

中国创业板是何时设立的.什么叫创业板-股识吧

一、深交所中小版和创业板分别是什么时候推出的

中小版是2004年6月25推出，创业板是2009年10月30号推出的。

中小企业板的建立是构筑多层次资本市场的重要举措，也是创业板的前奏，虽然2004年6月25日终于揭幕的中小企业板在现阶段并没有满足市场的若干预期，比如全流通等，而过高的新股定位更是在短时期内影响了指数的稳定，但中小企业板所肩负的历史使命必然使得这个板块在未来的制度创新中显示出越来越蓬勃的生命力。中小板块是深圳证券交易所为了鼓励自主创新，而专门设置的中小型公司聚集板块。

板块内公司普遍具有收入增长快、盈利能力强、科技含量高的特点，而且股票流动性好，交易活跃，被视为中国未来的“纳斯达克”。

中小板市场也叫创业板，在美国的纳斯达克市场就是典型的创业板。

扩展资料上市条件第一，独立性条件。

发行人应当具有完整的业务体系和直接面对市场独立经营的能力，发行人的资产完整，人员独立，财务独立，机构独立，业务独立。

发行人的业务应当独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，预控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不得有同业竞争或者显失公平的关联交易。

第二，规范运行条件。

发行人已经依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事会、董事会秘书制度，机关机构和人员能够依法履行职责。

发行人的董事、监事和高级管理人员已经了解与股票发行上市有关的法律法规，知悉上市公司激起千董事、监事和高级管理人员的法定义务和责任。

发行人的董事、监事和高级管理人员符合法律、行政法规和规章的任职资格。

第三，财务会计条件。

发行人资产质量良好，资产负债结构合理，盈利能力较强，现金流量正常。

具体各项财务指标应达到以下要求：3个会计年度净利润均达为正数且累计超过人民币3000万元；

3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5000万元；

或者3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

发行前股本总额不少于人民币3000万元；

一期末无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例不高于20%；

一期末不存在未弥补亏损。

发行人依法纳税，各项税收优惠符合相关法律法规的规定，经营成果对税收优惠不存在严重依赖。

参考资料来源：股票百科-中小板块

二、中国创业板是怎么回事？

创业板首先是一种证券市场，它具有一般证券市场的共有特性，包括上市企业、券商和投资者三类市场活动主体，是企业融资和投资者投资的场所。

相对于现在的证券市场(主板市场)而言，主板市场在上市公司数量，单个上市公司规模以及对上市公司条件的要求上都要高于创业板，所以创业板的性质属于二板市场。

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

我国创业板市场的称谓经历了从高新技术板、到第二交易系统、二板市场、再到创业板这样一个演变过程，意味着原先的上市对象应重新进行合理地定位。

如果说从“高新技术板”的提法改为“二板市场”和“创业板”，是为了减少网络高科技股泡沫破灭所造成的负面影响，那么从“二板市场”、“创业板”的提法改为“中小企业板块”，则更多地是考虑到现行法律制度的限制和市场环境的压力。

扩展资料：专家普遍认为，支持创业企业发展、落实自主创新战略，是创业板市场的历史使命。

同时，中国自主创新战略的实施，也为创业板市场开拓了广阔的发展空间。

具体表现中国政法大学刘纪鹏教授认为，创业板市场培育和推动成长型中小企业成长，是支持国家自主创新核心战略的重要平台，具体表现在以下几个方面：第一，创业板市场满足了自主创新的融资需要。

通过多层次资本市场的建设，建立起风险共担、收益共享的直接融资机制，可以缓解高科技企业的融资瓶颈，可以引导风险投资的投向，可以调动银行、担保等金融机构对企业的贷款和担保，从而形成适应高新技术企业发展的投融资体系。

