

如何吸引股票的回归-如何判断主力对敲（转）-股识吧

一、股市的升跌

对于这个问题，很多人可能会从政策、资金、国际环境等等来找答案，这是不错的，尤其是政策因素的影响，永远是伴随着股市运行的；

资金就更不用说了，有资金流入，股市当然上涨，流出即下跌了；

国际环境——包括汇率、主要股票、期货市场价格变化、战争等等都会影响到国内股票市场。

但是，很多人都忽视了重要的一点：股票市场具有它自身的运行规律！股票的买和卖，其实就是买卖双方的心理博弈，成交价格是买卖双方的利益平衡点，所有的因素最终都通过买卖双方的心理反映到价格上来。

所以，股票市场的运行是以市场信心为基础的。

是市场心理的具体反映：低买高卖、快涨回调、急跌反抽，这都能解释为：市场上取得某种共识——平衡！虽然在股票市场中，不平衡是常态，但是偏离平衡太远了，它就要回归平衡，就象钟摆一样，这就是规律。

所有的因素都在这个基础上发挥作用，你可以打破趋势的进程，但不可以改变趋势。

这就是规律的作用！例如：上升趋势中，1996.12底由于沪市上涨过猛，中央发了个文件，造成连续三天大跌，绝大部分股票三天内以跌停收盘，但是市场该涨的还是要涨，不会因为政策因素而转向，97年上半年一直继续在涨；

同样，在2242点以后，下降趋势出现后，政府也多次出台了救市政策，但是均未奏效，原因就是市场还没有回归到位！简单而言，影响股票市场的因素既有基本面的因素，也有市场其本身的运行规律，有些时候基本面因素影响大一些，更多的时候规律所起的作用大一些。

对于大盘而言，高位容易形成头部，低位容易产生底部。

应该说，市场的高与低是相对的，原来的高位随着时间的推移会变成低位，同样，原来的低位也可以变成高位，但是在一个时间序列（一波牛市行情）里，高的就是高的，低的就是低的。

有人要问：为什么不能创新高？问得好。

资金停止流入了当然就不能创新高了。

又问：资金为什么停止流入？答：因为觉得市场价格在高位，没有盈利空间。

再问：如何判断市场在高位？答：市场心理影响到市场信心。

在股票市场上混的，都或多或少想从过去探知现在，从历史推导未来，那么，大盘的运行轨迹、时间、关键点位、支撑与压力等等，都会深深地影响着我们的思维，影响我们的判断，因为市场相信：历史会重演——只是以不同的方式而已，我们每个人都有着自己的心理高位和低位，而主流意见就是真理。

