

上市公司商誉怎么算~商誉的价值计算-股识吧

一、计算企业商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 * 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

二、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

三、股票商誉多少合适

在吸收合并方式下，属于同一控制下的企业合并，合并方在合并日对合并中取得的被合并方资产、负债应按其原账面价值计量，支付的合并对价账面价值与取得净资产账面价值之间的差额，调整资本公积和留存收益。

对于被合并方在合并前实现的留存收益中属于合并方的部分，应视情况进行调整，自资本公积转入留存收益；

属于非同一控制下的企业合并，购买方在购买日对合并中取得的各项可辨认资产、负债应按其公允价值计量，合并成本大于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，确认为合并资产负债表中的商誉。

企业合并成本小于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，在合并资产负债表中调整盈余公积和未分配利润。

属于同一控制下合并：借：固定资产 6000 长期投资 4000 资本公积 4000
贷：长期借款 3000 实收资本 7000 银行存款 14000

四、商誉的核算问题

商誉，指的是核算非同一控制下企业合并中取得的商誉价值。

商誉发生减值的，应在本科目设置“减值准备”明细科目进行核算，也可以单独设置“商誉减值准备”科目进行核算。

企业应按企业合并准则确定的商誉价值，借记本科目，贷记有关科目。

资产负债表日，企业根据资产减值准则确定商誉发生减值的，按应减记的金额，借记“资产减值损失”科目，贷记本科目（减值准备）。

本科目期末借方余额，反映企业外购商誉的价值。

五、商誉值到底怎么算的

商誉的定价原理是购买成本减去被合并净资产公允价值的差额。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均回报率）的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

商誉的经济含义是收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

参考文档

[下载：上市公司商誉怎么算.pdf](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：上市公司商誉怎么算.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉怎么算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/28125725.html>