请问股票价格与成交量的关系－股价和成交量有什么关系-股识吧

一、股票知识：什么是成交量 股票市场成交量与价格的关系

股票市场用语。
量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量，月成交量，年成交量等；
价，指的是一支股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价，最高价，最低价。
一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。
投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。
量增价平。
量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。
量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。
如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。
一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。
量增价涨。
量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。
量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。
经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。
随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。
量缩价涨。
量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。
量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。
在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。
但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。
量增价跌。
量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。
在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。
量缩价跌。
量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种量价配合现象。
量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。
下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。

二、成交量与股价的关系

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。
”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。
下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。
1、温和放量。
这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。
这种放量形态，称作“量堆”。
个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。
但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。
此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。
需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。
2、突放巨量。
对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。
一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。
而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。
另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果

。
这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢

三、股票知识：什么是成交量 股票市场成交量与价格的关系

成交量指标(VOL)是指一个时间单位内撮合成交的股数，用条形实体表示。
如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。
成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。
利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。
在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增
在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；
若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。
2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。
若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；
反之，则应减仓，以免高位套牢。
3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。
4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。
5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。
若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。
6.价稳量平 多空势均力敌， 将继续呈盘整状态。
7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；
若在跌势初期，则日后将形成跌势；
在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。
8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；
若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。
9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；
若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。
新手的话可以看下有关方面的书籍，同时再结合个模拟炒股去练练，很快就能明白的，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、股价与量的关系?

股票市场用语。
量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量，月成交量，年成交量等；
价，指的是一支股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价，最高价，最低价。
一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。
投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。
量增价平。
量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。
量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。
如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。
一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。
量增价涨。
量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。
量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。
经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。
随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。
量缩价涨。
量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。
量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。
在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。
但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。
量增价跌。
量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。
量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。
在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。
量缩价跌。
量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种

量价配合现象。
量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。
下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。

五、股价和成交量有什么关系

从理论上讲，股票成交量反映的是股票对市场的吸引程度。
但是无论如何，这是一个相对的过程，就是说，不会所有的投资者对股票一致地看好或看坏。
这是一个比较单纯的看法。
更深层次理解在于：随着股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人的数量会产生变化。
比如市场上现在有100个人参与交易， M
M股在价格为5元时，可能有80个人看好，只有20个人认为会跌；
当这80个人买进以后，引起价格上升，又比如这时到10元，这100个人中的一部分人的思想会产生变化，起先买入的80人中，可能有30个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而那看跌的20人中(或者是其他的场外人)，可能有10个改变观点或重新认识了该股票，认为价格还会上升。
这时，价格就产生了瞬间的不平衡：卖出的有30人，买入的只有20人，价格下跌。
假设价格跌到7元，和刚才一样，看好看淡的人数会重新变化，并决定进一步的走势。
大多数人都有一个错误的看法：股票的成交量越大，价格就可能越涨。
要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格，都是如此。
在一个价格区域，如果成交量出乎寻常地放大，只能说明在这个区域有非常大的分歧，比如50个人看涨，50个人看跌；
如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对 M
M股毫不关心，比如5个人看涨，5个人看跌，90个人无动于衷或在观望。
分析成交量的变化，会给投资带来什么帮助呢?
首先，从成交量变化可以分析某个股票对市场的吸引程度。
成交量越大，说明越有吸引力，价格波动幅度可能会越大。
其次，从成交量的变化，可以分析某个股票的压力和支持价格区域：在一个价格区域，如果成交量很大，说明这个价格区域有很大的压力或支持，趋势将在这里产生停顿或反转。
第三，从成交量的变化中，可以观察该股票的价格走出成交密集区域的方向：当价

格走出成交密集的区域，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果向上走，那么价格倾向于上升；
向下走，则倾向于下跌。
第四，从成交量的变化，还可观察该股票成交量在不同价格区域的相对值的大小，判断趋势的持续性。
随着该股价格的上升，成交量应该呈现阶梯性减弱，一般来说，股票的(相应的)价格越高，感兴趣或敢于参与的人就(相应的)减少。
不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。
当然，仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格确认。
成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。
更详细可关注*：//blog.eastmoney*/yeelee

六、股价与成交量的关系是怎样的?原因又是啥?