头部因资金不再流入而形成，底部是资金流出萎缩而产生；

头部与底部之间是趋势。

当空头趋势形成时，资金在流出，持币者是不会介入的，只有在资金流出枯竭时，也就是成交量萎缩时，资金才会大规模入市，并且一举扭转趋势。

确定多头趋势以后，在没有形成头部之前，它会继续上涨，资金会不断地流入。

需要明确一点是资金与趋势的关系。

资金在空头市场末期的流入，改变了市场的趋势，使之由下降转变为上升，由此看来，适乎是资金在主导着趋势。

其实不然，市场不平衡是常态，在空头运行地极点后，市场已经具备反向修正的条件，资金乘势入场形成合力，趋势形成后又吸引更多的资金进来，将市场推高。

如果资金是在多空平衡点上入场会怎么样呢？会形成盘整，也就吸引不了其他资金进来。

所以说，资金和市场的关系是，两者互相影响，但是先有趋势后有资金。

（这一点，在楼市也适用，政府总是以为房价高是抄家的缘故，其实房价不涨，谁去抄？）没有趋势肯定没有资金。

资金是影响股票市场涨跌的直接因素，但是，决定资金流入与流出的是市场信心。

人的心理活动影响了判断，判断决定了行为，行为又导致了后果。

最直接的原因，就是供求关系。

买的人多，卖的人少，它就涨，反之就跌。

主要还是主力炒作的原因。

二、股票高送转

送股和转股二者都是上市公司做的财务游戏。送股也就是派送红股，是上市公司给股东分红的一种方式（另一种是派息，派发股息），每一红股面值一元，根据相关法律派送的红股是要纳税的，20%。送股可以使上市公司股本扩大，但是送股后股价要进行除权。比如华泰股份06年利润分配方案为10送3股，股权登记日收盘价10元，那除权除息日的参考开盘价就是 $10/(1+0.3)=7.69$ 元。转股是指资本公积金转增股本，可以把他理解成公司对原有用扩大再生产的资产（资本公积金）的其中一部分进行股票化。转股也是上市公司股本扩大的一种方法，转股不用纳税，转股后也要对股价除权。往往因为送股和转股后股价与之前比降低了不少，在牛市行情中又能快速填权，股价能很快回到当初的价格，所以高送配的股票很受投资者追捧。

送的股和转的股会直接在除权除息日打到你的帐户上。

高送配只是迎合市场概念的一种炒作，实际上送股也好转增也罢都无太大意义。

持有的股数多了，但价格也下来了，所谓背着抱着一般沉，股票总市值无明显变化。

。

主要是看有没有人在除权前抢权及除权后填权，以此来炒作高送配概念，只有庄家动它，我们才有获利的机会。

还有一点在牛市中比如10送10，股价拦腰砍去一半，视觉上价格较低容易吸引新股民跟风。

填权后虽然庄家获利丰厚真实的复权价格已到天上，但跟风的并不恐高。

看看贵州茅台从03年的低点也就3、4元钱（复权后）炒到现在的100来块，可谓是牛庄吧，现在依然被基金、股评等人士奉为价值投资的真经！这就是高送转个股在牛市中受到市场追捧的原因之一。

三、股票的低估值是什么？

让人难受的不仅是买错股票，还有买错价位的股票，就算再好的公司股票价格都有被高估时候。

买到低估的价格除了能取得分红外，还可以获得股票的差价，但是入手到高估的则只能无可奈何当“股东”。

巴菲特买股票也经常去估算一家公司股票的价值，避免买贵了。

说了挺多，公司股票的价值是怎样过估算的呢？接下来我就列出几个重点来跟大家分享。

正式开始前，先给你们准备了一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、估值是什么估值就是对一家公司股票所拥有的价值进行估算，正如商人在进货的时候须要计算货物本金，他们才能算出卖的价钱为多少，要卖多久才可以回本。

其实我们买股票也是一样，用市面上的价格去买这支股票，需要多久的时间才能开始回本赚钱等等。

不过股市里的股票各式各样的，跟大型超市的东西一样多，不知哪个便宜哪个好。

但按它们的目前价格估算是否有购买价值、会不会带来收益也不是没有办法的。

二、怎么给公司做估值需要通过很多数据才能判断估值，在这里为大家罗列出三个较为重要的指标：1、市盈率公式：市盈率 = 每股价格 / 每股收益

，在具体的分解的时候可以提前参考一下公司所在行业的平均市盈率。

2、PEG公式：PEG = PE / (净利润增长率 * 100)，当PEG低于1或更低时，也就意味着当前股价正常或被低估，如果大于1则被高估。

3、市净率公式：市净率 = 每股市价 /

每股净资产，这种估值方式对那种大型或者比较稳定的公司来说相当有用的。

通常来说市净率越低，投资价值肯定会越高。

但是，万一市净率跌破1时，这家公司股价肯定已经跌破净资产，投资者要当心。

举个实际的例子：福耀玻璃众所周知，目前福耀玻璃是汽车玻璃行业巨大的龙头公

司，它家的玻璃被各大汽车品牌使用。

目前来说，只有汽车行业能对它的收益造成最大影响，跟别的比起来还算稳定。

那么，就以刚刚说的三个标准作为估值来评判这家公司如何吧！ 市盈率：目前它的股价为47.6元，预测2022年全年每股收益为1.5742元，市盈率=47.6元 / 1.5742元=约30.24。