第二，创业板市场为自主创新提供了激励机制。

资本市场通过提供股权和期权计划，可以激发科技人员更加努力地科技创新收益变成实际收益，解决创新型企业有效激励缺位的问题。

第三，创业板市场为自主创新建立了优胜劣汰机制，提高社会整体的创新效率，具体体现在以下两个方面：一是事前甄别。

就是通过风险投资的甄别与资本市场的门槛，建立预先选择机制，将真正具有市场前景的创业企业推向市场；

二是事后甄别。

就是通过证券交易所的持续上市标准，建立制度化的退出机制，将问题企业淘汰出市场。

三、中国创业板何时建立的？

09年10月23日开板09年10月30日首批28家公司股票开始交易（由富国环球为你解答）

四、什么叫创业板

创事业板是创事业板市场的简称。

创事业板市场，又称二板市场，即第二证券交易市场，顾名思义，就是给创事业型企业上市融资的证券市场。

由于创事业型企业一般是高新技术企业和中小企业，是以，世界上几乎所有的创事业板市场都鼓励高新技术企业和成长型中小企业在创事业板发行上市。

五、创业板设立于何时

2008年3月创业板《管理办法》（征求意见稿）发布。

2009年3月31日，中国证监会正式发布《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》，该办法自2009年5月1日起实施。

2009年7月1日，证监会正式发布实施《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》，投资者可在7月15日起办理创业板投资资格。

2009年9月13日，中国证监会宣布，于9月17日召开首次创业板发审会，首批7家企业上会。

预计拟融资总额约为22.48亿元。

2009年10月23日，中国创业板举行开板启动仪式。

数据显示，首批上市的28家创业板公司，平均市盈率为56.7倍，而市盈率最高的宝德股份达到81.67倍，远高于全部A股市盈率以及中小板的市盈率。

2009年10月30日，中国创业板正式上市

六、创业板是什么

创业板首先是一种证券市场，它具有一般证券市场的共有特性，包括上市企业、券商和投资者三类市场活动主体，是企业融资和投资者投资的场所。

相对于现在的证券市场(主板市场)而言，主板市场在上市公司数量，单个上市公司规模以及对上市公司条件的要求上都要高于创业板，所以创业板的性质属于二板市场。

创业板又称二板市场，即第二股票交易市场，是指主板之外的专为暂时无法上市的中小企业和新兴公司提供融资途径和成长空间的证券交易市场，是对主板市场的有效补给，在资本市场中占据着重要的位置。

我国创业板市场的称谓经历了从高新技术板、到第二交易系统、二板市场、再到创业板这样一个演变过程，意味着原先的上市对象应重新进行合理地定位。

如果说从“高新技术板”的提法改为“二板市场”和“创业板”，是为了减少网络高科技股泡沫破灭所造成的负面影响，那么从“二板市场”、“创业板”的提法改为“中小企业板块”，则更多地是考虑到现行法律制度的限制和市场环境的压力。

扩展资料：专家普遍认为，支持创业企业发展、落实自主创新战略，是创业板市场的历史使命。

同时，中国自主创新战略的实施，也为创业板市场开拓了广阔的发展空间。

具体表现中国政法大学刘纪鹏教授认为，创业板市场培育和推动成长型中小企业成长，是支持国家自主创新核心战略的重要平台，具体表现在以下几个方面：第一，创业板市场满足了自主创新的融资需要。

通过多层次资本市场的建设，建立起风险共担、收益共享的直接融资机制，可以缓解高科技企业的融资瓶颈，可以引导风险投资的投向，可以调动银行、担保等金融机构对企业的贷款和担保，从而形成适应高新技术企业发展的投融资体系。

第二，创业板市场为自主创新提供了激励机制。

资本市场通过提供股权和期权计划，可以激发科技人员更加努力地将科技创新收益变成实际收益，解决创新型企业有效激励缺位的问题。

第三，创业板市场为自主创新建立了优胜劣汰机制，提高社会整体的创新效率，具体体现在以下两个方面：一是事前甄别。

就是通过风险投资的甄别与资本市场的门槛，建立预先选择机制，将真正具有市场前景的创业企业推向市场；

二是事后甄别。

就是通过证券交易所的持续上市标准，建立制度化的退出机制，将问题企业淘汰出市场。

参考文档

[下载：中国创业板是何时设立的.pdf](#)

[《股票多久才能开盘》](#)

[《中信证券卖了股票多久能提现》](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[下载：中国创业板是何时设立的.doc](#)

[更多关于《中国创业板是何时设立的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/29924859.html>