

股票拉低派发是什么意思；股票里的试盘、拉升、震仓、主升浪、派发分别是什么意思？-股识吧

一、派发是什么意思

公司分红的行为动词

二、股市派货是什么意思

股市派货一般称为主力高位派货。

意思是主力在高位派发手中的筹码给散户，这样主力基本上都抛售了手中的股票，控盘力度变弱，下跌不可避免。

下面介绍几种近期主力频频采用的派货手法：1、营造"最后的晚餐"。

主力欲要散户高位接走筹码，往往表现极其"慷慨"，先赠送跟风者一两根长阳，然后大肆派发，可称为"最后的晚餐"。

其特征有：

- (1) 股价出现较大升幅后进入加速上扬期，连拉长阳线，一般持续三天以上；
- (2) 出现向上跳空缺口，特意制造走势强劲的气氛吸引跟风盘；
- (3) 盘中可发现大笔抛单，每天成交量特别巨大，一般日换手率超过10%，有时甚至达20% - 30%。

浙江天然（600709）去年12月底随大盘在12元附近见底回升，今年3月6日开始制造"最后的晚餐"，连续三天收出长阳线，出现两个跳空缺口，三天共成交3300万股，换手率超过33%。

股价在最后的疯狂之后便一蹶不振。

类似的个股如本钢板材8月1日起连续三天收长阳，出现两个跳空缺口，8月2日至4日三天成交近1.2亿股，换手率100%，主力已成功脱逃。

2、跌停式出货。

此高招为轻纺城（600790）在1998年11月独创。

主力先将股价在短期内大幅拉高，某天突然开盘即跌停，吸引大量抢反弹的资金介入，跌停不断被打开，尾市股价还被大幅拉高；

第二天故伎重演，再度开盘跌停--跌停被打开--尾市拉高，成交连续放大，如此重复数天，主力将货悉数派发完毕，股价便如自由落体般下滑。

近日罗牛山主力将这阴招"发扬光大"。

罗牛山为综合类上市公司，年初在7元附近见底，随后便一路走牛，除权前夕更是加速上扬，累计涨幅达三倍。

9月7日10送2转5后该股以跌停板开盘，反复打开、再封上，成交量迅速放大，共成交2600万股，换手率超过20%。

在尾市5分钟，该股被大幅拉高，日线图上反收一低开高走的长阳线。

9月8日再度低开8%以上，成交量再度放大。

可见，短短两天主力已将筹码出脱了一大半。

3、跳水式派发。

这种出货方式一般是先制造一个多头陷阱，引诱一批人进场后便图穷匕见，连续杀跌出货，日线图上表现为连收带量长阴，呈V型反转走势，典型的如石油济柴。

该股7月28日突破整理平台，连收数根长阳；

8月3日冲高至24.76元开始高台跳水，连收六根带量阴线后出现弱势反弹；

随后继续带量下跌。

六天换手率达70%，迅速将股票换成了钞票。

三、请问下，股票征发是什么意思???

您好.您说的应该是增发吧？

增发：是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。

增发对股价的影响 增发对股价是利好还是利空。

其实，只要是概念，消息，都是主力为了配合股价的拉升或杀跌作准备的。

炒股尤其是牛市玩股，既不要注重消息面，也不要注重业绩面，基本面更不用说了

。

炒股是炒庄。

也就是说当你进入某一个股时，只要看其庄强不强就可以了，强者恒强，这是颠扑不灭的真理。

如果一个业绩很好，净资流量为正，市盈低的，股价总拉不起来。

不是说一月两月，而是近半年时间，从未有个大行情，那只能说此庄弱。

不碰为妙。

而增发，除了是上市公司圈钱的把戏之外，并不会对其基本面改变很多。

很多公司增发一是为了解决资金困难的局面，二是可能向其子公司注资，向外拆钱

。

就是说子公司赚了钱并不归上市公司所有，三是发展新的项目，或开新的公司，反正增发的钱只会有一点点流入上市公司的财务中。

股在增发价之前，公司会同机构勾结，抬高股价，当增发价定下来之后，其股价就不会搞高了。

所以，增发的股要看其时机择机而进，并不是所有的增发都能给你带来利润，

如果某股通过了董事会的增发预案，还有报批证监会。

一般情况下，其增发会通过。

在申报增发的过程中，该上市公司为了提高增发股价，达到圈钱的最大化，会暗中与机构勾结拉升股价，也就是说，当股有了增发，其批准的可能性极大时，此时可以介入，机构会狂拉股价，达到上市公司高层的意愿。

如果增发方案已经通过，此时还是不介入为妙，因为一通过，其增发的股价也就随之定来了。

主力及上市公司是不会让增发价与现股价相差很多的。

如果股价高，其增发低，则会打压股价。

所以，不要因为某股通过了增发，且当日上市涨幅无限制而抢进，其结果只会让痛心，因为，这时股也不会涨，也不会跌。

横盘。

大家近期还是从整体上市及资产注入方面去玩股吧，因为这两个方面才是真正意义是的要办好公司，即使短期套着，也可以长线持有。

如果有好的项目急需资金，增发股票无疑是圈钱的最佳方案。

如果为圈钱而圈钱，则是公司的一大败笔，圈了钱确没有用途，即不能给股东带来收益，又不能给公司带来利润，对公司的正常经营也没有帮助，其结果是：增发以后净资产增加，新的资金盈利能力不如旧的。

四、股票里的试盘、拉升、震仓、主升浪、派发分别是什么意思？

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。

发现庄家大牛股其实并不难。

一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。

但恰恰是这类股票，一旦醒来，有如火山爆发一样，爆发出大幅飚升行情。

任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段：一、目标价位以下低吸筹码阶段。

只要投资者掌握有关庄股的活动规律，获大利并不难。

在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。

这一阶段的成交量每日量极少，且变化不大，均匀分布。

在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。

因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易入以免资金呆置。

二、试盘吸货与震仓打压并举阶段。

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。

随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。

否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。

因此，打压震仓不可避免。

在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。

此时，成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。

因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

三、大幅拉升阶段。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。

如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线均线之上，K线的均线托着股价以流线型向上延伸。

这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。

若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。

当个股的交易度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。

因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

四、洗盘阶段。

洗盘阶段伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。

二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不致于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11-14个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

五、抛货离场阶段。

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲

弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。此阶段跟进者将冒九死一生的风险，实为不智之举。

五、股票送，转，派都是什么意思呀？

指的是企业年中或年底分红。

送：指的是送股份，例如10送3等。

转：指的是转赠股本，也是送股份的意思。

派：是派发现金红利。

以上这些都会直接打到股东的帐户上。

参考文档

[下载：股票拉低派发是什么意思.pdf](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：股票拉低派发是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票拉低派发是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/27925658.html>