

# 居然之家股票市场--居然之家是什么企业?-股识吧

## 一、北京居然之家装饰有限公司的简介？

北京居然之家装饰工程有限公司由北京居然之家投资控股集团有限公司和北京弘高慧目投资有限公司共同投资的合资企业。

公司专注于中高档装修、房地产楼盘精装修及公共建筑装饰业务，为客户提供家居设计与施工、装饰材料、家具、家居饰品搭配的“一站式”服务。

公司总部位于金源时代购物中心，近万平方米打造京城最大的融设计、材料、光电控制、智能家居、室内陈设、家具家电、环保概念为一体的实景样板展示空间。

公司凭借居然之家集团在家居行业的品牌影响力和弘高集团先进设计理念、专业化施工管理经验，合力打造全新装饰产业模式，以先进、专业、人性的服务为客户实现完美的家居梦想。

人才理念 力求实现客户、公司、员工多赢的价值理念。

员工的培养 为每一位新入职的员工提供专业、科学、有效的培训。

员工的发展 人尽其才--为有潜力的人员提供广阔的发展空间，提供实现个人价值、个人才能展现的舞台。

员工福利 提供有竞争力的薪资待遇；

具有完善的福利保障制度。

## 二、居然之家的重点业务

浙江居然之家家居建材有限公司是2022-11-13在浙江省杭州市萧山区注册成立的有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)，注册地址位于浙江省杭州市萧山区宁围街道保亿中心2幢3102室。

浙江居然之家家居建材有限公司的统一社会信用代码/注册号是91330109MA2AY3E96X，企业法人王威龙，目前企业处于开业状态。

浙江居然之家家居建材有限公司，本省范围内，当前企业的注册资本属于一般。

通过百度企业信用查看浙江居然之家家居建材有限公司更多信息和资讯。

## 三、居然之家是什么企业？

北京居然之家投资控股集团有限公司成立于1999年3月份，是由全国华联商厦联合有限责任公司、北京中天基业投资管理有限公司等33位股东共同投资设立的大型国有控股股份制企业，注册资本8100万元人民币。

公司的主要经营范围是从事家居建材行业的投资、开发、商品代理、市场销售和服务，兼营管理咨询、营销策划、物业租赁等。

由公司投资举办的居然之家家居广场是以"美化家居"为目标，为顾客提供家居设计和装饰、装饰材料、家具及家居饰品等"一站式"服务，集品牌展示和销售为一体，市场、超市、专卖店等多种业态互动共生的大型家居建材主题购物中心。

现有北四环店、十里河店、玉泉营店、世纪金源店、太原春天店、重庆店、沈阳店、武汉店八家分店，营业面积超过50万平方米，年销售额超过80亿元，在中国家居建材界占据着重要的行业地位。

是一家正在发展中的民营企业。

#### 四、北京居然之家小额贷款有限公司是骗子吗

这些小贷公司只通过实际办公场所办理贷款等相关业务，不通过任何电话或网站开展贷款服务，网上招揽业务、传真签订合同的都是骗子，不要上当。

此类诈骗的重要特征：1、使用公司名义发布信息、签合同，却使用个人银行账号（所谓法人、经理、财务负责人的）作为收款、收费账号；

2、以验证资金实力（还款能力）等理由要求在自己的卡上存钱。

#### 五、谁知道赤峰的居然之家什么时候开业？

展开全部很难说，原定是10月份，由于招商不好，又推到年底。

要我看年底也未必开得成，这次住宅调控，赤峰住宅销售也受了影响，以后的住宅市场不好说，那些大品牌都进了红星美凯龙了，才一年的时间又开了一家居然之家，有几个经销商能再投得起另一家店。

据说现在居然招商率10%几，大多数老板都不敢再开店了，都在观望以后的市场形势。

招不满商能开业吗.....

