

股票诱多行情什么意思—什么是诱多行为-股识吧

一、股市上什么叫诱空，什么又叫诱多，怎么区分

所谓诱空，简单地说就是市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

最近一段时间，急转直下，龙头股纷纷跳水，指数连续快速的下跌，这时投资者更要谨防空头陷阱。

对于空头陷阱的判别主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判：一、在消息面上的分析。

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。

所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。

因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

二、从成交量分析。

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

(抄底不可盲目，要抓住真正机会！)三、从宏观基本面的分析。

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

四、从技术形态上分析。

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

五、从市场人气方面分析。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

值得注意的是，在经历四年的低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

诱多：指主力、庄家有意制造币价上涨的假象，诱使投资者买入，结果币价不涨反跌，让跟进做多的投资者套牢的一种市场行为。

二、股市中诱多甩轿是什么意思

庄家再股票的技术形态上做出利好的样子（比如KDJ金叉，均线金叉，放出利好消息，短期放量拉升突破平台），来刺激那些平常通过爱根据技术形态买入股票的散户进场，然后在股价拉高后出货。

股票大涨叫抬轿子，甩轿就是人家股价拉高要走了，换散户来坐。

。那时候股价通常已是高位。

三、什么是庄家诱多出，什么是吸筹，

庄家诱多出与吸筹都是投资中的一些常用术语。

庄家诱多出是指：庄家先用大笔资金拉高某一支股票的价格（即诱多），当散户们看到股票价格升高而纷纷介入时，庄家在悄悄的以高价卖出更多的股票从而获取超额利润。

吸筹的意思是指：买入目标股票，通常了是指市场中的庄家，毕竟如果只买100股的话，说成吸筹还是差点意思。

还有一点需要强调：我们听到庄家许多出货与吸筹等专业术语通常是在某天收市后，股评师们的点评，所以，这样的话可信度到底有多高就要打一个问号了。

分析股票时，对这样的说法听听也罢，如果依此去做出操作，可能就有些过了。

四、股票盘如何识别主力诱多？

股票盘中怎样识别主力诱多，我们可以通过以下几个特征来判断：

特征：成交量。

主力拉升股价一般都是希望带出市场跟单，所以为了引起市场的关注，主力会为了迎合市场的口味而在拉升的过程中进行堆量。

不过市场散单不可能堆量，所以是否放量是一个很重要的特征。

特征：挂单的变化。

一般来说如果只是市场的交易行为，那么在股价上涨的过程中上的挂单不会有明显的变化。

不过主力的拉升因为涉及到与市场的对话，所以挂单会有很大的变化。

特征：股价回落中的支撑。

主力拉升股价是一种阶段性的行为，而盘中指数的上涨不过是几分钟的热度。

现在市场相当低迷，所以在股价回落时主力会给予支撑，而自然上冲后的回落将失去买单的支撑。

特征：上涨前的走势。

主力在拉升前已经维护股价一段时间，所以股价走势应该强于大盘，而如果之前股价的走势基本与指数一致，那么主力参与的可能性就比较小。

特征：涨跌幅度。

计算盘中的涨跌幅度，如果个股的上涨幅度远大于指数那么主力运作的可能性较大。

当天盘中的一些异动只是提供给我们的分析要素，只有在充分了解对手的情况下我们才考虑出手。

在经验不够时切不可盲目的去操作，平时多去借鉴他人的成功经验，这样少走弯路、最大限度地减少经济损失；

你可以像我一样找个好的软件，我一般用的牛股宝，里面有个牛人榜，可以去跟着里面的牛人操作，这样也要靠谱得多。

愿可帮助到你，祝投资成功！

五、什么是庄家诱多出出货，什么是吸筹，

庄家诱多出出货与吸筹都是投资中的一些常用术语。

庄家诱多出出货的意思是指：庄家先用大笔资金拉高某一支股票的价格（即诱多），当散户们看到股票价格升高而纷纷介入时，庄家在悄悄的以高价卖出更多的股票从而获取超额利润。

吸筹的意思是指：买入目标股票，通常是指市场中的庄家，毕竟如果只买100股的话，说成吸筹还是差点意思。

还有一点需要强调：我们听到庄家许多出货与吸筹等专业术语通常是在某天收市后，股评师们的点评，所以，这样的话可信度到底有多高就要打一个问号了。

分析股票时，对这样的说法听听也罢，如果依此去做出操作，可能就有些过了。

六、什么是诱多行为

诱多：顾名思义，诱多就是引诱市场中大部分投资者看多。

或者说昨天和今天的走势更强烈的意义是让大家在此点位不敢看多。

看，昨天买的今天输钱了吧，今天买的明天说不定还要输钱。

那再往深层次思考：为什么在这样的点位还要让散户不敢看多呢？是否因为主力已经开始看多和做多了呢？明后天的走势就能给我们答案。

真正的诱多是放量长阳。

然后在市场一片“和谐”的气氛中，在绝大部分人开始空翻多的时候，再次放量大跌。

传说中的C5浪会随之而来。

参考文档

[下载：股票诱多行情什么意思.pdf](#)

[《创业板发行价格由什么主导》](#)

[《股票仓位不要太高什么意思》](#)

[《广发证券开户了不用没事吧》](#)

[下载：股票诱多行情什么意思.doc](#)

[更多关于《股票诱多行情什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/25669261.html>