

可口可乐股票为什么下滑—如果上市公司的业绩不好，股价是不是就会下跌-股识吧

一、为什么可口可乐在股票一分为二之后，市值缩小一半了呢？这相当于除权，市值应该不变才对的呀！

股票市值有多少由两个变量决定，一个是总股本，一个是股票价格。

股本一分为二了，市值就必然相应减少。

比如100亿股本，被缩股到50亿，股价如果不变，市值就减少一半。

实际上缩股之后，股价会逐步上升。

比如美国花旗银行股价在2008年跌到几美元之后，采取缩股措施，股价从几美元又回升到了几十美元。

二、如果上市公司的业绩不好，股价是不是就会下跌

从股市获得投资收益有两种途径。

一种是赚差价一种是等分红。

但是在a股。

分红回报率高的公司不超过十家。

可口可乐则不同它的分红利率非常高。

巴菲特买入可口可乐的。

资金成本是10亿美金。

而在2021年他的分红就达到了30亿美金。

这么好的现金奶牛。

为什么不做长线？而去赚取短期的差价呢？而且这种差价并不是很容易做到的。

巴菲特持有可口可乐4亿股。

每年分红有30亿美金。

它的投资成本早就收回来。

成负数了。

另外美股和a股不同。

美股是有资本利得税的。

股票盈利卖出要交资本利得税。

a股常年大熊市投资者亏损面比较广，有这个税种但是一直没有征收。

所以如果巴菲特卖掉股票的话。

来回做差价还要做交资本利得税。

这样是很不合适的。

所以在a股可以仔细找一找分红率高的企业。

但是即使在a股分红率高的股票，能跑赢银行利息的股票家数也没有几家。

三、为什么可口可乐在股市低迷收购中国民族品牌汇源果汁，是和居心？

美国饮料巨头可口可乐公司和中国大型果蔬汁生产商汇源果汁9月3日联合宣布，可口可乐计划以现金全面收购汇源果汁，建议收购要约为每股12.20港元，并等价收购已发行的可换股债券及期权。

如此项建议交易获得接纳，将作价约24亿美元，创历来最大的海外公司全购中国企业交易。

市场分析认为，可口可乐以较市场价高近两倍的价钱收购汇源果汁，一方面是由于北美碳酸饮料市场饱和，急欲寻找新的增长点，看中市场潜力巨大的中国果汁市场。

可口可乐的出手，可能会重燃外资自“徐工案”后冷却了的并购中国企业的兴趣。

四、可乐公司业绩惨淡原因是什么？

断崖式下跌！可乐公司业绩惨淡，泡着枸杞的年轻人微微一笑裁员和收购，是过去一年中可口可乐和百事两家饮料大公司的关键词，它们分别代表着碳酸饮料公司的困境和转变。

直到2021年结束，碳酸饮料下滑的颓势依然没能得到遏止。

截止2021年12月31日，可口可乐公司的净利润为11.8亿美元，同比减少了81%；百事可乐的净利润达到48.5亿美元，也比上一年少赚了23%。

为何下跌？业内人士：人们更注重健康饮食生活比起有乐事等一系列食品品牌(占总收入42%)撑着的百事公司，可口可乐过去一年做了更多的调整。

对于业绩下滑的原因，可口可乐公告解释为2021年因为该公司在业务上有很多变动，在北美及世界各地出售瓶装业务，将其出售给有特许经营的合作伙伴，这严重影响了业绩，此外，这项举措在2021年将继续影响收入。

但是市场观察人士并不完全认同上述观点。

业内人士分析认为，造成两大巨头业绩连续下滑的主要原因还是随着消费水平升级

，人们越来越注重健康饮食生活，导致碳酸饮料的品类越来越不受消费者青睐，可乐市场的萎缩持续加剧。

两大可乐品牌流失的消费者，很多转向了瓶装水或者气泡水。

此外，在追求健康生活方式的过程中，消费者的口味正在变得更加多元化，比如茶、咖啡、奶昔、果汁等等。

五、如果上市公司的业绩不好，股价是不是就会下跌

巴菲特选择的是可口可乐公司。

而非可口可乐公司股票投机。

我们所说的股价上涨下跌，高卖低买赚取差价，是指股票投机。

股价的波动是由市场买卖力量决定的。

所以当市场极度恐慌的时候，股价会跌到一个极限，就算是好业绩的公司也是这样。

而当市场处于牛市时，就算是垃圾股，股价也会高到天上去。

业绩上涨，股票不一定会增值。

现在的业绩预增之后股价拉涨停，其实是一种炒作。

当资金撤离之后，后市不一定会有好表现。

六、可口可乐并购汇源，为何汇源股价会大跌？中商部在其中的作用是什么？

中商部阻止可口可乐并购汇源，有几点考虑：1.是否造成垄断，如果可口可乐并购汇源，就会造成中国市场可选择的民族果汁饮料减少，会对其他民族品牌造成冲击，可口可乐的市场进一步扩大，如果他继续收购了康师傅等，那么，他就一支独大，就会自由定价，饮料的定价空间就会减少，对消费者消费造成一定的冲击，这样就构成了垄断。

2.保护民族品牌，汇源作为一个很有发展的民族品牌，如果被收购，就会造成汇源品牌可能消失，旭日升等就是例子。

这样对国家品牌发展不利。

对可能出现的后期问题，我觉得：1.如果汇源股价下跌厉害，可以从国内品牌自己并购来化解，比如汇源和娃哈哈，等，也可以从汇源新产品或新市场的开拓来化解，用良好的经营管理和效益来解决问题。

2.如果可口可乐报复汇源或收购娃哈哈等其他品牌，可以从反垄断或反不正当竞争法来保护自己，如果可口可乐真有收购意图，可以双方进行反收购，汇源收购可口可乐，然后可口可乐与汇源合资建立一个新的部门，来展开合作，完成民族品牌的保护和合作的进行。

对竞争的影响：1.对国家吸收外资不利，对外资在中国的投资造成影响。

2.保护主义抬头，这样不利于中国企业走向世界。

3.会影响汇源的生存，可口可乐会进一步用别的办法来开拓中国市场，有可能两家公司会成为竞争对手，如果可口可乐收购其他中国饮料企业，那么，会压缩汇源市场空间，对汇源生存造成压力，所以，汇源要提早预防，雅虎就是例子。

参考文档

[下载：可口可乐股票为什么下滑.pdf](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：可口可乐股票为什么下滑.doc](#)

[更多关于《可口可乐股票为什么下滑》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/2752237.html>