

# 怎样把握股票市场热点如何把握股市热点-股识吧

## 一、股票市场如何捕捉一些有效热点？

“热点”是指市场涨得不错的股票，而“热点板块”是指涨得不错的行业或概念板块。

股市之所以上涨，是因为在挣钱效应下，场外资金源源不断地入场，只有持续的热点板块才能吸引场外资金不断的入场。

而投资者要想快速获益莫过于抓住市场的热点板块，只要市场热点板块的上扬行情不断持续，投资者就应该跟紧该持续热点，直到市场持续热点结束或出现了新的持续热点。

指数行情指标就是用来找到热点板块，从而选出上涨的股票。

软件中按行业和概念设定的100多个板块，每个板块对应一个板块指数。

指数行情浏览就是将这些指数通过列表排序的方式进行分析整理，从而及时发现板块热点，进而抓到黑马股。

## 二、如何把握股市热点

长期下跌后哪个板块集体带头涨就是领头羊、就是热点。

注：是集体，或者说是该板块中绝大部份个股一起涨，比如90%，95%，甚至全部。

## 三、短线炒手怎样把握股市的热点

热点的出现，是股市进入可操作阶段的信号。

但热点的持续性不一，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后便偃旗息鼓。

加强热点持续性的研判，是短线炒手的必修课。

通过对大盘的带动效应研判。

最简单的方法是观察热点对大盘的带动效应，如果热点板块振臂一呼，迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点的出现正当其时，是行情所需，可以参与；反之，则需谨慎。

研判大盘的反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨，回调居多；二是在长期的熊市中，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2-3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

通过同板块的呼应度研判。

主力发动行情是有备而来，多半会仔细研究大盘状态、同板块股票的上涨潜力，在拉升的同时，也非常在意同板块股票的反应。

如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；

反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加市场风险。

板块股票呼应度如何，关键还是取决于主力机构的建仓状况、技术状态等。

作为普通投资者，在观察板块呼应度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术上看具体连续走强的条件。

当市场中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时，还是谨慎为炒。

通过热点启动的次数进行研判。

在建仓初期，一段时间内，比如1-3个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。

反复表现的板块股票，应该引起我们的充分重视，这往往是行情即将产生的信号。

当主力通过反复振荡，吸足筹码后，真正的行情即会来临。

判断振荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高，底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动，可性度较高。

通过龙头股的阻力位进行研判。

热门板块的产生固然是适应了行情的需要，但龙头股的激发作用也不可小视。

一般规律是，如果龙头股上档无明显的阻力，板块股票的跟风会相对积极；

反之，当龙头股上档有明显的阻力时，既使其执意突破，但其他市场主力从谨慎性原则出发，也不会跟风太紧密。

市场跟风的弱势效应，反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。

平时多看盘慢慢的就会掌握一些规律，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、怎样捕捉股票每一次的热点题材

第一，题材的挖掘。

对市场有着敏锐的感知力，善于把握机会甚至创造市场机会。

通过解读宏观的经济数据、策的导向，关注国际市场的变化，从经济背景中或重大的行业机会中，挖掘市场可以炒作的机会。

第二，合理布局资金。

作为一个较大的题材炒作，主力机构往往在同类题材中选取较大盘子的个股中建仓

，而采取少量疯狂拉升选取的题材中小盘“龙头”个股。从而达到以较小的代价取得较大收益的目的。

第三，机构之间的默契和协同。

对于群体题材性炒作，一般只靠一个机构很难成功推动其成为一个市场热点。其中多有机构之间的默契和协同。

第四，在拉抬股价的时候多采取连续涨停的方式。

这个时候由于近期市场的低迷，当突然出现一个凌厉的上涨的个股，很容易受到市场特别是短线资金的追捧，而这些资金参与也是一种极短的思路参与，参与其中有10%的获利即行出局，然后又被市场所承接股价再次推高，出局资金再次参与其中。

第五，时机的选择。

一般题材股炒作，首先需要有宏观的背景做支撑，其次需要对市场状态的深刻理解和把握。

在市场经过下跌之后，整个市场比较沉闷的时候，大量空仓资金急于寻找获利的机会，这时突然发动，能够轻易引导资金成为题材热点的推动者。

第六，媒体的造势。

一个较大题材炒作少不了媒体的造势，只不过很多专家学者、评论员、分析师在公开的媒体上发表对此的观点的同时，可能无意之间就成了这个题材炒作的造势者。

第七，顺势的重要性。

在对行情的推动中，题材股和指数的关系往往极其密切，发动行情往往是在市场犹豫的时候，拉升往往是在市场形成清晰底部的时候，出货往往是在市场震荡的时候，往往在市场破位之时他们还制造一些短线机会，诱多出局。

这也是我们根据题材股的炒作可以感知市场行情方向的一种方法。

换句话说，当投资者看到许多个股出现诱多形态的时候，那么短期极有可能市场就会出现大幅下跌。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟炒股去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可提高成功率，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 五、股票投资中怎样发现股市热点

比较法则可以选出波段热点，单日热点纯看消息面

## 六、如何抓住股市中的热点题材

首先得经常盯盘、复盘，观察股市涨幅居前的个股是否有板块联动效应，是否属于某个热点题材，时间一久，当某一热点题材板块启动，你将是市场最快放应的那一个，但需要时间的锻炼，盘感会越来越越好。

## 七、怎样抓好当前股市热点？？

热点要多看看新闻，题材股大多政策影响 新闻里当晚放过第二天都回涨停。

## 八、如何把握行情主热点

## 九、怎样才能抓住股市的热点

在股市中无论是牛市还是熊市，只要能抓住热点，你一定是赢家，反之则在牛市里面白折腾，熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金，股市里面的提款机。

首先，炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时，资金才能进场：市场温度太低，大家只想逃，热点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断，比如看个股：如果750家个股上涨，750家个股下跌，市场温度为50；

1000家上涨，500家下跌，市场温度66.67；

反之，市场温度为33.33。

其次，中级阶段：舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

高级阶段：大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

再次，明确题材炒作的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤：1、收看《新闻联播》，网上浏览国际国内各类新闻，浏览个股公告，券商研究报告，查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材，进行深入的分析研究，评估

题材的大小。

2、如发现大题材，找出相关个股，进行综合分析，确定目标股票，预估市场认同度。

3、评估市场温度，预估目标股票成为近期持续热点的概率值，低于65%放弃不做。

4、制定操作计划，包括买入价格区间，仓位，卖出的大致时间和价格等，根据市场温度，市场的认同等对计划进行适度调整。

5、利用开盘集合竞价，关注“67”当天的涨幅排前个股，注意右边是不是有“地雷”提示今天这股票有消息，机会就在里面！带“地雷”的股票就是当天有消息的，别管消息是什么，高开说明机构利用消息准备往上作。

当然高开做盘有两种目的，一种是利用消息拉升，一种是利用消息高开出货，要认真甄别条件：A、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多，说明有资金在干活。

B、要靠近做多概率68%绿线位置，超过做空概率68%的红线，那机构借消息出货的可能就比较大了。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能保持在股市中盈利，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：怎样把握股票市场热点.pdf](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：怎样把握股票市场热点.doc](#)

[更多关于《怎样把握股票市场热点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/31745924.html>