

主力怎么拉涨停.怎样抢进涨停-股识吧

一、庄家如何让一只股票涨停

股票拉涨的原因和条件非常多，根据股价和已经获利价格或者是股票的盘子大小和大盘实际情况来决定。

有种涨停是，如果手上筹码达到自己的要求而且计划把价格做上去或者这个股票有很好的利好消息做后盾，那么可能开盘直接就涨停，让想买的人买不到想卖的人一看涨停了也就不想卖了，所以有很多开盘涨停的成交量都不大。

还有一种价格已经到一定位置了，在大盘行情好的时候也可以顺势拉涨停，看买盘热不热一步一步的拉，如果卖盘太大有可能会做一定的调整。

还有一种是利用快涨停的感觉来出货，有些短线股民非常喜欢拉涨显眼的股票，操盘手边拉边卖，当拉上涨停后如果大家都追买，那么操盘手可以把自己挂的买单撤掉反手卖。

二、一般主力拉涨停后怎么操作

股市里有句话叫怎么涨就会怎么跌.主力如果因为巨大利好消息拉涨停或连续拉涨停后会开始获利出局，但是又不能卖的太猛把接盘的投资者吓跑，因此他们会横盘一段时间作出整理的假象，一点一点卖借机出货.如果是纯粹资金拉上去的没消息支撑好消息还有可能涨上去后过一两天就开始暴跌.投资者这时千万不能贪婪，赚了一定要及时获利了结.希望能帮到你！

三、怎样抢进涨停

楼主用了一个“抢”，可见楼主心情之切！依楼主的思路分析，当日涨停，却抢不上只有一种可能-----9：25到9：30分 大资金在撮合成交时段全部委托在涨停价上，你的委托价格没他高（他们是一定操纵性的行为，而你是无意识的），所以肯定吃不着货。

出现连续涨停时，如果你判断出来（或敢于当涨停敢死队，你可以是情况以高于现价的委托价格，过一会抢货的瘾），这个时候惜售并且在上午的时候一般会封死涨停，所以也要求你要果敢一些。

总之，嗅到了气味，就少犹豫，直接市价买进。

大多数时候，涨停发生在的区间震荡；
向上突破压力位；
爆发性（题材股）连续拉升；
处于主力也要轮番转换资金，“一”字涨停的概率少之又少，所以“抢”字非抢，
强势股敢于介入就对了。

四、主力拉高股价的方法有哪些？

市场中资金和操纵资金的人就像战场上的兵和帅，而所持筹码就像杀敌的武器。
投入到这场战争里的人，花的是金钱，斗的是心理；
谁在心理上被打败，谁就失去了财富。
股票一旦盘实了底部后就意味着主力吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。
在发动拉升战前，我们常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是主力资金的侦察战——试盘，再然后我们才会看到激烈的资金对流(拉升)。
这其中资金对流方式是怎么样的？主力和散户两方的心理怎样？主力资金侦察战
股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。
这时候，盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。
如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，主力就会很被动，就像军队没有了后援。
所以，当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压(接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后拉升减压)。
这时候图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态；
第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡(接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，主力继续实施底部折磨战术)。
图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。
主力资金侦察战中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大同盟者是长期套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。
但是谁也无法与主力在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种底部折磨。
主力资金拉升战 主力利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。

拉升前主力将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。

筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码金对流--拉升战宣告展开。

拉升战方式：快速拉升 主力挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。

在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。

每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：

第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；

第二，主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。

缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

五、请问主力是如何拉高股价的？

主力先用大单封住涨停板，吸引散户跟进，然后把大单撤掉，改成小单涨停价卖出，实现出货目的

参考文档

[下载：主力怎么拉涨停.pdf](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：主力怎么拉涨停.doc](#)

[更多关于《主力怎么拉涨停》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/28234524.html>