

请教关于股票期权激励计划问题__a股股票期权激励计划是什么意思-股识吧

一、a股股票期权激励计划是什么意思

股票期权激励计划即以股票作为手段对经营者进行激励。

股权激励的理论依据是股东价值最大化和所有权、经营权的分离。

股东为达到所持股权价值的最大化，在所有权和经营权分离的现代企业制度下，实行的股权激励。

公司董事会在股东大会的授权下，代表股东与以经营者为首的激励对象签订协议，当激励对象完成一定的业绩目标或因为业绩增长、公司股价有一定程度上涨，公司以一定优惠的价格授予激励对象股票或授予其一定价格在有效期内购买公司股票，从而使其获得一定利益，促进激励对象为股东利益最大化努力。

二、如何进行股权和期权激励？

你是什么类型的企业？规模？现在企业发展阶段？企业家是公司的核心控制人，股权比例要最大，创业合伙人千万别平均分。

需要流出部分期权池，用于外聘人才。

股权激励的核心并不是工商注册的银股，绝大多数一线员工不可能去拿这么重的股份，所以要激励要吸引人才

虚拟分红股是企业发展的最重要的角色，工商注册股只是配角。

1.银股激励只能对高层，对一线员工无法激励，成本巨大。

2.银股给出去容易，收回难。

银股容易养懒人，即使不干活也要分红。

3.老板需要绝对的控制权，银股股东增多会影响公司决策，所以银股要慎重使用。

官大的赠股，官小的给钱 理解的赠股，不理解的给钱 重要的赠股，不重要的给钱 长期的赠股，短期的给钱 能力大的赠股，能力小的给钱 工作不好量化的赠股，好量化的给钱

三、关于股权激励的问题

当然是有所有权的.不过这种所有权的获取是有条件的.上周正好采访了一个美国佬，是共同基金行业的，他的解答如下：问：在美国共同基金业，除了工资和奖金，一般公司对于员工有哪些激励方式？答：长期股权激励是非常重要的激励方法。

股权激励又包括几种形式：期权、受限股票和员工持股计划。

首先是股票期权，这又是股权激励中最主要的方式。

激励对象可以在规定的时期内以事先确定的价格购买一定数量的本公司流通股票，也可以放弃这种权利，当然，激励对象需要为行权支出现金。

不过，公司一般会对行权做出时间和数量限制。

期权的行权期限通常为10年，如果激励对象在获得期权后10年还未行权，期权自动作废。

另外，公司在对激励对象发放期权时，还会规定其获得不可剥夺权的时间表，一般是四到五年。

比如，公司对某员工发放1000股期权，并规定分五年递阶式的获得不可剥夺权，那么，在一年后，该员工可对其中的20%行权，满两年，再可行权20%，如此递阶。

激励对象行权后，可以在二级市场将股票卖掉，赚取价差，也可以选择继续持有股票，成为公司股东。

其次是受限股票。

公司直接授予激励对象一定数量的公司股票，激励对象不需为此支付现金，但获得所授股票的不可剥夺全在时间上受到限制，如同样以四到五年的递阶方式获得不可剥夺权，因此称为“受限股票”。

