

如何判断股票换庄出货成功...从股票的量能、换手率，怎样判断主力是在出货？-股识吧

一、从股票的量能、换手率，怎样判断主力是在出货？

8招识别主力出货法 规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作可以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。

也可以在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法有异曲同工之妙。

假换庄出货法。

在盘面上进行明显的调仓，看上去大手笔成交不断，或者干脆进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股)，尾市上涨，同时由知名机构配合，指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

大异动出货法。

连续挂出大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单成交。

或者是挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然包括不少利用软件选股的人。

~ 为金钩钓饵式出货法 高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩包装得特别好，公布后先涨后跌，达到出货的目的。

大题材出货法。

如果某只股票价格已经高了，先高比例送股，尔后改个适合当时热点的名称，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

好形态出货法。

以连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，吸引迷信单一技术者的买盘而出货。

~ 重大利好式出货法 新换庄出货法。

有一些机构专门帮助另一些机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，有的机构干脆把货出给另一些机构。

暗消息出货法。

到一些大中户较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，同时私下传播消息，以达到出货的目的。

~ 金蝉脱壳式出货法*：[//*ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163](http://*ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163)

二、如何区分出货和洗盘还有换庄

从外部特征来看，出货和换装几乎一模一样，别想把他们区分出来，因为换装本身就是一个主力把货出给另一个主力。

洗盘和出货比较好区分，但是不是用指标能看出来的，也就是说一般的散户是不可能区分出来的，至少不可能大部分区分出来。

洗盘和出货主力就是为了做的以假乱真，要区分的话，必须用股票的根本来入手。K线形态，成交量，大盘，板块，以上四点就是股票的根本，但是K线形态可不是数上说的什么W底，阳包阴之类的。

这些内容太复杂，不是几句话能说明白的。

我一直喜欢把炒股和古代人练武功做比较，因为他们有太多的共同点。

你说谁能几天之内连成绝世武功呢？同时每天进步一点点这样日积月累的。

三、股票庄家出货有几种方式?有什么特征??

你好，出货的几个特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

四、如何判断庄家出货

拉升阶段，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

洗盘阶段，控盘度越轻，控盘度越高：筹码不断滚动，市场中的筹码就越少。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，散户卖出为筹码转换的主要转移方向，拉升时的抛压就越轻。

吸筹阶段、洗盘阶段，此后筹码转移的方向将相反，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小，这个过程中主要是以市场主力买入。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化，最后实现的利润也就越大，那就是主力在偷偷排发出货了。

反之，最后实现的利润也就越小。

其实：吸筹阶段，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段，市场中的筹码就越多，收集的筹码越少。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，拉升时的抛压就越重、派发阶段，而高位不断出现筹码的累积现象！这时大家就需要警惕、拉升阶段主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情：此时股票筹码的价格处于相对低位！如果大家发现低位的筹码不断减少，那就可以判断主力并没有出货，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程。

收集的筹码越多、小心了

五、怎么判断主力出货 揭秘主力幕后出货动作

在股市中庄家出货常会使用以下三种方法：金钩钓饵式出货法：1、规律性出货法

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。

或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

2、假换庄出货法。

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五

的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

3、大异动出货法。

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。

或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然这包括许多软件选股的人。

重大利好式出货法1、高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然利用股价刚刚送股出权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

2、大题材出货法。

如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

3、好形态出货法。

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

金蚕脱壳式出货法1、新换庄出货法。

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些协议出货。

有些券商干脆利用职权把货出给基金。

2、暗消息出货法。

到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，达到出货的目的。

上述方法很可能是最常见手段的一部分，投资者不要轻易上当。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面牛人去操作，这样要稳妥得多，希望能帮助到您，祝投资愉快！

六、怎样区别换庄和出货？

出货：庄家（除去机构）其资金来源很大程度是融资或集资，有明显的资金利息的压力。

在现实社会中，特别是今年，资金利息一般达到月息4%，甚至是1：1的资金压力

。所以庄家要出货，必须是股价大幅上涨，至少要1倍到2倍自身才能有较理想的盈利

。

一旦股价大幅上涨后高位放量，换手率加大，庄家出货的可能性非常大。

不要寄希望新庄家会去高位接货再炒。

换庄：如果再低位放量，很可能是弱庄换给强庄。

但是所说的低位，是相对的，新庄一般是旧庄找的，股价肯定是经过拉升的。

如果庄家之间对股价不认同，旧庄家会以现金的形式补贴给新庄，或是新庄补贴给旧庄。

新进庄家既然敢接，肯定是资金实力很强，所以会借势打压，继续吸货，再度拉升。

我记得2000年以前的换庄，有的直接再涨停板或跌停板上换庄，交易创天量，换手也其高。

现在庄家都精，有的直接通过股票转移，私下现金交易。

所以再股价走势图上发现异常，一定要观望，待形式明朗再进。

参考文档

[下载：如何判断股票换庄出货成功.pdf](#)

[《股票卖了为什么会变国债》](#)

[《财产和行为税合并申报印花税怎么报视频》](#)

[《北京森源达生态环境股份有限公司什么性质》](#)

[《评论股票怎么不可以呢》](#)

[《股票跌停后为什么没有买入的显示》](#)

[下载：如何判断股票换庄出货成功.doc](#)

[更多关于《如何判断股票换庄出货成功》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/32737959.html>