

如何对一个上市公司估值.如何对企业进行评估？-股识吧

一、一家公司的「估值」是怎么估出来的？谁来估？

估值的思路无非三，看收益、看同类、看资产，要是追求完全准确，就象要求地震局准确预测地震一样不靠谱，但用未来收益折现是最接近真相的思想 余亦多：

估值这件事情，本身就是很主观的，因为“价值”本身就是一个人为的量度 它与物理或数学所追求的“绝对”不同，“价值”是没有绝对量化标准的

我们可以用上帝创造的法则去作为检验科学模型的标准

但检验“价值”的标准，是人为的“市场”，是人类创造的法则，而非上帝 所以，以科学的角度去考量金融，我觉得本身就是一个误区

上面是从宏观的角度来说估值这件事本质上的悖论

但说到市场实践，我们分早期公司与成熟公司 成熟公司 成熟公司一般通用的有三种方法：可比公司估值(就是一般说的Comps)，可比交易估值(Comparable Transactions)，以及贴现现金流法(DCF)。

但其实每一种方法的人为可控性都极大。

Comps：就是在市场上选几家已上市的，业务模式类型相似的公司，然后分析它们的各种财务指标，并用此来贴合需要被估值的公司。

财务指标除了我们常用的市盈率(P/E)以外，还包括P/Sales，EV/EBITDA，EV/EBIT等等。

但这里面的人为可操作性很大 首先，我究竟选取哪种指标来估值。

在市盈率所取得估值不理想的情况下，我可以回头选择EV/EBITDA。

在很多没有盈利或者盈利能力不佳的互联网公司，我可以去选择活跃用户数，payperclick等等。

而且，请相信banker自说成理，合理化估值的“科学化”过程的能力 第二，市场上有很多可选公司，我究竟选哪几家公司作可比公司能够达到我希望的估值范围 第三，这个世界上没有两片同样的叶子。

每个公司的财务结构必然有不同，我可以因为这种结构的不同，对于被估值公司作出相应的“调整” Comparable Transactions：就是根据以前发生过的同类型可比公司被收购时给出的估值来定价。

也是考虑收购交易发生时的财务指标，如P/E，EV/EBITDA等。

但因为收购时，一般会给出溢价，所以按照可比交易给公司估值一般会偏高。

可比交易一般M&A；

A里面用得比较多，IPO用得很少

这里面可玩的猫腻也很多，比如选哪些交易，不选哪些。

用哪些财务指标，不用哪些.....等等

DCF：这个作一个对公司未来几年盈利的预估模型。

当然，要做预估，自然需要各种假设，比如每年销售增长到底是3%还是5%，毛利率到底是前三年保持一直，还是前五年保持一致 在一个一切以假设条件作为基础的模型中，可人为操作的猫腻实在是数不胜数，于是，这种模型的不稳定性连最能自欺欺人的banker很多时候也看不下去，所以大家在实际中用它，或者以它来做判断的时候其实很少。

当然，根据行业不同或者交易形式不同，常用的估值方法也不同，比如房地产公司，尤其是REIT，就会经常用到NAV。

而传统行业的公司，用P/E较多。

如果我要作一个LBO，可能DCF会是我更看重的指标。

如果作破产重组，那用的方法更多是在损益表上下工夫，与上述方法关系就不大了。

。 初创公司 我一直觉得对初创公司来讲，所有的对于某个特定数字的“合理化”的过程，来源还是那个拍拍脑袋出来的数字..... 总而言之，很多人在为一个公司估值之前，就已经有一个大概的估价范围了，其它的所谓计算，不过是一个“逆推”，而非“发现”的过程。