在20~30为正常，不难看出，目前股价有点偏高，不过最好是还要拿该公司的规模和覆盖率为评判。

PEG：从盘口信息可以看到福耀玻璃的PE为34.75，再根据公司研报获取到净利润收益率83.5%，可以得到 $PEG=34.5 / (83.5\% * 100) = \text{约}0.41$ 市净率：首先打开炒股软件按F10获取每股净资产，结合股价可以得到市净率= $47.6 / 8.9865 = \text{约}5.29$ 三、估值高低的评判要基于多方面只套公式计算，显然是不太明智的选择！炒股的意义上炒公司的未来收益，尽管公司目前被高估，但并不代表以后和现在是一样的，这也是基金经理们被白马股吸引的缘故。

另外，上市公司所处的行业成长空间和市值成长空间也值得重视。

如果按上方的方法进行评价，许多大银行都会被严重看低，然而为什么股价都没法上升？它们的成长和市值空间几乎快饱和是最关键的因素。

更多行业优质分析报告，可以点击下方链接获取：最新行业研报免费分享，除掉行业还有以下几个方面，想进一步了解的可以瞧一瞧：1、看市场的占有率和竞争率如何；

2、懂得将来的战略规划，公司发展空间如何。

这是我的一些心得体会，希望对大家有帮助，谢谢！如果实在没有时间研究得这么深入，可以直接点击这个链接，输入你看中的股票获取诊股报告！【免费】测一测你的股票当前估值位置？应答时间：2022-08-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

四、主力打压股价的方法具体有哪些啊

高转送会被炒作最主要原因是该股票会在高送转后会有一个自然除权效应交易的绝对价格降低了，让人感觉到便宜了，让市场更容易有炒作借口。

而高转送后股价也未必一定会涨的，这要视乎该股票的高送转除权前或除权后的走势，有时候在除权前会有抢权行情出现，在除权前股价就会被大幅拉高，除权后股价反而要回调，也有时候除权前没什么表现或除权前有杀跌行情出现，除权后股价会有较好表现。

虽然转送对于上市公司整体的净资产不会产生任何改变，但往往这种做法在中国股票市场十分常见，最主要的原因是中国大部分上市公司都没有以现金分红为主的分红方式为主，但对于每年有盈利的公司不分红就会显得上市公司对股东没有回馈，由于公司对于现金分红的分红政策会导致公司的现金流紧张，这个现金流紧张实际

上你可以从上市公司的财务报表就不难看出的，很多上市公司的现金流是很紧张的，若进行一定的现金分红那现金流就会更加紧张，就算有现金分红的上市公司，若你看其年中的财务报表，也会发现在现金分红时的现金流也会显得很紧张的情况，鉴于现金分红对于公司现金流的影响，导致很多上市公司会采用送股的方式减轻用现金分红方式分红所导致的影响。

五、主力打压股价的方法具体有哪些啊

主力打压股价的方法具体如下：(1)压盘逼空此手法是典型的短线洗盘手法。

主力在某个价位以大量的卖盘挂出，但并不主动成交，等到市场注目、散户恐慌，为了抢先成交而以较低的价格挂单卖出，主力预先在低位挂单接货，暗中买盘成交。

一旦目标达到，股价就会当日冲高。

在分时图和K线图上，此法的技术特征不明显。

逼空是指对于那些空仓的投资者或是机构，多方快速拉升，不给予建仓的机会，迫使其在高位建仓，减少其价格差异收入的操作方法。

就如同现在的行情，给看空的投资者没有建仓的机会，而如果建仓的话，可能面临调整的可能，也就是使空翻多的可能增加。

所谓逼空，字面理解就是逼迫空头，在股市里，逼空的意思就比较简单了，就是反复单边上涨，不给那些没买入股票而在等待回调再买的人机会，这种行情的特点就是——一旦你抛出股票就很难再次买进，因为你总想等回调有个低点，但这种回调总是点到即止，然后不断上涨。

