得股份公司资产结构、股权结构规范合理。

（4）财务要求上市主体的选择应使其经营业绩具有连续性和持续盈利能力，内控规范健全，关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形，不存在重大偿债风险，并且符合财务方面的发行条件。

六、企业组织架构该如何设计？

根据企业的战略和业务情况设计企业的工作流程，再根据工作流程来确定企业的组织架构。

七、成立软件公司，按照将来上市的目标如何设计总的组织架构，同时便于分阶段实施。

如果现在还没成立的话，那离上市还很遥远，所以现在没有必要太着意与组织架构，可以在上市前再规范，实际上上市公司的组织架构也没有太硬性的要求，只要适合公司情况就好。

基本的部门是一定要有的，财务部、研发部、办公室、营销部这些是必须的，为了上市，公司的股东会也最好按要求运行，保留好每次的开会记录和会议决议。

由于软件公司的重要业务是软件研发，也可以按不同软件设立事业部或项目组，但关键是要对成本和收入有明晰的核算，这要求财务部比较专业，尤其是研发费用要

归集清楚，这对以后申报高新技术企业、上市准备过程中计算利润率和产品情况有好处。

八、如何确立集团的组织架构？

从你的叙述来看，随着公司下属大多数分公司与其他公司合资组建有限责任公司后，原来的公司总部有了新的定位、职能、发展，与原有的定位、职能产生了不小甚至大相径庭的差异。

新的组织结构也需要从定位、职能、未来战略发展等几个方面来考虑：1、大多数分公司都合资重组了，是否还需要或有必要通过总公司来统一管理？（这取决于股份比例以及公司的能力、资源）如果不需要统一管理，那么总公司基本上就可以淡出具体管理，只侧重管理资产。

2、公司是否有能力和资源来实施管理，或能够实施到怎样的程度？如果各分公司的合资方有更优势的管理资源，那么公司完全可以将注意力放在整合、协调、监督和沟通上。

原有的一些职能部门完全可以整并甚至撤裁。

3、公司对未来发展的目标愿景以及战略发展思路怎样？如果公司希望能够进一步地整合行业资源，那么公司总部组织架构应反映出对战略和投资的职能倾斜来。如果公司希望保持并稳定现有规模，防止在竞争市场业绩下滑，那么公司总部组织架构和职能行使应向资产经营、风险监控倾斜。

4、根据合作方的资源、优势、能力以及自身的资源、优势、能力，来考虑有没有必要设置独立的公司总部？抑或进一步整合合作方组建股份制的公司总部？不过，从运输企业的行业特点来看，一个小而精悍的公司总部可能是合理的，毕竟无论分公司还是车辆都可以“承包”出去独立经营。

（不过，调度、调配、服务品牌等是否需要公司来承担？）

九、上市公司组织机构

【正确答案】A，B，C，D【答案解析】上市公司董事、监事和高级管理人员在下列期间不得买卖本公司股票：（1）上市公司定期报告公告前30日内；（2）上市公司业绩预告、业绩快报公告前10日内；（3）自可能对本公司股票交易价格产生重大影响的事项发生之日或在决策过程中，至依法披露后2个交易日内；（4）证券交易所规定的其他期间。

参考文档

[下载：如何组建上市公司架构组织.pdf](#)

[《华为离职保留股票多久》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[下载：如何组建上市公司架构组织.doc](#)

[更多关于《如何组建上市公司架构组织》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/33641523.html>