#### 六、浙江居然之家家居建材有限公司怎么样？

浙江居然之家家居建材有限公司是2022-11-13在浙江省杭州市萧山区注册成立的有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)，注册地址位于浙江省杭州市萧山区宁围街道保亿中心2幢3102室。

浙江居然之家家居建材有限公司的统一社会信用代码/注册号是91330109MA2AY3E96X，企业法人王威龙，目前企业处于开业状态。

浙江居然之家家居建材有限公司，本省范围内，当前企业的注册资本属于一般。通过百度企业信用查看浙江居然之家家居建材有限公司更多信息和资讯。

## 七、居然之家的重点业务

主要负责家装设计和施工业务，其主要业务特点是：【高端化设计】为资深设计师提供独立设计工作室，聘请海内外知名设计师加盟，为中高档人群提供一对一的个性服务，引导家装设计潮流；

【标准化装修】以专业化的设计师团队和居然之家家具建材卖场为依托，从设计到材料，从施工到验收，全过程实行标准化服务，让装修变得简单化和快乐化；

【透明化价格】实行清单式透明化报价，让消费者一目了然；

设计和施工相互分离，杜绝材料回扣和变相增项，切实保护消费者合法权益；

【提供实景样板间体验】根据实景楼盘设计出不同风格的1：1的样板间，定期进行更换，让消费者在装修之前完成对装修后的新居体验。

尚屋家居生活馆主要负责“后家装”时代的家居用品和家居饰品的经营管理。

成立居然尚屋家居用品有限公司的目的在于完善居然之家“一站式”购物的特征，加速居然之家与现代零售商业的接轨。

尚屋家居在北四环店和金源店开有两家分店，营业面积超过10000平方米，主要经营餐厨、家纺和家饰等家居用品。

年销售收入1.5亿元。

从2008年开始，尚屋家居将陆续进入居然之家的每个分店，并作为一个独立的商业零售业态开始全国连锁。

超市公司除在居然之家每个分店都开办了一家3000平方米左右的五金涂料超市外，也在居然之家系统之外进行专业化连锁的探索，预计今后的3-5年内，超市公司将每年新开5-8家连锁分店，销售收入超过10亿元。

超市化经营和市场化经营并举，是居然之家主动迎击国际大型家居建材超市的竞争，与时俱进的重要标志，也是居然之家区别于传统的家居建材市场和完全现代意义上的家居建材超市的重要标志。

居然之家北四环店位于北京市朝阳区北四环东路65号，东边是北京最大的居民小区--望京新城；

西边与亚运村和奥运村为邻，在北京市家居建材行业中位居前列。

北四环店营业面积近6万平米，是一个为顾客提供家居设计、装修、装饰材料、家具及家居饰品一站式服务，集产品展示和销售于一体，市场、超市、专卖店等多种业态互动共存的大型家居建材主题购物中心。

居然之家十里河店位于北京东南角著名的家居建材一条街-十里河商业街，北接CBD中央商业区，南眺亦庄经济技术开发区，是CBD南端规模最大、档次最高的家居建材购物中心。

十里河店营业面积51000平方米，其中市场部分48000平方米，超市部分3000平方米，年销售额10-12亿元人民币。

居然之家玉泉营店位于北京市丰台区玉泉营环岛西南角，环境幽雅，交通便利，是目前京城南部地区家居建材商圈最具规模和档次的家居建材购物中心之一。

玉泉营店营业面积近40000平方米，其中市场部分35000平方米，超市部分5000平方米，年销售额近7亿元人民币。

居然之家世纪金源店位于世界最大的商业单体--金源时代购物中心(Shopping Mall)，是居然之家实现市场、超市、专卖店等多种业态完美组合的一个分店，也是我国第一家真正意义上的家居建材主题购物中心和博览中心。

金源店营业面积60000平方米，其中市场部分56000平方米，超市部分4300平方米，年营业额预计在15-18亿元人民币。

2004年12月初被中国建筑装饰协会评为全国首家五星级家居建材商场。

居然之家沈阳店 居然之家西安店 居然之家呼和浩特店 居然之家昆明店

居然之家哈尔滨店 居然之家槐荫店 居然之家北园店

居然之家泰安店、居然之家淮安店等。

## 参考文档

[下载：居然之家股票市场.pdf](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：居然之家股票市场.doc](#)

[更多关于《居然之家股票市场》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/30219308.html>