(2)打压震仓主力临时多翻空，用大量卖盘向下倒货，在图形上形成跌势行情，破坏技术图形，使市场错误认为主力出货，丧失信心。

持股者争先抛出手中股票，主力顿时空翻多，顺势买人。

此法持续时间不长。

一般只有几天时间，在日线组合上出现短期空头陷阱形态，甚至有的只维持半天时间，而且往往配合运用对倒的方法保证手中筹码不流失。

扩展资料：震仓和出货的区别庄家震仓只是想甩掉不坚定的短线跟风盘，并不是要吓跑所有的人。

震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。

而庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。

区分两者的区别是十分关键的，因其直接关系到投资者在此只个股上的获利率。

而在实际操作中，许多投资者把庄家的震仓当出货、出货当震仓。

结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌一再跌，深度被套，以至对经济上

造成损失外，也对投资心态产生了较大的破坏。

参考资料来源：百科-逼空行情参考资料来源：百科-震仓

六、如何判断主力对敲（转）

主力对敲的手法通常有两种，最常用的手法是使用两条交易跑道，同时对某一只股票发出买卖指令，价位与数量大致相同，这时庄家不预先挂单，因此有时大家在盯盘中会发现委托盘中的买、卖单都很小，成交量中却突然冒出大笔成交。

主力事先在委托盘中挂出一笔大的买单或卖单，然后一路打下去或买上来，迅速吃掉预埋的委托单，从而造成虚假的成交量。

由于许多投资者经常是孤立的、静止的看待成交量，即只注重当日的成交量与价位，主力就投其所好，大量的利用对敲制造骗局和骗线。

又由于对敲与普通的大手成交具有相同的形式，比较容易隐蔽，难以辨别，因此给投资者造成不少麻烦。

研判主力对敲主要应该从成交量的放大情况以及价量配合的情况入手，主力对敲最直接的表现就是成交量的增加，但是由于掺杂了人为操纵的因素在里面，这种放量会很不自在，前后缺乏连贯性；

在价量配合上也容易脱节。

扩展资料：美国《1934年证券交易法》第9(a)(1)条、香港《证券与期货条例》第274条(1)、我国《证券法》第77条对这种行为进行了规定。

台湾《证券交易法》第155条第1项第3款就对敲行为进行了规定。

相对而言，英国2000年《金融服务和市场法》第118条和金融服务管理局(FSA)《市场滥用》守则的规定比较笼统。

对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。

庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手段，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。

七、如何把握炒股热点和主线

在股票市场里经常会出现不同的热点，热点领头羊的表现往往很抢眼。

普通股民包括我自己以前都试图抓住每一次热点，各大媒体的股票推荐也是在预测热点，因为抓住了热点就意味着快速挣钱。

但是人的精力有限，股票已有 1500 多只，影响股价的因素又很复杂，如果试图把握每次热点，会疲于奔命，经常出现踏错节奏（参见“炒股”的节奏和消息）追涨杀跌。

在《把大盘看走眼的反思》一文中我讲

普通人不可能准确预测市场的走势，热点的转换和个股的节奏。

但是并没有完全否定去分析热点。

正确的作法是应该找到几年内的可持续的热点。

这种可持续的热点就是投资主线，比如从 2005 年开始的大牛市，有色金属、证券、消费升级、装备制造、银行、地产、军工、煤炭、石油就是主流机构的投资主线，而这种投资主线是根据国家的经济发展和世界经济状况研究得出的，有基本面的支持，短期是不会改变的。