第三种是员工持股计划。

这项计划对公司所有员工开放，股票由员工按照市价购买，但公司会给予一些优惠，比如员工不需为此支付佣金。

还有一些公司会给出更多的鼓励措施，如给予15%的折价，当然，公司也可以因此享受税收优惠。

普信集团的做法是，员工购买票时，公司免费对等配额，但上限至工资的一个百分比。

普信几乎所有员工都参加这项计划。

四、股票期权激励的意义以及存在的问题有哪些

（一）对非上市公司来讲，股权激励有利于缓解公司面临的薪酬压力。

由于绝大多数非上市公司都属于中小型企业，他们普遍面临资金短缺的问题。

因此，通过股权激励的方式，公司能够适当地降低经营成本，减少现金流出。

与此同时，也可以提高公司经营业绩，留住绩效高、能力强的核心人才。

（二）对原有股东来讲，实行股权激励有利于降低职业经理人的“道德风险”，

从而实现所有权与经营权的分离。

非上市公司往往存在一股独大的现象，公司的所有权与经营权高度统一，导致公司的“三会”制度等在很多情况下形同虚设。

随着企业的发展、壮大，公司的经营权将逐渐向职业经理人转移。

由于股东和经理人追求的目标是不一致的，股东和经理人之间存在“道德风险”，需要通过激励和约束机制来引导和限制经理人行为。

（三）

对公司员工来讲，实行股权激励有利于激发员工的积极性，实现自身价值。

中小企业面临的最大问题之一就是人才的流动问题。

由于待遇差距，很多中小企业很难吸引和留住高素质管理和科研人才。

实践证明，实施股权激励计划后，由于员工的长期价值能够通过股权激励得到体现，员工的工作积极性会大幅提高，同时，由于股权激励的约束作用，员工对公司的忠诚度也会有所增强。

五、如何解读《股票期权激励计划》

股权激励与股票期权不完全一样，股票期权是股权激励的一种方式，是股权激励的一种工具。

股权激励可以适用在上市公司，也可以适用在非上市公司。

股票期权仅仅指上市公司的股权激励，非上市公司也有期权，但是不能够叫股票期权，因为非上市公司的股份不能够叫股票，只能叫股份或股权。

给非上市公司设计的股权激励中，是比较多的应用期权，我们叫股权期权或股份期权。

期权的主要操作方式是，公司先借款给自己的管理层或技术高层职工，他们利用公司的借款购买股权后，只享有分红权，有的可以享有决策权，但要看公司怎么与职工做出约定，管理层在享有股权后，股权不得转让、不得抵押，不得买卖，股权所得的分红不能领取，分红首先归还公司的借款，在公司的分红全部归还完公司借款后，职工的股权转化为实股，可以到工商行政部门办理，如果当年分红不足以支付职工应还借款时，职工个人需要拿出现金补足借款。

有些期权还约定职工的股权在工作满一定年限后由公司进行回购，不同的公司要求不一样

六、股权激励计划要包括什么内容

- 上市公司依照《办法》制定股权激励计划的，应当在股权激励计划中载明下列事项：
- 1、股权激励的目的；
 - 2、激励对象的确定依据和范围；
 - 3、拟授出的权益数量，拟授出权益涉及的标的股票种类、来源、数量及占上市公司股本总额的百分比；
分次授出的，每次拟授出的权益数量、涉及的标的股票数量及占股权激励计划涉及的标的股票总额的百分比、占上市公司股本总额的百分比；
 - 设置预留权益的，拟预留权益的数量、涉及标的股票数量及占股权激励计划的标的股票总额的百分比；
 - 4、激励对象为董事、高级管理人员的，其各自可获授的权益数量、占股权激励计划拟授出权益总量的百分比；
其他激励对象(各自或者按适当分类)的姓名、职务、可获授的权益数量及占股权激励计划拟授出权益总量的百分比；
 - 5、股权激励计划的有效期限，限制性股票的授予日、限售期和解除限售安排，股票期权的授权日、可行权日、行权有效期限和行权安排；
 - 6、限制性股票的授予价格或者授予价格的确定方法，股票期权的行权价格或者行权价格的确定方法；
 - 7、激励对象获授权益、行使权益的条件；
 - 8、上市公司授出权益、激励对象行使权益的程序；
 - 9、调整权益数量、标的股票数量、授予价格或者行权价格的方法和程序；
 - 10、股权激励会计处理方法、限制性股票或股票期权公允价值的确定方法、涉及估值模型重要参数取值合理性、实施股权激励应当计提费用及对上市公司经营业绩的影响；
 - 11、股权激励计划的变更、终止；
 - 12、上市公司发生控制权变更、合并、分立以及激励对象发生职务变更、离职、死亡等事项时股权激励计划的执行；
 - 13、上市公司与激励对象之间相关纠纷或争端解决机制；
 - 14、上市公司与激励对象的其他权利义务。

参考文档

- [下载：请教关于股票期权激励计划问题.pdf](#)
[《能源改革股票有哪些》](#)
[《股票002319什么时候开盘》](#)
[《蓝宝石股票是什么概念股票》](#)
[《拉转债什么目的》](#)

[《时间怎么用波浪理论划分》](#)

[下载：请教关于股票期权激励计划问题.doc](#)

[更多关于《请教关于股票期权激励计划问题》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/30265108.html>