

怎样识别股票是不是洗盘- 如何识别股市里的庄家是洗盘还是出货-股识吧

一、如何识别股市里的庄家是洗盘还是出货

如成交量异常放大，股价下跌幅度较快，可以认为是出货而振幅不大，成交量正常，则可以理解为洗盘

二、如何识别股票洗盘与变盘的信号

洗盘是上下幅度相对不大的震荡，突破阻力就是变盘拉升了！

三、如何识别股市里的庄家是洗盘还是出货

如成交量异常放大，股价下跌幅度较快，可以认为是出货而振幅不大，成交量正常，则可以理解为洗盘

四、看股票时洗盘的表现是什么？

股价上涨后，发生波动，是洗盘后继续上涨，还是主力出货，有很多的参考

一，价格变动的情况. 洗盘的目的是为了清洗出不坚定筹码，一般主力会采用较快的跌势，用连续性的下跌且跌破重要支撑线的方法来达到目的，变盘则不相同，完全是一种较慢的温和出货手法，当然也有大势可能不太好，人们没有发觉时，主力用突然的打压，又拉起的情况来达到出货，但这是少数.且主力要有一定的涨幅空间一般才会这样做. 二，成交量的表现 洗盘一般是缩量的，股价下的越低，成交会越少，也有涨的不多，主力吸筹不足，为了更多的收集而一边打压洗盘，一边在低位再次放量收集的，这一般表现在上涨很少，且是主力收集筹码不多的情况.而变盘出货又不相同，一般是一种放量滞涨或下跌也会成交放大的性况.

三，时间的长短 一般在形成一个上涨趋势后，洗盘的时间多数是比较短的，可能会在一周左右，且，一旦洗过之后，股价很快就会重拾上升通道.而变盘出货则会一直出现一种慢腾腾的震荡阴跌走势. 四，成交密集区的表现 洗盘一般发生在底部

启动不久或涨势不多时，而出货一般则是在上涨中遇到重要阻力或是套牢较多的成交密集区，当然这个点位要离主力启动有一定的距离。

五、怎样才能知道主力是否是在洗盘或者打压？

主力洗盘，那么一定是股价震荡，但主力手中聚集大量的筹码不动，注意看控盘度，注意看换手率。

主力洗盘一般是为了上涨轻松，所以，看筹码流动，应该套牢盘不多。

看过去的交易，一定有个建仓区，就是连续多日成交量放大的区域，但是成交量放大，而震荡的股价基本不动或微涨。

而如果出货，往往是股价震荡，成交量放大，但这个时间段过后，因主力已经不在，股价会一路下跌。

洗盘是好事，往往后面不久就上涨。

主力打压，主要是为了吸筹，或者说主力手中筹码不多，控盘度不高。

主力打压吸筹时，往往筹码在散户手中，所以看筹码流动，套牢盘不少。

主力打压，阴线成交量放大，然后回阳成交量缩减，在一次次震荡中，主力控盘度逐渐上涨。

也有时主力维持低位，耐心等散户出货，但主力仅少量出货。

六、怎么看出是不是庄家在洗盘？

如何判断主力在洗盘 很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直涨上去。

炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

1.开高杀低法：此种常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停。

所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

2.跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上

拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

3.固定价位区洗盘法：此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将"静止"在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管

再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

4.上冲下洗法：

当股价忽高忽低，而成交量地不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码

集中在他手上的方法，故称为"上冲下洗"。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

祝你早日成才，多多赚钱。

。
。

七、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位?一般来说,高位就是从最低价算起(时间段一般1年),乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好,需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积,就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大,换手异常增加,比如超过30日均交易量的一倍,甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线,一旦各均线系统形成死叉,会形成快速下跌局面,少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后,就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的,除了做技术上的“双头”效果外,再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒,老股民都具有恐高症,原因就在于此。

上面说了出货,下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别,但技术派也总结了这么几个条件:一是股价处于底部区域;

二是整体趋势处于上升途中;

三是盘中无量急跌;

四是技术均线系统虽被暂时破坏,但总能短时间内收回,并且能创新高。

技术派认为,洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。

有经验投资者,会选择在一只股票趋势走好的时候进入,特别是均线系统走好,发散向上,大家都看好,买入股票,而这也恰恰到了洗盘的时候。

此时,没有消息,本来上升的股票,突然掉头向下,好像出货一样,唯一是量能不会因此放大。

投资者要保持清醒,如果下跌时量能远远小于上拉时的量能,那么初步可以判断为洗盘。

当然了,量能只是一个方面,通过均线系统来看,KDJ指标迅速下拉,形成死叉,5日线甚至下穿了10日、20日线,股价越向下量能越萎缩。

一旦KDJ指标的J在低位钝化,量能便开始迅速放大,甚至是巨量,股价随之迅速回升,回升的过程伴着量能持续放大,此时可以在技术上判定为洗盘了。

如果量能不减,而股价创了新高,那么,回调就被认为是最佳买入点。

参考文档

[下载:怎样识别股票是不是洗盘.pdf](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：怎样识别股票是不是洗盘.doc](#)

[更多关于《怎样识别股票是不是洗盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/29294502.html>