围绕投资主线来配置资产，收益就会超过大盘。

往往主流热点过热后也会出现暂时的冷却或调整，其他冷门的行业（比如纺织、造纸）也会热一下。

这个时候应该耐心等待投资主线调整到位时补仓并等待它成为下一次的热点，而不要被非主流的短暂热点勾引。

从分类指数来看投资主线的行业总是能跑赢非投资主线的行业。

投资主线本身也有过热和暂时冷却的时候，比如有色金属，地产在这次调整中就遇到了寒流，如何把握他们的节奏呢？西方主流机构的操作手法：当他们选定了几个投资主线后，如果某一个行业的股票出现过热就减持，一旦回到了正常的估价水平，又会维持持有，如果低估了，又会增持，但是他们始终会围绕投资主线展开，而不会朝三暮四，除非行业里出现了显著的变化才会调整行业配置，作出卖出的评级。

除非一个国家经济出现明显的恶化，才会选择其他的国家。

结论：1、不要试图地把握所有的热点，但是要把握正确的投资主线。

2、不要试图把握所有个股的节奏。

如果有市场经验，可以设法把握投资主线中个股的主要节奏。

3、简单的办法，选择投资主线中的弹性较少的龙头股长期耐心地持有，不理市场的涨跌，也不理念它本身的涨跌节奏，如果股票下跌就等待它回升。

八、股票冲破前高是什么意思

创出近一段时间以来的高价，而同时成交量放大。

这时候，股价往下走，到了前期的高价位置，被支撑线撑住了，那就说明这个突破是有效的。

后期看涨，买入。

一、放量，量是成交量，成交量比前一段时间成交明显放大。

放量分析 股市操作中经常发现有些个股走势出现异动，例如成交量突然成倍增大，短期就实现巨量换手，主力的意图则要综合多方面的信息来判断，有时属于主力出货，有时属于主力换庄，投资者可根据放量出现的位置、K线形态等方面来判别：
1、"放量滞涨"，不祥之兆。

若成交连放出大量，股价却在原地踏步，通常为主力对倒作量吸引跟风盘，表明主力去意已决，后市不容乐观。

2、下跌途中放量连收小阳，需谨防主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始。

3、高位放量下挫，这是股价转弱的一种可靠信号，投资者宜及时止损。

二、所谓"回抽"，就是股价(汇价)向某一方向发展并突破颈线后，在数天内汇价会重新回到颈线位测试是否突破成功，此时的颈线或由压力变为支撑、或由支撑变为压力，这种股价(汇价)暂时回归的现象在业内被称之为"回抽"。

回抽不仅仅发生在向上突破(即升势)，也同样会在向下突破(即跌势)后出现。

回抽的作用分析 回抽现象在升势中出现，不但可以将一些浮动筹码清理干净，还可以将回抽作为突破信号的确认依据。

"真突破"的行情，在突破压力后，原来的颈线压力则会变成颈线支撑，并在2至5天内，股价(汇价)会重新回头测试颈线支撑，并在测试完成后，重新回到上涨的轨道

。如果在股价(汇价)回抽的过程中，再度跌破颈线，那么这种突破则属于假突破。

反过来，在下跌走势中，当颈线支撑被跌破之后，大约也会在2至5天内，股价(汇价)会反弹回抽到颈线位置，此时，原支撑则变为压力，回抽也就是最后的逃命机会。

在真突破走势时，为了减少损失，不少投资者将卖单挂在颈线位附近，形成极大的抛压，故回抽的力度则到此为止，然后股价(汇价)则会加速下跌。

但在假突破时，大型投资机构会在回抽时，一鼓作气将股价(汇价)重新推至颈线位之上，大型投资机构不仅把所有看空盘一扫而光，更迫使空仓的投资者高位回补，造成"假突破"。

参考文档

[下载：如何吸引股票的回归.pdf](#)

[《买卖股票多久扣费》](#)

[《比亚迪股票多久到700》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：如何吸引股票的回归.doc](#)

[更多关于《如何吸引股票的回归》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/32721770.html>