

怎么判断股票热点炒作的持续性股票7月以来从2100到2300，个股表现不错！怎么去判断行情的持续性？以及个股的持续性？-股识吧

一、股市当日的热点看哪能得出？

要看你选的是波段热点 还是短线热点 短线热点纯粹是消息面驱使 股价上涨没有续航力比如下周一复牌的联通混改 因为买不到联通买中国船舶 中国核建 就容易买到短线高点而这段时间开始走强的元器件板块 软件服务板块 就有希望成为接下来一两个月的波段热点比如7月10日说的这几个板块和提到的个股 锂电池 石墨烯 小金属在整个7月 是不是都是持续性热点

二、如何捕捉热点以及把握题材股的持续性

股市中每年都会形成一些炒作热点，如何准确地捕捉炒作热点、把握最大化收益呢？热点最初往往只是表现在某只领头股出现大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。

之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险。

虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供有准备之人。

一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

“股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来”。

这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此，在热点的末期，投资者同样会面临着巨大的风险，为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

弱市中尤其是在熊市末期，如何辨别利空消息和利多消息、题材股的炒作是否具备持续性是投资者建立操作策略的要点。

一般来说，股市上股价的波动是以上市公司的内在价值为基础的，但是，这仅仅是内因，它往往还需要外因，也就是题材。

市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场“领头羊”，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于有人能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。

对于题材的认识可分为两个阶段：第一阶段是朦胧阶段，在其启动初期，市场上所有与题材相联系的股票都可能出现联动。

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，散户投资者往往在短促的波动中被套。

没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。

第二阶段为投资阶段，市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材庄股会脱颖而出。

在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的“质”，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。

因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。

挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

三、如何判断股票是否会持续性上涨

第一个看主力控盘力度，再看筹码分布，板块热点是否持续性较强，是否有重大长期性利好

四、如何看一只股票的持续性

首先，可以从股价的资金流入状况中来看，当股市里不断地有资金的流入时，股价会呈现出持续上涨的状态。

资金的流入是股价上涨的最直接原因，只有股市有资金流入，它才能呈现上涨状态，当然这也要考虑资金的流入量和持续力度。

其次，可以从成交量上来进行判断。

也就是说，大盘的上涨通常情况下都是伴随着成交量的放大。

当成交量不断持续性的放大时，往往也就意味着当前市场是出于一个较为强势的进攻状态。

五、如何知道股票中将要热门的板块，而且会持续性热门的板块

寻找热点的方法：打开涨幅榜，如果在第一版中发现同一板块中的股票多数涨幅居前，量比也同时有效放大，则该板块就是目前盘中的热点。

例如，某日在涨幅榜的第一版上出现多只有有色金属涨幅居前，那就可断定热点就是它们。

六、怎样研判股票市场热点的持续性

首先，热点的持续性不一，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后便偃旗息鼓。

炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时，资金才能进场：市场温度太低，大家只想逃，热点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

如果热点板块振臂一呼，迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点的出现正当其时，是行情所需，可以参与。

其次，舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；

反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加市场风险。

最合理的操作是开始阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

这样的逻辑操作会减少一些股票投资风险。

七、股票7月以来从2100到2300，个股表现不错！怎么去判断行情的持续性？以及个股的持续性？

这一年行情让散户绝望了 其实是从2000点开始涨的 其中也有回调

而且很多散户已经跌怕在 在观望中 行情本身就是要来的
所以每一次回调都会有新的机会 行情的持续性需要看散户的认同度
个股的持续性看庄家操盘的力度 你这个问题太大了
我要是系统回答等于在写论文的长度

八、在某只股票成为热点前，如何判断它？

热点是不断切换的，不要妄想能抓住热点，你手中持有的股票可能暂时不是热点，但终会变成下一个热点的

九、如何捕捉热点及把握题材股的持续性麻烦告诉我

热点最初往往只是表现在某只领头股出现大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。

之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线炒家追逐短期的收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险

。虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的利润回报，但此种回报往往只提供有准备之人。

一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点之中的股票，在升幅达15%之时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

“ 股价怎么涨上去的，将来就会怎么跌下来 ”。

这也许是广大投资者经常听到的一句股市格言，因此，在热点的末期，投资者同样会面临着巨大的风险，为了保住胜利的果实，投资者应在股价达到目标价位的时候及早抽身而退，将风险降到最低。

市场炒作需要题材，但道听途说的题材是经受不住市场考验的，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材特征鲜明的市场“领头羊”，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，有大文章可做。

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于有人能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。

对于题材的认识可分为两个阶段：第一阶段是朦胧阶段，在其启动初期，市场上所

有与题材相联系的股票都可能出现联动。

由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，散户投资者往往在短促的波动中被套。

没有前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。

第二阶段为投资阶段，市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材庄股会脱颖而出。

在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的“质”，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。

因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。

挖掘新题材、把握出击时机已成为主力投资的主要前期工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

参考文档

[下载：怎么判断股票热点炒作的持续性.pdf](#)

[《为什么架空导线比电力电缆载流量大》](#)

[《怎么卷大波浪卷发教程》](#)

[《成交金额在哪里看大智慧》](#)

[《帮人炒股票可以成立公司吗》](#)

[《股息红利税怎么计算》](#)

[下载：怎么判断股票热点炒作的持续性.doc](#)

[更多关于《怎么判断股票热点炒作的持续性》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/27235326.html>