

上市公司推出股权激励好不好：股权激励方案是利好还是忽悠-股识吧

一、股票现价实施股权激励计划是利好吗？

一般上市公司，实行股权激励他的目的，是为了公司的业绩可以大幅的提升，同时，也让员工拿到应有的回报，正常情况下都属于是利好，当然要有一些目标和具体的要求。

二、股权激励有效吗

股权激励计划的激励对象必须是公司员工，具体对象由公司根据实际需要自主确定，可以包括上市公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术(业务)人员，以及公司认为应当激励的其他员工（其中，为保证独立董事的独立性，在正式颁布的《办法》中明确规定激励对象不应包括独立董事），但是有污点记录的人员不能成为激励对象，以督促高管人员勤勉尽责。

结合前一条规定，我们发现凡违法违规的公司和个人都得不到股权激励机制的照顾，这说明股权激励机制所要达到的目的就是要促优汰劣，从微观的角度来讲，对公司高管个人或群体实施股权激励，是使其全心全意把心思放在生产经营上，使得公司经营业绩得到实实在在的提高。

每个上市公司质量得到提高，自然股市的整体质量也就得到提高。

三、股权激励方案是利好还是忽悠

股权激励计划是利好！股权激励就是公司与员工(包括高层管理人员)的一个约定，约定一个时期公司的经营业绩达到一定标准，员工就可以约定价格（一般比市价低较多）得到一定数量的公司股票。

这种办法是把员工的利益与公司的利益绑定在一起，促进公司的良性发展，所以对二级市场的股票也有利好作用。

四、实施股权激励的优点以及缺点

优点：1、增强被激励对象的归属感、增强主人翁感；

2、上市前实行股权激励，可以用较低的成本激励，为激励对象在上市后带来非常可观的收益；

3、上市公司实施股权激励能够完善高管薪酬体系，建立有效的长期激励机制，引导高管关注公司长期利益，避免短视行为，同时，也是完善了上市公司治理结构。

缺点：上市公司如果实行股票期权，被激励对象可能因为二级市场普遍价格变动或没能完成业绩目标，而无法真正获得股票，这样必然会打击高管积极性，引发高管离职潮。

五、刚准备上市的公司，适合做股权激励吗？会不会太不稳定了？

股权激励计划的激励对象必须是公司员工，具体对象由公司根据实际需要自主确定，可以包括上市公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术(业务)人员，以及公司认为应当激励的其他员工（其中，为保证独立董事的独立性，在正式颁布的《办法》中明确规定激励对象不应包括独立董事），但是有污点记录的人员不能成为激励对象，以督促高管人员勤勉尽责。

结合前一条规定，我们发现凡违法违规的公司和个人都得不到股权激励机制的照顾，这说明股权激励机制所要达到的目的就是要促优汰劣，从微观的角度来讲，对公司高管个人或群体实施股权激励，是使其全心全意把心思放在生产经营上，使得公司经营业绩得到实实在在的提高。

每个上市公司质量得到提高，自然股市的整体质量也就得到提高。

六、上市前做股权激励好还是上市后好

根据您的提问，华一中创在此给出以下回答：企业在上市前和上市后，在做股权激励的时候都会面临不同的问题：上市后典型问题一：上市之后股价过高，激励空间不足典型问题二：大股东承诺的股份奖励，上市后迟迟难以兑现，激励不及时典型问题三：企业股权激励机制应该从长计议上市前从我们了解的信息来看，拟上市企业在上市之前未能实施股权激励的原因概括起来无非有几方面原因：一是由于未作早期规划， ；

时间来不及，当保荐券商进场、公司股份制改造完成，进入紧锣密鼓的上市日程安排，企业往往选择放弃股权激励计划为上市而让路；

二是误认为上市前的

激励手段不足，认为股票期权等是属于上市公司的激励工具，索性放弃上市前的激励计划；

三是担心股权激励计划上市前后的

衔接问题，也担心上市之前授予了大量的股权，上市之后高管出现离职套现的行为。

因为担心的问题太多，使得拟上市企业在股权激励问题上就停滞不前最终放弃。

综合前面讨论的问题，我们可以看出在上市前、后实施股权激励均会面临不同的问题与困难。

那么如何根据企业情况，选择合适的时机，以实现股权激励计划的最大效果呢？首先，建立长期激励的整体规划，分步实施。

公司发展有几个关键阶段，包括公司初创、快速成长期、增资扩股（包括引进私募投资等）、IPO发行上市等。

公司应当考虑不同时期对人才激励需求的不同，进行整体规划并分步实施，在不同发展阶段，实施的激励方案可能有所不同。

其次，上市前的激励计划要着重匹配上市进程，确保对上市的正面促进作用从时间来看，公司可以在上市之前的两三年乃至更早启动股权激励计划。

从上图也可以看到，在企业的不同发展阶段，激励计划的授予价格定价依据是不同的。

比如离上市时间较远，通常是参考每股净资产定价，临近上市更多以预估的IPO价格做参照，上市之后就更多以市价为定价原则。

因而从激励效果来讲，越早启动的激励计划，授予价格越低，激励对象将来的获益空间增大，也能更好的实现鼓励核心团队为公司上市而长期共同奋斗的目标，也有效防止了“上市前突击入股”在市场上造成的负面影响。

上市前的激励计划设计与实施过程中，将会需要与审计师、保荐券商、律师等多方专业机构进行共同沟通协调，确保上市计划的顺利进行。

而为了防止上市后的激励对象集中的抛售股票行为，可以通过“招股说明书公开承诺”、“签署授予协议约定”等方法实现对上市前激励计划的多重约束。

最后，建立上市前后的激励方案对接机制，上市后的激励计划要着重合规合法性的要求对于上市前后的激励方案对接机制，需要考虑公司未来上市地监管政策的不同。

比如香港联交所允许新发行人在上市前未实施完毕的激励计划续到上市后，但是上市之后的新授予实施要遵循交易所上市规则的相应规定。

但是A股则不允许上市前未实施完毕的股权激励方案延续到上市后，需要建立一个新老划断的时点，至少在上市之后满三十个交易日方可实施新的股权激励计划。

而上市之后的新股权激励计划，需要遵循证券监管机构、交易所等多方面的监管要求，实施起来难度较大。

比如在激励范围确定、激励工具选择、激励股票来源、业绩条件设置等方案设计的各个细节方面均要符合相关政策的要求。

七、股权激励是利好吗

股权激励是一种通过经营者获得公司股权形式给予企业经营者一定的经济权利，使他们能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务的一种激励方法。

一般来说股权激励能够帮助企业取得更好更快的发展，提升企业的利润，股权激励对于相关的上市公司是利好，但是利好的效应没有多么明显，单纯的根据股权激励来炒作相关的个股不可取；

希望我的回答能够帮助到您，也祝愿您马年投资顺利

参考文档

[下载：上市公司推出股权激励好不好.pdf](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：上市公司推出股权激励好不好.doc](#)

[更多关于《上市公司推出股权激励好不好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/29419249.html>