例：当一只股票的价格长期稳定在10元，大致有半年之久，有一个庄家发现这支股票有一定的炒作价值，他就会决定来做这支股票那他的大致操作是在10元左右不动声色的一直以小单买进，先将市场中这支股票的筹码逐步吸筹也叫建仓，这时因为有人在一直不断吃进，市场中可流通的筹码是越来越少，这时庄家就要不断的抬高价格来继续吸筹，这时图形上表现为成交量都处在很低的水平上，但股价越是不断小幅走高的.....其后庄家认为这支股票还有一部分筹码在散户手上，庄家为了将这部分散户的筹码吃进，就会猛的往下砸股价(即用一两笔很大的单子将股价瞬间砸至很低的价位)从而在散户中造成恐慌，迫使其手中的筹码抛出，但这两笔大抛单却始终未见成交.至收盘成交量小幅放大，庄家将震出的筹码收入袋中.这一阶段的图形是成交量小幅放大，但股价却是巨烈的波动(一般胆子小的就以经被震出局了)最后庄家认为市场中的流通筹码以控制了可以达到操盘的目的时，就会通过各种平台放风，将股价疯狂的拉高，有时可以出现连续几个涨停版，但这种情型都是有价无量，在连续将股价拉至一定位置后，庄家开始不以涨停版报收，而是给散户们机会使其冲进而将自己的筹码抛出.....在高位反复几次后其筹码就被散户接的差不多了.....这最后的阶段在技术图上表现为，股价一飞冲天，成交量显示也是天量图型.....至此胜负即分！

七、股市涨跌和交易量有什么关系？

一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。

可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。
量增价平。
量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。
量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。
如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。
一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。
量增价涨。
量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。
量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。
经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。
随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。
量缩价涨。
量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。
量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。
在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。
但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。
量增价跌。
量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。
量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。
在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。
量缩价跌。
量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种量价配合现象。
量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。
下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。
量价关系的两种主要情况 量价同向：即股价与成交量变化方向相同。
股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；

股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。
量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。
股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；
股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。
成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。
人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；
相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。
成交量是观察庄家大户动态的有效途径。
资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。
成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

八、股票成交量，换手率，股票价格之间的关系

1、成交量是买卖股票的数量。
在股本一定的情况下成交量越大，换手率越高，换手率=成交量/总股本2、成交量突然放大就是买卖突然活跃，这时候就要注意了，看是买盘多或是卖盘多，就是内盘多或是外盘多，就是委比。
3、同2刚好相反4、股价要拉升5庄家吸筹6、庄家出货

九、在股票交易中成交量与价格／走势的关系

1.股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨关系，表示股价将继续上升。
2.在一波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新高，量却没突破创新水准量，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在的反转信号。
3.股价随着成交量的递减而回升，即股价上涨，成交量却逐渐萎缩。
成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是股价趋势潜在反转的信号。
4.有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价暴涨。

紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩，同时股价急速下跌。
这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。
反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。
5.在一波段的长期下跌，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底。
当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。
6.股价下跌，向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，表明趋势反转形成空头市场。
7.股价跌一段相当长的时间，出现恐慌性卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌；
继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌性卖出所创的低价，将不可能在极短的时间内跌破。
恐慌性大量卖出之后，往往是空头的结束。
8.当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量， 而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再向上大幅上涨，显示股价在高位大幅震荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。
股价连续下跌之后，在低位出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，是进货的信号。
9.成交量作为价格形态的确认。
在以后的形态学讲解中，如果没有成交量的确认，价格形态将是虚的，其可靠性也就差一些。
10.成交量是股价的先行指标。
关于价和量的趋势，一般说来，量是价的先行者。
当量增时，价迟早会跟上来；
当价升而量不增时，价迟早会掉下来。
从这个意义上，我们往往说"价是虚的，而只有量才是真实的"。
时间在进行行情判断时有着很重要的作用。
一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本改变，中途出现的反方向波动，对原来趋势不会产生大的影响。
一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。
循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。
空间在某种意义上讲，可以认为是价格的一方面，指的是价格波动能够达到的极限。

参考文档

下载：请问股票价格与成交量的关系.pdf
《股票上市前期筹划要多久》
《股票的牛市和熊市周期是多久》
《股票违规停牌一般多久》
《股票上升趋势多久比较稳固》
《股票大盘闭仓一次多久时间》
下载：请问股票价格与成交量的关系.doc
更多关于《请问股票价格与成交量的关系》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/read/30028315.html