这些不同的估值方法，不过是用来贴合最初那个估价范围的工具而已，并非“科学”。

二、如何给自己估值？

给自己估值应从以下几个方面进行：1、领导力、亲和力、情商指数。

2、专业素养及专业技能水平。

3、心里素质及、修养及外表阳光指数。

三、亏损微利公司适合的估值方法有哪些

市盈率也称“本益比”、“股价收益比率”或“市价盈利比率（简称市盈率）”。市盈率是最常用来评估股价水平是否合理的指标之一，由股价除以年度每股盈余（EPS）得出（以公司市值除以年度股东应占溢利亦可得出相同结果）。

计算时，股价通常取最新收盘价，而EPS方面，若按已公布的上年度EPS计算，称为历史市盈率；

计算预估市盈率所用的EPS预估值，一般采用市场平均预估，即追踪公司业绩的机构收集多位分析师的预测所得到的预估平均值或中值。

何谓合理的市盈率没有一定的准则。

市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率。

市场广泛谈及市盈率通常指的是静态市盈率，通常用来作为比较不同价格的股票是否被高估或者低估的指标。

用市盈率衡量一家公司股票的质地时，并非总是准确的。

一般认为，如果一家公司股票的市盈率过高，那么该股票的价格具有泡沫，价值被高估。

当一家公司增长迅速以及未来的业绩增长非常看好时，利用市盈率比较不同股票的投资价值时，这些股票必须属于同一个行业，因为此时公司的每股收益比较接近，相互比较才有效。

市盈率是很具参考价值的股市指针，一方面，投资者亦往往不认为严格按照会计准则计算得出的盈利数字真实反映公司在持续经营基础上的获利能力，因此，分析师往往自行对公司正式公布的净利加以调整。

四、如何估算一个公司的合理股价

按10年为估算基准的安全股价：a.

估算10年后的累计利润，除以股本，得出每股收益(A)；

b. 估算10后的市盈率pe；

c. 得出10年累计利润下的股价(C) = pe * A；

d. 累计10次方的值(D) = (1 + pe/100)的10次方；

d. 目前安全价格的计算 = C / D 一个最简单的计算公式：

采用无风险投资收益（银行利率）来作为比对数据，可以直观了解股价的合理性。例如银行利率为5%，如果不考虑复利的情况，你投资在银行的钱需要20年能翻一翻。

以这个要求买股票，就要求上市公司在市盈率在20倍以下，如果一个上市5年平均收益为1元钱，那么合理股价为20元（意思是花20元买一个股票，它每年能为你赚1元钱，同样不考虑复利，20年回本），上市公司虽然不会每年分1元钱，但业绩会体现在股价里的。

所有的财务数据都可以上市公司的报表中查询到，有些可能需要计算才能得到数据，报表最好到上市公司网站中下载，是完整版的。

五、如何对企业进行评估？

绝对估值法、相对估值法、行业粗算法、账面值法。

绝对估值法：简单点说就是现金流贴现，有DCF估价模型、股权自由现金流模型（FCFE）、公司自由现金流模型（FCFF）等。

相对估值法：按照市场可比资产的价格来确定目标资产的价值，也叫可比法。

可比法用起来非常方便，但是背后也有很多要注意的事项。

比较容易忽略公司与可比公司在风险、成长性、潜在现金流等关键因素上的差异。

行业粗算法：主要运用于成长期的互联网企业，因为用绝对估值法、相对估值法都没法给这种成长初期的互联网企业来进行估值，因此只能用行业粗算法来进行估值。

这个方法也是出现很久了，对于以前互联网企业按点击率来估值，就是比较原始的行业粗算法。

账面值法：是直接用账面值来作为企业价值的估计（一般就是国资委）；

清算价值法：就是把公司卖了都值XXX。

因为实际清算非常难，只是作为企业估值的一个最低价。

六、朋友入股公司，资产如何估值？

只能让出49%的股份，年利润X4，因为四年回本的公司目前只有银行系统。

参考文档

[下载：如何对一个上市公司估值.pdf](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：如何对一个上市公司估值.doc](#)

[更多关于《如何对一个上市公司估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/33213753.html>